

《图说中国茶文化（上下）》

图书基本信息

书名：《图说中国茶文化（上下）》

13位ISBN编号：9787807153696

10位ISBN编号：7807153695

出版时间：2008-5

出版社：姚国坤 浙江古籍出版社 (2008-05出版)

页数：550

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《图说中国茶文化（上下）》

前言

倡导“茶为国饮”历史车轮驶入了新世纪，全球范围对茶的重新认识，带来了中国茶的全新机遇。而在我们推进全面建设小康社会、构建和谐社会的进程中，倡导茶为国饮，让茶在服务人类健康、弘扬民族文化、实现中华民族伟大复兴中发挥独特作用，更是一个重要的课题。综观中国千百年历史，茶一直得到我国先贤们的称颂。孙中山先生在他的《建国方略》之二“实业计划”中就指出“就茶而言，是最合卫生，最优美之人类饮料”，从此提倡茶为国饮的呼声叠潮不断。但今天我们再倡导茶为国饮，完全是在一个全新的背景下，用一个全新的视角来重新认识茶的内涵和价值。

《图说中国茶文化（上下）》

内容概要

《图说中国茶文化(上下)》主要内容：综观中国千百年历史，茶一直得到我国先贤们的称颂。孙中山先生在他的《建国方略》之二“实业计划”中就指出就茶而言，是最合卫生，最优美之人类饮料，从此提倡茶为国饮的呼声叠潮不断。但今天我们再倡导茶为国饮，完全是在一个全新的背景下，用一个全新的视角来重新认识茶的内涵和价值。

《图说中国茶文化（上下）》

书籍目录

倡导“茶为国饮”(代前言) / 刘枫1. 茶与民生2. 茶与文明3. 茶与和谐4. 茶与世界5. 茶与未来中华茶文化, 上下五千年1. 陆羽说茶史2. 中国西南部是茶叶的原产地3. 巴蜀是茶文化的摇篮4. 茶文化萌芽于六朝5. 唐代茶文化的兴起6. 宋元茶文化的盛行7. 明清茶文化的继续发展8. 走过曲折历程的近代茶文化9. 当代茶文化的振兴六大茶类, 各具特色1. 历代茶类演变2. 现代茶类划分3. 基本茶类制造4. 茶类品质特征科学饮茶, 健康身心1. 饮茶的起源2. 茶的保健成分3. 饮茶与健康4. 科学饮茶以茶育德, 壶中乾坤1. 茶与茶道、茶德2. 茶与神话传说3. 茶与宗教品茶技艺, 妙不可言1. 名山名刹出名茶2. 精茗蕴香需借水3. 美伦茶器方益彰4. 品茗还须选幽境民风民俗, 情趣盎然1. 茶与婚姻2. 茶与祭祀3. 茶与丧葬4. 茶与民族茶情墨缘, 千古流芳1. 茶与诗词2. 茶与书画3. 茶与歌舞4. 茶与戏曲5. 茶与小说6. 茶与楹联7. 茶与传说8. 茶与其他文学艺术茶政茶法, 须问黎民1. 功过难分说贡茶2. 怨声四起话榷茶3. 茶马互市是茶政弘扬茶文化, 促进茶经济1. 茶市场更加繁荣2. 茶(艺)馆异军突起3. 茶文化旅游成为亮点4. 名优茶及茶深加工得到开发5. 促进茶会展行业诞生6. 茶具有创新7. 茶艺展示传神多彩茶事文化, 遍及全国1. 茶文化组织纷纷建立2. 茶文化成为产业3. 茶文化研究机构4. 形成茶文化教学体系5. 创建茶文化博物馆6. 茶文化学术活动蓬勃开展7. 茶文化遗迹得到保护8. 出版了一批茶文化著作源于中国, 惠及世界1. 茶在国内的传播2. 茶向国外的传播3. “茶”语音的向外传播任重道远, 继往开来1. 倡导“茶为国饮”2. 发展茶文化创意产业3. 弘扬茶文化从娃娃抓起4. 让茶文化更加贴近生活后记

《图说中国茶文化（上下）》

章节摘录

插图：

《图说中国茶文化（上下）》

编辑推荐

《图说中国茶文化(上下)》由浙江古籍出版社出版。

《图说中国茶文化（上下）》

精彩短评

- 1、PH7创意手工银饰 #好书每日送#8月29日《中国茶文化》免费送出哦，邮费都不用。欢迎大家分享。【细品读，爱分享，慢生活】就是我们的信条。每天都有好书赠与大家。
。 <http://event.weibo.com/584597>

《图说中国茶文化（上下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com