

# 《文化产业创意与策划》

## 图书基本信息

书名：《文化产业创意与策划》

13位ISBN编号：9787305140821

出版时间：2014

作者：高小康,钟雅琴

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《文化产业创意与策划》

## 书籍目录

前言

第一章 文化产业创意与策划概论

第二章 文化产业市场策略的创意与策划

第三章 文化产品的创意与策划

第四章 文化品牌的创意与策划

第五章 文化市场流通渠道的创意与策划

第六章 纸质传媒业的创意与策划

第七章 广告业的创意与策划

第八章 影视业的创意与策划

第九章 动漫业的创意与策划

第十章 网络文化产业的创意与策划

第十一章 会展产业的创意与策划

第十二章 休闲文化业的创意与策划

参考文献

# 《文化产业创意与策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)