

图书基本信息

书名：《搜商》

13位ISBN编号：9787302138754

10位ISBN编号：7302138753

出版时间：2006-11

出版社：清华大学出版社

作者：陈沛

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

一个会点石成金的神仙分别问三个人想要什么。

第一个人说，我要很多很多的金子，然后神仙用手指往他面前的石头一点，石头就变成了很多很多的金子。

第二个人说，我也要很多很多的金子。神仙一样照办。

当神仙问到第三个人的时候，那个人却说他不要金子，也不要别的，只要神仙那根能够点石成金的手指。

信息时代，使用鼠标点击搜索的那根手指，就是故事里神仙的那根金手指！

“继智商、情商之后，当代人需要具备的第三种能力。”

“是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要”

“头脑不是一个要被填满的容器，而是一把需被点燃的火把！”

除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。

除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。本书高屋建瓴，寓完备的理论于妙趣横生的故事之中，深入浅出地阐释了作为人类第三种能力的搜商的概念、功能及其在现代生活中的作用，说明了掌握获取知识的能力比掌握知识更为重要的观点。此外，书中还提供了搜索工具运用技巧小贴士，方便读者参考学习。本书可以说是现代人树立全新知识观念，快速获取成功的导航器。

读者对象：使用互联网获取信息的网民、需要建立及加强搜商观念的广大读者。

作者简介

陈沛，中搜总裁兼CEO。16岁考进浙江大学数学系，一位致力于颠覆互联网，改变互联网搜索规则的商界精英。作为第三代智能中文搜索引擎的主设计师，2003年8月，领导开发了第三代搜索引擎，2006年，推出新一代个人门户IG，从根本上改变了国内搜索引擎市场的格局，是第一个提出“搜商”概念的人。

书籍目录

柳传志序 G.Salvendy 院士序 自序 序章 金手指助你成功

第一章 脑袋不够用了怎么办？ 1 20年相对 100 万年 2 你的脑袋能装多少？ 3 钱钟书的“照相机”还管用吗？ 4 假如爱因斯坦在今天 5 知识减肥 小贴士：搜索引擎的蛋糕到底有多大

第二章 走出知识迷宫 1 阿拉伯迷宫 2 忒修斯与袁世凯 3 潜水的故事 4 人类从来都没有遗忘 5 一种能力——搜索的发现 6 社会运转的新型发动机 小贴士：西方人的搜索习惯

第三章 漫说搜商 1 智商、情商，还有搜商 2 搜索——搜商的本质特征 3 N 次搜索 4 侠客岛传奇 5 走出红房子 6 搜商和智商实证研究 小贴士：高学历并不等于高能力

第四章 “万事通”不如“包打听” 1 老教授与邻家孩子 2 无限放大的知识量 3 “万事通”和“包打听” 4 钓鱼的故事 5 搜商是生活艺术 6 搜商是现代生活 小贴士：“万事通”不如“包打听”

第五章 以快制慢，搜胜为王 1 大鱼吃小鱼，快鱼吃慢鱼 2 向知识的深度和广度挺进 3 以质取胜，高搜商者为王 4 精确打击的另类思考 5 搜商制胜，时代的要求 小贴士：开心词典的万能求助热线

第六章 家家都能巧念经 1 搜商搜到“好帮手” 2 模范家庭的新定义 3 高搜商女人的生活艺术 4 精明强干速成术 5 作为家庭稳定的因素 6 家庭不能滥用搜商 小贴士：搜索网络生活

第七章 正当“作弊”的手段 1 搜商“作弊”大好事 2 “天赋猪权”和“九曲珠” 3 学以致用用的捷径 4 美国人的“中国功夫” 5 高搜商等于高机会 6 高搜商是个“金饭碗” 小贴士：势不可挡的作弊

第八章 无敌帅哥“见光死” 1 10岁男孩与失恋女生 2 为什么男人一结婚就变笨？ 3 搜商创造魅力 4 朋友是“搜”出来的 5 快乐天地搜得到 6 找寻你的美丽 小贴士：网络情缘

第九章 有用知识与无用知识 1 “不求甚解”的疑问 2 有用之用与无用之用 3 专业骗子和社会搜商 4 孔子学《易》的启示 5 科举取士和航天抹布 6 学会遗忘 小贴士：罗嗦的搜索引擎

第十章 利用和制造线索 1 通向迷宫出口的秘道 2 从遗忘到记忆 3 手机备忘录 4 一个记者的遭遇 5 农民和“海碰子” 6 一个新的发现 小贴士：神奇的运算

第十一章 建立搜商意识 1 当今社会的“跑鞋” 2 “功夫在诗外” 3 教授经商的失误 4 秦国人的搜商意识 5 鲁班飞鸢 & 郑和宝船 6 数风流人物，还看今朝 小贴士：信息定制——搜商的极致体现

第十二章 搜商并非万能 1 莫做网上窃贼 2 不要迷信搜商 3 基础知识永远重要 4 让搜商推动创造力 小贴士：搜索之前先思考

附录 1 互联网已成为人类最大的知识库 2 互联网引发搜索革命 3 门户与搜索相生相长日渐融合 结语 当搜索成为习惯 后记 写书起因 关于“能力”与“智力”

章节摘录

书摘 20年相对100万年 2300多年前，亚里士多德和弟子们在林荫道上散步。走到一颗树下，亚里士多德若有所思地发了一声感叹：“无书可读啊！”弟子们便问道：“难道图书馆里的书您都读完了？”亚里士多德回答说，早在自己收门徒之前，图书馆里的书就已经全部读完了，连可以搜集到的外国书籍也都已经倒背如流。在发了一通感叹之后，这位“古代最博学的人”决定，一边做老师，一边动手写书。正因如此，后来的西方学者们才有幸读到了《物理学》、《诗学》、《尼各马可伦理学》、《政治学》、《形而上学》、《工具论》等这些光辉著作，从中得到教益。同一时期的中国汉代儒生，也是如此。虽然经历过黄帝、炎帝时代和夏、商、周三代，中国文明已经得到了很大的发展，古籍也很多。但是，经过秦始皇的焚书坑儒，汉代的儒生们手头上却只有寥寥几种种树、占卜的书，以及有关秦人对秦王朝歌功颂德的碑文。于是，他们也只能自己写书，供后人阅读。直到500多年前，人类“无书可读”的情况仍然没有太大的改变。文艺复兴时代，伟大的实践科学家、画家达·芬奇就抱怨无书可读。他重复着前人的老路，以自己的亲身实践，写下了许多科学论著。然而，进入20世纪之后，情况却发生了巨大的变化。海量的知识突然决堤一般向人们袭来，成为工业时代之后最宏伟的人文景观。据美国权威部门统计，目前全世界每天发表的论文达1.5万篇，全球印刷信息的生产量每5年就可以翻一番。《纽约时报》一周刊登的信息量，相当于17世纪一个专业学者穷极一生所能接触到的信息量的总和。美国学者曾经计算过，当今全球学科总数至少有6000多门，能够在大学里开设的学科却不到一半。在教育相对滞后的中国，大学教育的一级学科和专业有88个，二级学科和专业654种，仅仅是全球学科总数的1/10。据英国学者詹姆斯·马丁统计，19世纪，人类知识的倍增周期为50年；20世纪前半叶，缩短为10年；70年代，再次缩短为5年；80年代之后，几乎每3年人类知识的总量就翻一番。最近20年来，人类生产的信息总量，已经超过自人类产生以来100万年生产的信息总和。几乎在一夜之间，人类面临的就不再是如何拥有更多知识的问题，而是如何消化和利用海量知识的问题了。你的脑袋能装多少？有一个它行业的运行长，自认为非常聪明，知识非常渊博。在与别人高谈阔论时，他总是引经据典，口若悬河。有人怂恿他参加中央电视台王小丫主持的《开心辞典》节目，他却不屑地说，这种娱乐节目有什么难度？作为大公司的运行长去参加，那成什么体统？话虽如此，他仍然忍不住看了一期《开心辞典》节目。不看不知道，一看吓一跳。“澳大利亚海滩上的某种贝壳是什么颜色的？”不知道！“中国第一张电影海报宣传的是哪部电影？”不知道！“劳力士手表齿轮的齿数是单数还是双数？”不知道！“中国清朝皇帝头戴的皇冠有几颗珍珠？”不知道！“人类穿的鞋什么时候开始分成左右脚？”不知道！王小丫在电视里提出的几十个稀奇古怪问题，他一个也答不出来，反而是他的12岁儿子答对了几个。这个自以为天文地理无所不知的运行长突然发现，自己一个美国留学回国的大知识分子，在这个信息时代里竟然也是一个大大的无知者！另一个故事发生在一个公司的办公室秘书身上。这个秘书非常聪明，记忆力特好，在很多时候，老板都把她当作数据库来使用。有一次，老板遇到了一个非常棘手的问题不能解决，急忙把秘书叫来询问。“这个产品的那个部件，到底是什么花纹？”“某某某“从美国发货到达北京需要多久时间？”“告诉我准确的产品部件型号和规格”。秘书一时想不起，忙说：“不知道，等我查查”。老板一时心急，不禁大发雷霆：“你怎么什么都不知道！你的脑袋不是什么都知道吗？！”一向自信满满的秘书，顿时产生了一种严重的挫折感。这些人真的是脑袋不够用了吗？我们不禁产生了一个疑问——我们人类的脑容量究竟有多大？能够储存多少信息？我们必须承认，即使一个人再聪明，他一生中通过各种途径获得的信息毕竟是很少很少的。尤其是对于目前人类生产的难以准确计算的信息总量来说，单个体人类的脑容量及其短暂的生命时间，根本来不及完全吸收理解，也根本不可能全部运用于实际。因此，从某种意义上说，人类知识的增长和分化，已经超过人类所能承受的限度。这正应了中国那句老话：“海水不可斗量！”人的脑袋，似乎真的不够用了。P1-4

媒体关注与评论

书评 搜索引擎技术的迅猛发展无疑给人们在海量信息中快速获取自己需要的知识提供了极大便利。由此看来善用搜索技术可能会演变成网络时代人应该具备的一种重要能力。这时候提出“搜商”概念，并把它与智商，情商比照研究，颇有新意和启发。——联想控股有限公司

总裁 柳传志 在我看来。对信息的搜索和利用能力就是生产力。它能给企业带来知识、机遇、市场、资源和财富。在农耕时代。人力、畜力是生产力，掌握了它们。就能创造财富；在工业时代，

工具、技术是生产力，拥有了它们，就拥有了先进生产力；在信息时代，对信息的搜索和利用能力是生产力，抓住了它，就抓住了通向财富大门的钥匙。这是从企业经营角度看问题，作为一个管理学者，我更愿意这样来理解。而陈沛则不然，他从人的能力和社会学角度提出“搜商”概念。并将其定义为“人类的第三种能力”，读来颇有创意。的确，在当今这个信息爆炸的社会里。如何准确地获取有效信息已成为当代年轻人生存和发展的基本技能。——网络营销专家、清华大学教授 姜旭平

搜索已成为迄今为止互联网的第一应用。从历史的长河看，今天的搜索引擎也只完成了第一步。陈沛的书既总结了搜索至今的发展，也提供了许多开拓性的思路，是关于搜索和搜索能力的一本雅俗共赏的好书。——博客网总裁 方兴东 读者留言：“历史不再需要‘两脚书橱’！确实如此！”“那些无用的知识。人们为什么非得装在脑袋里不可？！经典！”“很多人都奇怪。我在公司的学历最低，但是工资和职位却比很多同事高。老板交代给我的事，我总能在最短的时间内用尽各种办法来完成。现在明白了，虽然我的智商和情商不是最高，但是我的搜商最高。……”“自从有了网络，注定搜索会成为一种无可避免的工具。当生活无处不搜索的时候，我们开始哲学的思考。到底什么是搜索？合上《搜商》。我的感受有一个词，就是‘掩卷沉思’。就像看完《达芬奇的密码》，走出影院，心仍停留在故事中；又或是听完一首MP3，关掉IPOD，依然余音缭绕一样。作者的文风不华丽、不卖弄。笔触冷静、结构简单。通过耳熟能详的例子，向我们展示了一个全新的搜商概念。当然，任何一种简单读解《搜商》的可能性都是不存在的。它本身的释义，是它的吸引力之一。我相信每一个读它的人掩卷之后的沉思都将是不同的。实际上对这本书的阅读体验和读者个人的搜索行为有着相当密切的联系，只是需要去思考。”“现在是‘快鱼吃慢鱼’的时代。具备高搜商的人才，才更有竞争力！”

编辑推荐

一个会点石成金的神仙分别问三个人想要什么。第一个人说，我要很多很多的金子，然后神仙用手指往他面前的石头一点，石头就变成了很多很多的金子。第二个人说，我也要很多很多的金子。神仙一样照办。当神仙问到第三个人的时候，那个人却说他不要金子，也不要别的，只要神仙那根能够点石成金的手指。信息时代，使用鼠标点击搜索的那根手指，就是故事里神仙的那根金手指！“继智商、情商之后，当代人需要具备的第三种能力。”“是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要”“头脑不是一个要被填满的容器，而是一把需被点燃的火把！”除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。

精彩短评

1、 当今社会信息量太大，各种信息充斥在人们生活的各个角落。与古代人们信息极度贫乏正好相反，现在不是愁信息少，而是愁信息怎么这么多？信息多意味着我们就要相应的提高自己的搜索能力，在各种信息中找到能为我所用的信息，为自己的成功添砖加瓦。为什么这么多人做房地产，最成功的只有几个人，潘石屹、王石。这么多人做广告，为什么只有一个江南春创建分众传媒？一个词：市场敏感性。怎么能从海量的信息中敏锐的搜索并发现，这绝不是一搬人能做到的。这在以前说是人家智商高情商高。不对，智商是智力商数，指的是人类在抽象、空间思维、数字计算等方面的能力；情商是指情绪智力，那更不着边了。这就是搜商——人类的第三种能力。要知道搜商绝非指会在网上用搜索引擎那点事，它体现在生活里的方方面面：问路、求医、购物、交友，或者达成某种目的而使用各种工具、方法。

一句话：在现在这个时代，没有高搜商很难混啊。

2、 很早就想读，如今读完又觉干货不多，一是说搜索引擎能搞定非常多的事情，这个如今人人共知；二是说搜商高的人解决问题能力强，更符合时代需求。

3、 此书的内容很新颖，观点有很浓厚的时代气息，很值得一看。

4、 泛泛而谈，操作性不强，如果有实用性更强的，我会买本看看

5、 “是掌握知识重要，还是掌握获取知识的能力更重要”？一是基础，二是提高。历史很重要，创新也很重要

6、 技巧不多，观点不错，是本不实用但是有启发的书

7、 1

8、 靠记忆来获取知识的时代已经过时了。搜商，就是提高获取知识信息效率的能力。

9、 国产前沿知识论述，有不错的意念，可惜有点字大意疏，结构有点松散，读着不费力，中学生可以看看，如果上网是生活的一部分，当然搜商是很重要的，每个人都要提高的。

10、 随着计算机网络越来越发达，信息的传播速度越来越快，必然导致信息的积累越来越多。在信息的海洋中如何找到我们需要的信息？这种找信息的能力不是奇技淫巧，而是一种生存能力，一种核心的竞争力。21世纪的人如果不懂得如何寻找自己需要的信息，必然会被社会所淘汰。

说到寻找信息，大多数人首先会想到互联网上的搜索引擎，没错，搜索引擎在我们的生活中的分量是越来越重了，我们在寻找一种知识时，常常会说“google一下”、“百度一下”、“上百度知道”。但是有多少人用过这些搜索引擎的高级功能呢？有多少人特地学习了一下如何搜索自己想要信息的技巧呢？

搜索是一种能力，网上的搜索仅仅是生活中搜索的一种能力。到图书馆搜索，找到一个行业专家等等都是搜索。中搜总裁陈沛写了一本书叫《搜商》，他说搜商是继智商、情商之后的第三种能力。搜商就是单位时间搜索所得的有效知识，搜商就是制造、发现、保留和利用线索的能力。举个例子，当你看到家里的煤气灶坏了，没有厂家的联系方式，你该怎么办？1、找物业，他们应该会比较了解这些情况。2、上网，查一下。如何查呢？看看煤气灶的型号就行了，这个关键字对搜索非常有帮助。

上个世纪八九十年代“西点军校有过学雷锋活动”。当时的中国还比较封闭，中美现代意义上的文化交流还刚刚开始，其范围还非常有限，美国人怎么就知道中国有个叫雷锋的人？怎么就知道他那些感人的故事？这只能让我们这样猜想：美国人具有极其宽阔的全球视野，他们几乎覆盖了全球所有国家的文化信息搜索和反馈系统非常敏捷及有效。现在美国人平均5000元每年的信息费，以32%的速度增加。我们的这种信息搜索意识还比较淡薄。

高的搜商，意味着什么呢？上司交给你一个任务，你从来没有接触过。你可以这样回答：“这个问题，我暂时没有主意。给我十分钟的时间，让我仔细想想。”十分钟足够你去搜索基本的资料了。听说有这样一个面试，老板给应聘的两个人出了一道题，题目是这样的：“最近我和我的秘书都在用一个产品，用来按摩脚，你们能调查一下这个产品吗？谁先调查清楚，谁就录取了。”结果有一人在10分钟后回来告诉老板说：“刚才我问了一下你的秘书，发现根本就不存在这种产品。”于是他被录取了。

现在的手机、汽车都有GPS定位系统，以后的机器越来越智能，都可以成为一个信息输入和呈

现的终端。所以我们更需要锻炼这种能力。把自己需要传播出去的东西利用网络积极得传播出去，同时可以利用现在很多搜索引擎的服务。不过事情总是两面的，当你在网络中留下什么的时候，意味着你的痕迹再也磨不掉了。10年、20年以后，还可以查到你曾经做过的事。在利用搜索引擎的服务的同时，我们也在出卖自己的隐私。

目标、搜索和共享是这个时代最可怕的武器。

11、书就写得很一般 一看上去就觉得是在做广告 但是搜商的概念还是很值得看看的

12、意犹未尽，如果能有更多实际的运用指点就好了

13、看完感觉果然是前几年的东西。书的最后部分是草草阅完的。

14、2007.01.28

15、一般

16、有收藏

17、老板出的书

18、搜索的能力的确很重要

19、这本书只看到了第六章，本书的一半，但确实很有趣的一本书。

之前在一门网络课堂上学习到了智商、情商、逆商。当时对逆境情商这个词汇特别感兴趣。而今读到这本书，更是眼前一亮。

大概是在前面的时候发觉搜索能力的重要性，那时为了写作业需要找材料找文献，但差强人意。还有一个例子就是网购的时候，发现选择太多令人头疼，那时感慨计算机专业的工科男生活起来应该很轻松吧。刚和蜡笔小超在一起的时候，他帮我找过几本书，更是见证了强大的搜索能力，这小子还说要教我的呢！

穷无尽的知识，也就是无垠的沙漠，有人陷身其中，迷失了方向，既不知道身处何地，也不知道出路何在——因为在沙漠上，任何一个地方都可以成为道路，但又极有可能并非成功的道路。与此同时，我们又不能否定迷宫的道路是存在的，迷宫的出口是存在的，生存和胜利的希望也是存在的，在这里，人们面临的难题是，哪一个方向才是正确的方向，哪一条道路才是走出迷宫的道路。

不独知识如此，人的生活 and 经历，也像是一个一个的迷宫，就可以找到出路，解决问题。但是，社会生活往往没有目录索引，也就是说，并不是每个人都能走出迷宫的。

人们曾以为，面对无限增长的知识，人们所能做到只能是学习、学习、在学习，直到饱读诗书、学富五车，甚至变成“两脚书橱”。然而，对于具体的人来说，真正有用的知识永远知识一小部分。中国古代有“弱水三千，我只取一瓢饮”的说法，尽管它原意指向女人与爱情，但其内涵却完全可以做一番新的解读：海量的知识，我只取一瓢饮！在本书中作者提及知识减肥的概念，新颖而形象。教育减负，知识精简，这又是我们新的时代方向。

人的记忆系统有外显记忆和内显记忆。通常情况下，人们意识到的只有外显记忆，而内隐记忆则需要一定条件的刺激，才能从无意识、潜意识中苏醒过来。于是，大多数人的“遗忘”并不是真的遗忘了，而是将知识和经验暂时封存，抛入无意识、潜意识的深处，在需要的时候，或者在受到环境刺激的时候，才会浮出意识的水面，成为人们可以感觉到的记忆。

面对信息森林，当我们为了目标信息而搜肠刮肚，进行N次搜索，真切感受到“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。如作者所言，搜索的意义不仅仅是面对互联网的一个工具，也不再是搜索天然存在的道路，而是通过事物与事物之间有机的联系，拓展人类天赋的想象力，创造和发现一条又一条通往知识、通往成功的道路。因此，搜索是泛化了的知识获取的能力。这更是“授人以鱼不如授人以渔”的形象说明哇。

钱钟书曾有一句戏言：“把图书馆的书放进自己的书里，然后再把自己的书放进图书馆。”也许我们还可以对他的戏言进行一次戏仿：“把别人的想法放进自己的生活，然后把自己的生活变成别人的想法。”

本书遗憾的是没有看到后面作者对于搜索提出的具体建议，希望再次拜读。

12-19

20、内容：搜商是什么，它十分重要，它大概可以如何用。重点：信息时代搜索能力重要，建立“搜

《搜商》

”的意识，活用“搜”的能力。评价：对我而言没有太大实践意义。

- 21、本书平淡无奇，过分地引用典故，并不见得有自己的主流观点。看了给人一种“故事与经典总集”的感觉。
- 22、泛泛而谈，偷换概念，了无新意。
- 23、书中大部分内容在讲重要性，这个可以理解，但具体的用法比较少。可能是因为我看的是简版的原因吧！感觉并不是特别精辟！虽然我对搜商非常感兴趣。
- 24、说实话，除了概念提出来了，整本书没什么可读性，故事也比较牵强，工作原因翻了一遍。
- 25、本应该是开卷有益的书。对于搜索，似乎有着专业上的优势。但眼见很多朋友和学生在搜索过程中浪费掉无数时间和精力，很是希望有一套更有实际操作价值的教材出来，除了教大家搜索具体资料，也指导下所有对于众多资源不知如何驾驭的人。但，阅毕：烂书。只能如此评价了。再次验证那句话，期望越高，失望越大。除了搜商这两个字以外，无任何新意，所有那些例子，都牵强到极点。
- 26、看过一期《上班这点事儿》，其中一个实践考验是4人分两组，在3个小时内找到一个模仿Michael的人到现场表演，很是给人反思！
- 27、说实话类似于毕业论文
- 28、搜商这个概念还是蛮有意思的
- 29、看这本书是因为听作者的一次座谈会。

很佩服作者的谈吐和经历，所以找到这本书拜读。

书中的口气和作者一样，比较善于以退为进，曲线救国。经常用各种小故事、名言警句、甚至其他的领域（如艺术）对作者的论点进行佐证。但是背后却能感觉大作者对搜索领域不断的激情。

这里摘抄我觉得不错的一些句子。

1. 生活的迷宫，你何时能走出

人的生活和经历，也像是一个一个的迷宫，只要找到那个小小的线索，就可以找到出路，解决问题。但是，社会生活往往没有目录索引，也就是说，并不是每个人都能走出迷宫的。

情商：

1. 远见与洞察力

2. 勇气与决断力

3. 忍耐与持久力

4. 良好的表达与沟通能力

比奈的智商测试法却给了“智商”一个确定的概念，即以人的数学、语言和逻辑等能力为主要内容，也就是说，主要衡量人们在已知知识的基础上，运用抽象、归纳和演绎等方法获取新的知识的能力。

如果说智商只是指人们的思维智力的话，那么情商则是指人们的情绪智力。

中国古代有“弱水三千，我只取一瓢饮”的说法，尽管它原意指向女人与爱情，但其内涵却完全可以做一番新的解读：海量知识，我只取一瓢饮！这样一种从容面对知识海洋的态度，实际上给了我们另外一个惊喜——每个人的知识量都有可能变得无限大了，因为他们可资利用的知识就是人类古往今来创造的所有知识。

《搜商》

现代社会，尽管我们放弃了拥有更多的知识的可能，但是与此同时，我们也拥有了一切知识。

搜索的过程和结果就是一次次始料不及的连锁反应，由此构成了一个艺术化的故事。

人们在搜索中的收获，有时远远大于搜索本身。

至少艺术能够产生惊喜

30、这本书我读了，感觉确实很好，相信以后这本书也能成为跟智商、情商著作一样的经典

1、随着计算机网络越来越发达，信息的传播速度越来越快，必然导致信息的积累越来越多。在信息的海洋中如何找到我们需要的信息？这种找信息的能力不是奇技淫巧，而是一种生存能力，一种核心的竞争力。21世纪的人如果不懂得如何寻找自己需要的信息，必然会被社会所淘汰。说到寻找信息，大多数人首先会想到互联网上的搜索引擎，没错，搜索引擎在我们的生活中的分量是越来越重了，我们在寻找一种知识时，常常会说“google一下”、“百度一下”、“上百度知道”。但是有多少人用过这些搜索引擎的高级功能呢？有多少人特地学习了一下如何搜索自己想要信息的技巧呢？搜索是一种能力，网上的搜索仅仅是生活中搜索的一种能力。到图书馆搜索，找到一个行业专家等等都是搜索。中搜总裁陈沛写了一本书叫《搜商》，他说搜商是继智商、情商之后的第三种能力。搜商就是单位时间搜索所得的有效知识，搜商就是制造、发现、保留和利用线索的能力。举个例子，当你看到家里的煤气灶坏了，没有厂家的联系方式，你该怎么办？1、找物业，他们应该会比较了解这些情况。2、上网，查一下。如何查呢？看看煤气灶的型号就行了，这个关键字对搜索非常有帮助。上个世纪八九十年代“西点军校有过学雷锋活动”。当时的中国还比较封闭，中美现代意义上的文化交流还刚刚开始，其范围还非常有限，美国人怎么就知道中国有个叫雷锋的人？怎么就知道他那些感人的故事？这只能让我们这样猜想：美国人具有极其宽阔的全球视野，他们几乎覆盖了全球所有国家的文化信息搜索和反馈系统非常敏捷及有效。现在美国人平均5000元每年的信息费，以32%的速度增加。我们的这种信息搜索意识还比较淡薄。高的搜商，意味着什么呢？上司交给你一个任务，你从来没有接触过。你可以这样回答：“这个问题，我暂时没有主意。给我十分钟的时间，让我仔细想想。”十分钟足够你去搜索基本的资料了。听说有这样一个面试，老板给应聘的两个人出了一道题，题目是这样的：“最近我和我的秘书都在用一个产品，用来按摩脚，你们能调查一下这个产品吗？谁先调查清楚，谁就录取了。”结果有一人在10分钟后回来告诉老板说：“刚才我问了一下你的秘书，发现根本就不存在这种产品。”于是他被录取了。现在的手机、汽车都有GPS定位系统，以后的机器越来越智能，都可以成为一个信息输入和呈现的终端。所以我们更需要锻炼这种能力。把自己需要传播出去的东西利用网络积极得传播出去，同时可以利用现在很多搜索引擎的服务。不过事情总是两面的，当你在网络中留下什么的时候，意味着你的痕迹再也磨不掉了。10年、20年以后，还可以查到你曾经做过的事。在利用搜索引擎的服务的同时，我们也在出卖自己的隐私。目标、搜索和共享是这个时代最可怕的武器。

2、看这本书是因为听作者的一次座谈会。很佩服作者的谈吐和经历，所以找到这本书拜读。书中的口气和作者一样，比较善于以退为进，曲线救国。经常用各种小故事、名言警句、甚至其他的领域（如艺术）对作者的论点进行佐证。但是背后却能感觉大作者对搜索领域不断的激情。这里摘抄我觉得不错的一些句子。1.生活的迷宫，你何时能走出人的生活 and 经历，也像是一个一个的迷宫，只要找到那个小小的线索，就可以找到出路，解决问题。但是，社会生活往往没有目录索引，也就是说，并不是每个人都能走出迷宫的。情商：1. 远见与洞察力2. 勇气与决断力3. 忍耐与持久力4. 良好的表达与沟通能力比奈的智商测试法却给了“智商”一个确定的概念，即以人的数学、语言和逻辑等能力为主要内容，也就是说，主要衡量人们在已知知识的基础上，运用抽象、归纳和演绎等方法获取新的知识的能力。如果说智商只是指人们的思维智力的话，那么情商则是指人们的情绪智力。中国古代有“弱水三千，我只取一瓢饮”的说法，尽管它原意指向女人与爱情，但其内涵却完全可以做一番新的解读：海量知识，我只取一瓢饮！这样一种从容面对知识海洋的态度，实际上给了我们另外一个惊喜——每个人的知识量都有可能变得无限大了，因为他们可资利用的知识就是人类古往今来创造的所有知识。现代社会，尽管我们放弃了拥有更多的知识的可能，但是与此同时，我们也拥有了一切知识。搜索的过程和结果就是一次次始料不及的连锁反应，由此构成了一个艺术化的故事。人们在搜索中的收获，有时远远大于搜索本身。至少艺术能够产生惊喜

3、这本书只看到了第六章，本书的一半，但确实很有趣的一本书。之前在一门网络课堂上学习到了智商、情商、逆商。当时对逆境情商这个词特别感兴趣。而今读到这本书，更是眼前一亮。

大概是在前面的时候发觉搜索能力的重要性，那时为了写作业需要找材料找文献，但差强人意。还有一个例子就是网购的时候，发现选择太多令人头疼，那时感慨计算机专业的工科男生活起来应该很轻松吧。刚和蜡笔小超在一起的时候，他帮我找过几本书，更是见证了强大的搜索能力，这小子还说要教我的呢！穷无尽的知识，也就是无垠的沙漠，有人陷身其中，迷失了方向，既不知道身处

何地，也不知道出路何在——因为在沙漠上，任何一个地方都可以成为道路，但又极有可能并非成功的道路。与此同时，我们又不能否定迷宫的道路是存在的，迷宫的出口是存在的，生存和胜利的希望也是存在的，在这里，人们面临的难题是，哪一个方向才是正确的方向，哪一条道路才是走出迷宫的道路。不独知识如此，人的生活 and 经历，也像是一个一个的迷宫，就可以找到出路，解决问题。但是，社会生活往往没有目录索引，也就是说，并不是每个人都能走出迷宫的。人们曾以为，面对无限增长的知识，人们所能做到只能是学习、学习、在学习，直到饱读诗书、学富五车，甚至变成“两脚书橱”。然而，对于具体的人来说，真正有用的知识永远知识一小部分。中国古代有“弱水三千，我只取一瓢饮”的说法，尽管它原意指向女人与爱情，但其内涵却完全可以做一番新的解读：海量的知识，我只取一瓢饮！在本书中作者提及知识减肥的概念，新颖而形象。教育减负，知识精简，这又是我们新的时代方向。人的记忆系统有外显记忆和内显记忆。通常情况下，人们意识到的只有外显记忆，而内隐记忆则需要一定条件的刺激，才能从无意识、潜意识中苏醒过来。于是，大多数人的“遗忘”并不是真的遗忘了，而是将知识和经验暂时封存，抛入无意识、潜意识的深处，在需要的时候，或者在受到环境刺激的时候，才会浮出意识的水面，成为人们可以感觉到的记忆。面对信息森林，当我们为了目标信息而搜肠刮肚，进行N次搜索，真切感受到“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。如作者所言，搜索的意义不仅仅是面对互联网的一个工具，也不再是搜索天然存在的道路，而是通过事物与事物之间有机的联系，拓展人类天赋的想象力，创造和发现一条又一条通往知识、通往成功的道路。因此，搜索是泛化了的知识获取的能力。这更是“授人以鱼不如授人以渔”的形象说明哇。钱钟书曾有一句戏言：“把图书馆的书放进自己的书里，然后再把自己的书放进图书馆。”也许我们还可以对他的戏言进行一次戏仿：“把别人的想法放进自己的生活，然后把自己的生活变成别人的想法。”本书遗憾的是没有看到后面作者对于搜索提出的具体建议，希望再次拜读。12-19

4、当今社会信息量太大，各种信息充斥在人们生活的各个角落。与古代人们信息极度贫乏正好相反，现在不是愁信息少，而是愁信息怎么这么多？信息多意味着我们就要相应的提高自己的搜索能力，在各种信息中找到能为我所用的信息，为自己的成功添砖加瓦。为什么这么多人做房地产，最成功的只有几个人，潘石屹、王石。这么多人做广告，为什么只有一个江南春创建分众传媒？一个词：市场敏感性。怎么能从海量的信息中敏锐的搜索并发现，这绝不是一搬人能做到的。这在以前说是人家智商高情商高。不对，智商是智力商数，指的是人类在抽象、空间思维、数字计算等方面的能力；情商是指情绪智力，那更不着边了。这就是搜商——人类的第三种能力。要知道搜商绝非指会在网上用搜索引擎那点事，它体现在生活里的方方面面：问路、求医、购物、交友，或者达成某种目的而使用各种工具、方法。一句话：在现在这个时代，没有高搜商很难混啊。

5、作者简介陈沛，中搜总裁兼CEO。16岁考进浙江大学数学系，一位致力于颠覆互联网，改变互联网搜索规则的商界精英。作为第三代智能中文搜索引擎的主设计师，2003年8月，领导开发了第三代搜索引擎，2006年，推出新一代个人门户IG，从根本上改变了国内搜索引擎市场的格局，是第一个提出“搜商”概念的人。内容简介除了智商、情商，在信息爆炸的21世纪，面对海量信息包围的困境，决定人生成败与否的关键因素是什么？是搜商——人类一种通过工具获取知识的能力。本书高屋建瓴，寓完备的理论于妙趣横生的故事之中，深入浅出地阐释了作为人类第三种能力的搜商的概念、功能及其在现代生活中的作用，说明了掌握获取知识的能力比掌握知识更为重要的观点。——以上引用资料。这位CEO估摸着想成为一代宗师？没有智商哪来所谓“搜商”？！全书一大半在论证所谓“搜商”的存在必要和意义。并穿插体现作者“博学风趣，雅俗共赏”的小故事，坚决贯彻中学作文课中议论文的规范模式。最后有演变为指导生活态度的强烈趋势……——谁买这书来看的话，除了钱太多，怕不是想扔掉IQ和EQ。。。话说，我以为这书是教授搜索技巧来着——误闯

6、我是一名二类大学学生，看完这本书，我学不到任何对我有用的信息~~真么垃圾的书，还被你死吹~~真心不建议大家看这么一本垃圾书！难怪啥【中搜】以前都从没听过呢，CEO就这么个水平，你说企业怎么会不垮台！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com