

《汉语国际传播与国际汉语教学》

图书基本信息

书名：《汉语国际传播与国际汉语教学研究（上下）》

13位ISBN编号：9787566000187

10位ISBN编号：7566000187

出版时间：2011-7

出版社：吴应辉、牟岭 中央民族大学出版社 (2011-07出版)

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《汉语国际传播与国际汉语教学》

内容概要

《汉语国际传播与国际汉语教学研究(套装上下册)》内容简介：学术研究既根植于现实，又应努力为现实服务。在汉语加快走向世界，汉语教学主体从中国国内转移到世界各地的今天，把研究重点从传统的对外汉语教学转为面向世界各地的国际汉语教学，显得十分迫切。鉴于目前汉语国际传播理论仍严重滞后于实践的现状，开展汉语国际传播研究不仅具有重要的现实意义和学术价值，而且也是业内同仁的责任所在。学术会议应该反映学术研究的前沿动态，引领学术研究的未来走向。第九届国际汉语教学学术研讨会把会议主题确定为“汉语国际传播与国际汉语教学”，充分体现了此次会议的前沿性，并寄托了主办者对未来学术研究走向的期待。对外汉语教学、国际汉语教学及汉语国际传播之间的关系是一个值得探讨的问题。“对外汉语教学”反映的是在中国对外国留学生进行的汉语教学，隐含教师是中国人、学生是外国人之意，因而用其指称中国以外地方的汉语教学就不太合适。

《汉语国际传播与国际汉语教学》

书籍目录

上卷汉语国际传播理论与实践孔子学院与文化外交An Inquiry into Program Designs of MA Programs in Teaching Chinese to Speakers of Other Languages in Hong Kong Universities中文易化·中文升级·中文是交换万国语文的媒介汉语国际传播推广的语言政治学方略研究在华美国夏威夷大学汉语班的调查报告传播学相关理论在汉语国际教育中的应用"对外汉语教学"向"国际汉语教学"转变问题初探中亚汉语传播与教材问题海外汉语教学基于任务教学法的非目的语环境汉语中高级教学研究印尼苏北棉兰华语学习者学习动机调查分析日本小学低年级汉语教学方法的改善印尼儿童汉语教学情况初探中文领航项目课程设置问题初探跨语境汉语的组词断句教学：观念与策略……汉语作为第二语言教学法语言要素教学下卷语言技能与文化教学试论对外民俗文化教学的内容和方法听力练习频率对“故事复述”作业的影响对外汉语教学中的文化导入机制研究中级汉语的书面语篇表达训练初探关于对外汉语写作课程质性评价标准的思考商务汉语教学关于案例教学的若干理论思考论合作性学习模式在商务汉语教学中的应用商务汉语学习者工作环境中的语言需求与教材现状跨文化交际视角下的商务汉语教学汉语作为第二语言习得本科留学生自我效能感调查研究日本学生汉语字音组合偏误现象的再探讨基于中介语语料库的人称代词回指偏误分析汉语与斯拉夫语族代词对比研究语言对比和汉语教学……国际汉语教材开发与研究国际汉语师资培养理论与实践

章节摘录

插图：2.文化推广途径孔子学院同时也是各地的“中国文化中心”。各地孔子学院相继开设中国文化课程。例如日本的北陆大学孔子学院就开设了“中国电影鉴赏”、“中国养生”、“中国古诗”、“中国传统乐器”等课程。孔子学院还提供图书资料信息，举办各种学术活动、学术讲座和汉语演讲比赛、作文竞赛。斯德哥尔摩孔子学院推出了受当地市民欢迎的“孔子学院开放日”和“汉语沙龙”活动，邀请中国民俗方面的专家前往斯德哥尔摩开讲座，并和当地的国际问题研究所联合举办了一次题为“中国的发展及其在全球的角色”的高级论坛。法国狄德罗大学孔子学院举办了“中国文化周”活动。文化周期间，除了系列学术讲座外，还举办了“感受中国”文化展，进行了孔子学院学员的书法、绘画、厨艺表演。普里埃大学孔子学院也与当地政府合作举办中国主题博览会，博览会以中国史为主线，展出了中国各主要朝代的青铜器、乐器、绘画、雕塑等。这些活动规模大、内容丰富、形式新颖，为法国人民提供了零距离接触中国文化的好机会。德国纽伦堡——埃尔兰根孔子学院举办了“汉语桥”世界大学生中文比赛德国区预赛、西安皮影木偶戏专场演出、“中国电影之夜”等中国文化宣传活动，并邀请中德专家学者举行了“孔子和儒学”、“中西方文化交流”、“中国宗教”、“中西方医学比较”、“汉语的魅力”、“中国语言文字”、“儒学与中国文化”、“中国历史”等专题讲座。

3.经济交往途径孔子学院在传播语言文化的同时，也实现了一定的经济交往。文化传播和经济交流不但不能截然分开，而且是相互依存，相互推动的。法国普瓦提埃大学孔子学院成功地发挥了企业的积极作用。法国普瓦提埃孔子学院是法国普瓦提埃大学、南昌大学和中国的一家大型通讯设备供应商——中兴公司三家合作的。中兴公司深入地参与了孔子学院的建设，在孔子学院中扮演了双重角色。

《汉语国际传播与国际汉语教学》

编辑推荐

《汉语国际传播与国际汉语教学研究(套装上下册)》是由中央民族大学出版社出版的。

《汉语国际传播与国际汉语教学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com