

《创意星期四》

图书基本信息

书名：《创意星期四》

13位ISBN编号：9787532285983

10位ISBN编号：7532285987

出版时间：2014-1

出版社：上海人民美术出版社

作者：[美] 玛瑞莎·安

页数：126

译者：邵水一

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创意星期四》

内容概要

本书引进自North Light Books，是一本关于如何在生活中寻找创意、发现创作灵感的书籍。本书的作者提出每周至少要预留一天来让思想放空，让心情平静，安静踏实地与朋友一起进行创意行动。同时，她还在书中与大家分享了她开拓思维、实施创意活动的种种方法和技巧。本书是一本适合在任何场合仔细阅读、慢慢品味的图书，适合任何热爱艺术的读者。

书籍目录

我相信每个人都有创造力

第一章 设定一个目标

第二章 在坚持中前进

第三章 发现灵感

第四章 承诺

第五章 设定时间期限

第六章 重新定义完美的角色

第七章 倾听你的声音

第八章 寻找鼓励

第九章 探索过程

第十章 迈出你熟悉的领域

结语

资源

关于作者

《创意星期四》

精彩短评

- 1、纯粹是被封面的兔子吸引但看不下去，感觉作者好啰嗦，而去全都是比较私人的感受，不过创意本身就是一件很私人的事情。
- 2、介绍了一些笔者自己关于收集记录创意灵感的经验体会，很实用的一本书；排版和插图很可爱！
- 3、薄薄一本很快看完。。。时不时翻一下挺好的。。
- 4、挺简短的一本，图书馆大约15分钟看完，还算舒服。买就不必了。
- 5、图还蛮萌的
- 6、虽然作者很有诚意，但却没有实质性、建设性的内容，或者说读完没有我想象中那么有收获，而很失望。anyway，其实说得简单，做到很难。

《创意星期四》

精彩书评

1、这是一本很切合实际的书，不像之前看过的其他的创意书，仅仅是看起来排版好看或者是给一些激发创意的方式。作者就结合了生活中的实际情况，用亲身的经历来告诉我们，创意这件事情，从开始到最后，都是为了让自己的开心的。你的脑子里可能时不时蹦出想要创造一些属于自己的东西的冲动，但是面对着空白的纸页又迟迟不敢下笔，而不敢的原因又往往是害怕失败。于是你那样呆坐着，又觉得像是在浪费时间，又把这个“创意之举”往后一再推延，想要等到一个最好的时机。其实，我们大可不必如此追求完美，一开始涂涂画画就好。当然，就像作者在书中所说，我们和创意之间，总是隔着一个叫生活的事物，我们的计划时不时被它打乱，却又束手无策。于是，作者抽出每个星期四的时间，开始坚持做创意。有时候做出来的东西可能别人不太喜欢，然后你的热情可能就会减了一大半，但是要记住的是，创意的开始是因为你对创作的爱，最后完成时候的那种兴奋和愉悦之情也会让你心里充满了爱。让自己来定下成功的标准，创意这件事情，从我们开始的时候，就不是用来取悦别人，本来就是用来取悦自己的。“你需要的全部都只是爱而已”总之这是一本很好的创意书，不是空洞的理论，它能让你感受到做创意的初心，也让你开始明白创意的目的，让你记得做你自己。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com