

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 图书基本信息

书名：《“马”道微信——全面拆解微信营销模式（双色）》

13位ISBN编号：9787121223174

10位ISBN编号：7121223171

出版时间：2014-2

出版社：电子工业出版社

作者：马佳彬

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 内容概要

如果说QQ是传统移动互联网用户之间沟通的根基，那么微信就是移动互联网用户之间、用户与企业之间的沟通工具。《“马”道微信——全面拆解微信营销模式（双色）》以国内知名微信营销专家马佳彬老师多年的网络营销经验和对微信营销的研究及实战成果为基础，根据不同群体的需求，从理论层面到实战操作，全面系统地介绍微信营销的核心价值、会给商家企业带来哪些机遇、微信实操运营的技巧。从专业的角度对多个行业微信营销方案进行深度解剖，并总结出可行性思路以供读者参考。

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 作者简介

中山大学MBA微信营销讲师；企业学习网高级讲师；广东企业家演讲俱乐部特邀嘉宾；中央人民广播电台经济之声时评嘉宾；智度行销机构首席讲师；中特《微信解码》专家团专家；创新工场多贝网达人讲师；创新工场官方认可讲师。国内多家知名网站的专栏作家，如：Chinaz站长之家，Donews新锐作家、速途网、艾瑞网、易观网、亿邦动力网和最科技网等。马老师拥有9年的互联网行业经验，先后从事信息咨询及广告传媒工作。微博营销领域首次提出“灭亡论”。最早涉足研究微信营销的微信爱好者，微信营销实战班网络培训开创者，“微信营销八卦图”提出者。长期担任业内多家知名IT门户网站写手。其个人博客在业内拥有比较高的知名度，已被网站运营等专业书籍收录推荐。培训学员数以万计，是最早的微信营销研究及实践者，在微信营销领域具有完善系统的研究成果。

个人博客：[www.majiabin.com](http://www.majiabin.com)

微博：[weibo.com/majiabin](http://weibo.com/majiabin)

微信公众帐号：[wxmajiabin](https://www.weixin.com/wx/majiabin)

## 书籍目录

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第1章 微信是什么.....           | 1  |
| 1.1 微信的发展现状及趋势.....      | 1  |
| 1..微信的发展现状.....          | 1  |
| 2..微信的发展趋势.....          | 2  |
| 1.2 微信的商业价值及赢利模式.....    | 4  |
| 1..微信的商业价值.....          | 4  |
| 2..微信的赢利模式.....          | 4  |
| 1.3 微信的来龙去脉.....         | 6  |
| 1.4 微信与微博有什么不同.....      | 8  |
| 1.5 什么行业适合做微信.....       | 10 |
| 1.6 微信未来的方向猜想.....       | 11 |
| 第2章 微信入门篇.....           | 13 |
| 2.1 微信不是这么玩的.....        | 13 |
| 2.2 玩转微信的六步思维法.....      | 15 |
| 2.3 玩透微信是第一步.....        | 20 |
| 2.4 解密微信5.0.....         | 35 |
| 2.5 微信的圈子经济.....         | 43 |
| 2.6 微信群的运营推广.....        | 44 |
| 2.7 大话微信O2O模式.....       | 47 |
| 2.8 微信如何改变传统行业.....      | 50 |
| 2.9 传统商家如何抓住微信的重点.....   | 52 |
| 2.10 微信如何提高电商转化率.....    | 54 |
| 2.11 微信上的微应用金矿.....      | 56 |
| 2.12 微信玩的不是销售.....       | 58 |
| 2.13 微信5.0之后该怎么玩.....    | 60 |
| 第3章 微信准备篇.....           | 64 |
| 3.1 什么是微信公众账号.....       | 64 |
| 3.2 微信公众账号的申请.....       | 65 |
| 3.3 微信公众账号的基本设置.....     | 70 |
| 3.4 微信公众账号如何申请认证.....    | 74 |
| 3.5 微信公众平台开发模式的简单配置..... | 76 |
| 第4章 微信营销维护篇.....         | 77 |
| 4.1 微信公众账号订阅用户管理.....    | 77 |
| 1..订阅用户的资料查看.....        | 77 |
| 2..订阅用户的分组.....          | 78 |
| 3..用户管理小技巧.....          | 80 |
| 4.2 微信公众平台素材管理.....      | 81 |
| 1..素材的查看.....            | 81 |
| 2..图文消息素材的添加、编辑和删除.....  | 81 |
| 3..素材管理的小技巧.....         | 86 |
| 4.3 微信公众平台实时消息回复.....    | 86 |
| 1..实时消息的查看.....          | 86 |
| 2..实时消息的回复.....          | 87 |
| 3..实时消息处理的一些小技巧.....     | 88 |
| 4.4 微信公众平台群发消息的细节.....   | 89 |
| 1..群发消息的选择.....          | 89 |
| 2..群发消息发送的对象选择.....      | 89 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 3.群发图文消息时常用的一些结尾.....           | 90  |
| 第5章 微信推广篇.....                  | 92  |
| 5.1 微信公众账号的立体式推广.....           | 92  |
| 5.2 如何利用微信客户端功能进行推广.....        | 93  |
| 5.3 微信二维码推广技巧.....              | 95  |
| 5.4 微信软文推广技巧.....               | 96  |
| 5.5 微信公众账号推广不能误入歧途.....         | 97  |
| 5.6 导入通讯录推广公众账号.....            | 98  |
| 5.7 巧妙借助网络热点推广公众账号.....         | 100 |
| 5.8 小号滚雪球式推广公众账号.....           | 101 |
| 5.9 无须登录微信客户端推广公众账号.....        | 102 |
| 第6章 微信策划篇.....                  | 105 |
| 6.1 微信活动策划的七个关键点.....           | 105 |
| 6.2 微信活动常见的类型.....              | 107 |
| 6.3 微信活动策划必须接地气.....            | 108 |
| 第7章 微信技术篇.....                  | 110 |
| 7.1 零基础学会架设各种接口应用.....          | 110 |
| 7.2 编写自己的第一个微信公众平台接口应用.....     | 113 |
| 1..TOKEN的作用.....                | 116 |
| 2..实现自动回复功能.....                | 117 |
| 3..被添加关注时的自动回复功能.....           | 117 |
| 4..如何检查消息是否来自官方.....            | 118 |
| 5..上传并配置接口信息.....               | 118 |
| 6..引入translate.php文件实现翻译功能..... | 119 |
| 7..调用百度翻译代码实现翻译功能.....          | 123 |
| 第8章 微信行业篇.....                  | 125 |
| 8.1 化妆品行业如何做微信.....             | 125 |
| 8.2 健身行业如何做微信.....              | 127 |
| 8.3 教育培训行业如何做微信.....            | 129 |
| 8.4 酒店行业如何做微信.....              | 131 |
| 8.5 旅游行业如何做微信.....              | 133 |
| 8.6 房地产行业如何做微信.....             | 134 |
| 8.7 KTV行业如何做微信.....             | 137 |
| 8.8 医院行业如何做微信.....              | 140 |
| 第9章 微信案例篇.....                  | 142 |
| 9.1 美肤汇的微信电商初体验.....            | 142 |
| 1..平台功能不完善，购物体验仍需改进.....        | 142 |
| 2..微信移动电商是否会威胁淘宝地位.....         | 145 |
| 9.2 当汽车撞上了微信.....               | 145 |
| 9.3 如何利用微信卖土鸡蛋.....             | 148 |

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 精彩短评

- 1、微信作为流量的大V，怎么去管理运作它，也是一门很深的学问
- 2、马老师出的书值得一看
- 3、文笔干练，内容精辟
- 4、以前的我什么都不懂，全凭这本书一路指引自己走上互联网之路，极力点赞~
- 5、“马”道微信——全面拆解微信营销模式（双色）
- 6、这本书作者写的还是比较用心的，不像其他微信类书籍凑页数。推荐给大家也看看
- 7、有一定微信公众号运营基础的人就不需要看了
- 8、昨天下午拿到书之后，花了一晚上研读，非常适合像我们这样的新媒体营销运营，无论你是新手还是营销专家，都应该看一下。。书好又不贵。。
- 9、骗钱书！建议大家不要购买，目前市面上可以买得到的微信方面的书，基本上就是作者写一些不疼不痒的个人对微信的见解，以及一些众所周知的微信未来的商机，之后就是几乎一模一样的代码代码代码。这种书买一本就行了，不必买太多。
- 10、一直关注马老师，书不错
- 11、绝对不辜负“实力派”这几个字，绝对的干货好评！

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 精彩书评

1、微信时代的到来，各行各业都在学习使用微信营销，我也是正在学习微信营销，还在探索中，能有一些好的书籍，透彻的分析微信营销，可以少走很多弯路，如果你还在像我一样学习微信营销，处于迷茫期，那么这本书，真滴是不错的选择，爱玩微信的小伙伴，买一本一起学习吧！

# 《“马”道微信——全面拆解微信营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)