

《商业信息管理》

图书基本信息

书名：《商业信息管理》

13位ISBN编号：9787500528951

10位ISBN编号：7500528957

出版社：中国财政经济出版社

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

上海市优秀企业家、上海华联商厦股份有限公司董事长、总经理张达夫同志
张达夫同志从50年代起即从事商业工作，曾任友谊商店经理、贸易信托公司经理。1988年出任华联总经理以来，深谙经营技巧、熟悉零售商业的张达夫，凭借丰富的经商经验和治店本领，把华联料理得红红火火，崭露头角，以1992年为例商厦销售突破10亿元，成为全国首批超10亿的商业企业，迈出了组建华联集团、推行“六自主”改革、改制成股份公司等改革三大步，企业发展突飞猛进。

书籍目录

- 第1章 商业信息的概念与作用
 - 第一节 信自与商业信息
 - 第二节 商业信息的作用
- 第2章 商业信息的内容与特点
 - 第一节 商业信息的特点
 - 第二节 商业信息的分类
 - 第三节 商业信息的内容
- 第3章 商业信息管理
 - 第一节 商业信息管理的原则
 - 第二节 商业信息管理的常规工作
 - 第三节 商业信息工作的计划与控制
 - 第四节 商业信息管理者
- 第4章 商业信息管理系统
 - 第一节 商业信息管理系统的功能与特点
 - 第二节 商业信息管理系统的结构
 - 第三节 商业信息管理系统的建立与评价
- 第5章 商业信息的获取
 - 第一节 获取商业信息的基本程序
 - 第二节 商业信息源
 - 第三节 获取商业信息的方法
- 第6章 商业信息的处理
 - 第一节 商业信息的鉴别
 - 第二节 商业信息的筛选
 - 第三节 商业信息的储存
- 第7章 商业信息的传输
 - 第一节 商业信息传输的要素
 - 第二节 商业信息传输的原则
 - 第三节 商业信息传输的方式
- 第8章 商业信息的分析
 - 第一节 商业信息分析的形式和要求
 - 第二节 商业信息的直观分析法
 - 第三节 商业信息的相关分析法
 - 第四节 商业信息的趋势分析法
 - 第五节 商业信息的季节性分析法
- 第9章 商业信息的咨询服务
 - 第一节 商业信息咨询服务的內容
 - 第二节 商业信息咨询服务的步骤及评价
- 第10章 商业信息管理现代化
 - 第一节 商业信息管理现代化的意义与內容
 - 第二节 计算机在商业信息管理中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com