

《雙面經理人》

图书基本信息

书名：《雙面經理人》

13位ISBN编号：9789867969613

10位ISBN编号：9867969618

出版时间：20031006

出版社：商智

作者：Philip Augar, Joy Palmer，譯 / 張美惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《雙面經理人》

內容概要

羅馬的門神傑納斯有兩個頭，一個向前看，一個向後看；一展望，一回顧。

雙面經理人就像現代企業的傑納斯，必須兼守兩方，一是自身業務，一是團隊績效；既要交出好成績，又要維持成長動力，兼顧顧客、員工與股東的利益。但這位為股東創造利益、降低生產成本、凝聚團隊力量的守門神，卻未得到應有的關注，企業既要馬而好，又要馬兒不吃草，導致現代傑納斯身處上下交煎的火線上。作者訪談五百位橫跨專業性與一般性企業的雙面經理人，整理後以故事形式撰寫而成，深入每個角色的內心，利用具代表性的角色、對話、情節，解開「球員兼教練」的經理人生存之道，所提出的問題和觀察與解決之道，相當客觀與實用，引導讀者在專業和管理之中找出適合自己的方向。

雙面經理人就是結合生產與管理兩種角色的人，意味著雙重的工作量，競爭的壓力，學習新技能的必要，以及不了解或不重視這些挑戰的雇主。他們一邊管理部屬，一邊參與團隊工作，身影遍及法律、金融、會計、顧問、教育、醫療與產業專門領域。

這種雙重角色讓很多成功的專業人士感到困惑、疲憊而且棘手。他們面對的問題是沉重的工作負荷、新的責任、孤立感等。雙面經理人絕不能滿足於現狀，他們只能向前，不斷檢討自己的專業能力。本書探討是哪些社會經濟力量將我們推向雙面經理人的角色，以及這個角色所帶來的挑戰，不論是正在或即將承擔新管理責任的人，都不應錯過這本書。

《雙面經理人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com