

《管理咨询经典工具与模型精选》

图书基本信息

书名：《管理咨询经典工具与模型精选》

13位ISBN编号：9787302352143

出版时间：2014-5

作者：孙连才

页数：478

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理咨询经典工具与模型精选》

内容概要

《管理咨询经典工具与模型精选》精选了管理活动中常用的54个工具、模型与方法，分为思维方法、战略、人力、财务、生产、营销等6个方面，阐述了相应工具的产生背景与发展，工具的理论渊源，工具的详细操作步骤、局限、可能产生的问题及对策等，并附有丰富的实际可操作案例，是一本管理咨询实务经验和理论高度融合的管理工具书。

对每一个工具追根溯源，为每一个模型清晰概念，让每一个方法有章可循，以使研究者在研究中知道每一个工具产生的理论背景和发展演变；让管理咨询从业人员切实可行地在工作中准确高效地使用模型；让一线管理者能随时随地查阅每一个方法的操作步骤；切切实实让孙连才编著的《管理咨询经典工具与模型精选》成为一个管理者、学者和管理咨询从业人员案头必备的管理工具箱！

《管理咨询经典工具与模型精选》

作者简介

孙连才，九兰学社社员、工商管理硕士、管理学博士、国家行政学院博士后。北大纵横管理咨询集团高级合伙人；华中科技大学MBA社会导师；第十二届湖北省青联委员；兼任多家公司独立董事。深度主持参与重庆大晟资产经营集团战略规划、湖北交投“十二五”战略规划、中国电子科技集团十五所战略规划、武汉金融资产交易所人力资源等几十个管理咨询项目。在《管理世界》《北大商业评论》《清华管理评论》《销售与市场》《经理人》《21世纪经济报道》《中国产经新闻》《新财经》《董事会》等报刊发表文章40多篇。

研究方向：战略管理、人力资源、企业集团管控和文化产业等专业领域。

编著出版：《战略视角下的人力资源—人力资源管理理论与实践的融合》《战略实践——企业战略系统制定》《全能管理词典：60个全新经典管理工具和模型》《企业集团管控》《文化产业教程》；参与编著教材《新编管理会计》、参与社科重大课题《中国文化企业发展战略研究》（北京大学）和《转变文化创意产业发展方式研究》（国家行政学院）等。

书籍目录

第一篇 决策思维分析工具

- 工具1 德尔菲法 一种高效重要的判断预测工具
- 工具2 六顶思考帽 有效实用的决策与沟通工具
- 工具3 头脑风暴法 激发团队创新的有效决策工具
- 工具4 5W2H分析法 一种调查研究和思考问题的有效方法

第二篇 战略管理工具

- 工具5 PEST分析 战略外部环境分析的基本工具
- 工具6 波士顿矩阵法 制定公司层战略最流行的方法之一
- 工具7 波特价值链分析模型 战略决策时资源分析的理论模型
- 工具8 波特五力分析模型 行业竞争战略最流行的分析工具
- 工具9 核心竞争力分析 分析企业有效竞争和成长的重要工具
- 工具10 麦肯锡三层面法 企业设计战略规划实施工具
- 工具11 SWOT分析 战略规划和竞争情报的经典分析工具
- 工具12 GE矩阵 业务战略单元发展的分析工具
- 工具13 利益相关者分析 战略制定和战略评价分析工具
- 工具14 平衡计分卡 最具影响力的战略绩效管理工具
- 工具15 KPI 国际通行的企业经营绩效成果测量和战略管理工具

第三篇 人力资源管理工具

- 工具16 职位分析问卷法 最普遍和流行的人员导向职务分析系统
- 工具17 海氏工作评价系统 国际上使用最为广泛的岗位评估工具
- 工具18 宽带薪酬设计 一种新的薪酬管理系统及操作流程
- 工具19 关键事件技术 识别工作绩效关键性因素的工作分析方法
- 工具20 360度绩效考核 推进员工行为改变最有效的工具之一
- 工具21 霍兰德职业兴趣理论 通用的职业兴趣测验工具
- 工具22 胜任素质模型 最实用的人岗匹配操作工具之一
- 工具23 职业锚 职业测评运用最广泛、最有效的工具之一

第四篇 财务管理工具

- 工具24 杜邦分析法 企业业绩评价体系中最为有效的工具之一
- 工具25 比率分析法 财务分析最基本的工具
- 工具26 财务分析雷达图 企业经济效益综合分析工具
- 工具27 净现值法 企业投资决策中最常用的一种方法之一
- 工具28 本量利分析 实施目标成本管理的一个重要工具
- 工具29 经济附加值 (EVA) - 当今最热门的财务创意

第五篇 生产管理工具

- 工具30 PDCA循环 有效控制管理过程和工作质量的工具
- 工具31 JIT生产方式 使生产有效进行的新型生产方式
- 工具32 6 σ 世界最先进的质量管理法
- 工具33 5S现场管理法 现场科学管理的基础工具
- 工具34 大规模定制-21世纪最重要的、最具竞争优势的生产模式
- 工具35 零缺陷管理法 企业质量管理方法的又一次革命
- 工具36 品管圈 广为认可的品质管理的运作机制
- 工具37 丰田生产方式 一套系统完整的生产管理方式

第六篇 营销服务管理工具

- 工具38 顾客金字塔模型 有效的顾客细分管理工具
- 工具39 满意镜 提高顾客满意与员工满意的工具
- 工具40 推销方格理论 直观、有效的销售分析工具
- 工具41 SPIN销售法 系统化挖掘客户需求的销售工具

- 工具42 CS战略 企业提高市场占有率的有力工具
 - 工具43 服务利润链 服务管理最经典、最有效的分析工具之一
 - 工具44 4Ps营销组合模型 制定市场战略的一个最常用工具之一
 - 工具45 产品生命周期模型 -描述产品和市场运作方法的有力工具
 - 工具46 服务质量差距模型——分析服务质量简单有效的工具
 - 第七篇 项目物流管理工具
 - 工具47 VMI模型——国际前沿的供应链库存管理模式
 - 工具48 快速反应策略——企业实现供应链竞争优势的有效管理工具
 - 工具49 ECR —— 一种新型的供应链管理新模式
 - 工具50 SCOR模型 —— 第一个标准的供应链流程参考模型
 - 工具51 PERT网络分析法——有效的项目进度管理工具
 - 工具52 工作分解结构——项目管理众多工具中最有价值的工具之一
 - 工具53 甘特图——最常用的项目控制管理的有效工具
 - 工具54 关键路径法——项目管理中应用最为广泛的方法之一
- 参考文献

精彩短评

1、方法论层面的罗列，其实挺好的。

《管理咨询经典工具与模型精选》

精彩书评

1、说模型不好的人可能只是不知道怎么用，模型相当于公式，为解决问题提供了很多方法论层面富有逻辑和效率的路径，结合自身对行业的洞见和才识，把工具用好才能体现功力。这本书更像一本方法导论，说没有案例的，因为它本来就不该有案例，应该当说明书和查阅类型的资料来看待。喜欢看案例的，推荐结合《塑造工业时代——现代化学工业和制药工程的非凡历程》。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com