

《互联网+时代》

图书基本信息

书名：《互联网+时代》

13位ISBN编号：9787550265402

出版时间：2016-1

作者：赵强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

互联网+能给中小微企业带来什么机会？

互联网+是否适合每个行业？

如何实现产业与互联网的有效结合？

中小微企业如何在与大企业的竞争中进行互联网转型？

.....

“两会”《政府工作报告》将互联网+提升至国家战略层面，希望通过互联网+推动全产业的改造与升级。

互联网浪潮正迎面而来，乘风破浪者将一日千里，故步自封者必然被淘汰。甚至可以预言，互联网将作为一种工具，给每个行业带来效率的大幅提升。互联网革命离我们不再遥远，它已经登堂入室了。面对新的时代，中小微企业能做的就是改变自己，拥抱时代。依据自己企业的客观现状融入互联网+，实现产品创新、商业模式变革、管理升级，最终实现产业的全面互联网化。

互联网+，给了中小微企业一飞冲天的历史性机遇。

作者简介

赵强
百商会投资集团联合创始人，董事长。著名商业模式、品牌营销专家，中国营销人最高荣誉“金鼎奖”得主，清华大学总裁俱乐部专家委员会委员。曾经是格兰仕、婷美、好记星、名人等传奇品牌的幕后推手，现在又成为传统中小微企业互联网转型的引领者和成功实践者。
著有中国首部长篇商战小说《找不着北》，累计销售60万册，并被改编成同名电视连续剧；职场畅销书《离开公司你什么都不是》，累计销售100万册。

书籍目录

前言
跨越与突破：中小微企业如何迎战“互联网+”时代
狼来了：互联网+已写入国家战略
最好的创业时代，也是最坏的创业时代
线下，赚钱越来越难
线上，赔钱给马云们打工
绕不过的关卡，偏又没有闯关本领
固本正源：随大流只会死得更惨
危险！一边倒向互联网+
互联网+在改变什么
互联网+不能改变什么
拥抱互联网+：客观面对而非当作一个噱头
自杀重生，他杀淘汰
求洗脑：不能把互联网仅仅当一个噱头
认知：企业+互联网的可行性分析
执行：成立一支独立的“特种部队”
准备：夯实企业互联网化的技术基础
寻找出路：实现产业与互联网的有效结合
苏宁转型之困的启示
认清互联网+时代行业的机遇
避开互联网+企业的层层陷阱
学我者生，像我者死
新玩法：向大佬学习用互联网模式开辟新业务
小米手机：硬件+软件+互联网服务的“铁人三项”
滴滴快的：开创智能交通新领域
三只松鼠：小电商也可以做成大品牌
《罗辑思维》：商业生态社群是未来商业的主要方向
雕爷牛腩：传统餐饮的互联网玩法
1+1>2：线上和线下结合起来才是关键
“互联网+ O2O”的机遇与挑战
线上线下完美融合才是王道
线上传播如何带动线下销售
上下闭环，让客户进入你的轨道
最大的曝光，最大的知名度
模式化：互联网+新战略的落地与可持续
商业模式化：以用户为中心的赢利模式设计
管理模式化：企业自我颠覆与组织重构
生产模式化：企业要做一名合格的产品经理
营销模式化：大数据营销、社群营销、内容营销
背后的力量：寻找新的资本支撑
互联网+一点儿也不省钱
小企业要养成众筹思维
利用朋友圈圈住“土豪”
扩大投资方的接触面

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com