

# 《好名好运一辈子》

## 图书基本信息

书名：《好名好运一辈子》

13位ISBN编号：9787504474353

10位ISBN编号：7504474355

出版时间：2012-1

出版社：华业 中国商业出版社 (2012-02出版)

作者：华业

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《好名好运一辈子》

## 前言

一个人有个好名字，或一个公司和企业有个好名字，对其运程至关重要。一个好的名字像是一首好诗、一幅佳画、一支妙歌、一声美好的祝福、一个深刻自省的座右铭；也可以是一座理想的灯塔，一轮初升的红日，一场心灵的洗礼。名字，将陪伴一个人或一个事物的一生，一个好名字将给其被命名的人或物带来好运程，高品位高层次高境界的名字与生辰属相五行都有着密切关系，甚至一个好名字，其笔画多少、音律怎样、寓意如何，都会对之产生深远影响，不可小觑。一个呱呱坠地的婴儿，如果能有一个吉顺响亮的名字，那么，他就如同一只“凤雏”披上了多彩的羽毛，未来就会十分美好。人各有名，远古时代，就已形成姓氏之分，后来仓颉造字，发展到现在，姓名已成为与我们不可分割的重要部分。无论是姓、氏、名、字、号，还是讳名、谥号、尊号，无一不渗透着中国传统文化的精髓。在古代，贵族利用姓氏郡望区分贵贱，才德之士利用雅号别称寄托志向，父母长辈利用名字表达期望。一个完整的名字，不过两三个字，却有着丰富的文化内涵。无怪乎，古人在人力资源管理活动中，将姓名作为评价人才的重要标准。他们观察姓名的书写、发音、寓意等，分析对方的出身、性格、习惯、专长、志向，以及彼此的互动关系，初步推断对方的发展前途和对自己的影响。姓名不只是一个符号，更是一个不断成长的生命体，那些平常简单的汉字组合中也隐藏着大量的生命密码：从个性、健康、情感、婚姻、事业、财运等不同的领域影响每一个人的命运。一个好名字，好运一辈子。一个姓名只能指代一个人，就是姓名的专属性。重名了就会陷入混乱状态。姓名也有恒久性，这体现在姓名对人的一生不同阶段的涵盖上。多数人对姓名使用的预期是终身制，名望、信誉、社交体系都是建立在一个长期固定的姓名之上的，如果姓名消逝，名望值可能归零，信誉度可能下降，稳定的社交体系也存在极大风险。万变不离其宗，想获得成功，名字至关重要。君不见人间再无秦嬴政，世上谁敌毛泽东。生活中总是有着这么一群人，相貌平平，毫无特长，但就是被幸运女神看中，身心健康，家庭幸福，妻贤子慧，工作如意，好像一切的优势条件都在为他开绿灯。而也有这么一群人，却总是与机遇一步之遥。其实这些都和名字有着不可分割的关系，却往往被大家所忽视。名字与我们的一生紧密相随，更与我们的运势关系密切，每个人都应该正视自己和孩子的名字，在起名或改名的时候一定要慎重考虑。对于一个公司或企业来说，商名或品牌名如同人的姓名一样重要，上面所述之影响和意义同样适用于公司或企业。本书就是将古代起名学渊源和现代社会学结合，逻辑严谨通俗易懂地将姓名学和命运方法结合起来，将复杂的姓名体系复本归原，重新纳入“姓”与“名”两大文化领域，把姓名划分出“内涵”、“物象”、“义理”、“数理”、“命理”、“境界”等层次，赋予其一张全息解构图，从而让起名、测名、改名变得更具操作性，甚至按步骤手把手教你起名字，提供丰富的名字示例，真正做到有据可查、有字可选，最终让机遇在你的视野里变得更加触手可及，让你的命运之舟一帆风顺。

# 《好名好运一辈子》

## 内容概要

《好名好运一辈子》内容简介：一个人有个好名字，或一个公司和企业有个好名字，对其运程至关重要。对于一个公司或企业来说，商名或品牌名如同人的姓名一样重要，上面所述之影响和意义同样适用于公司或企业。《好名好运一辈子》就是将古代起名学渊源和现代社会学结合，逻辑严谨通俗易懂地将姓名学和命运方法结合起来，将复杂的姓名体系复本归原，重新纳入“姓”与“名”两大文化领域，把姓名划分出“内涵”、“物象”、“义理”、“数理”、“命理”、“境界”等层次，赋予其一张全息解构图，从而让起名、测名、改名变得更具操作性，甚至按步骤手把手教你起名字，提供丰富的名字示例，真正做到有据可查、有字可选，最终让机遇在你的视野里变得更加触手可及，让你的命运之舟一帆风顺。

# 《好名好运一辈子》

## 书籍目录

第一章 好名字，好命运 名不正则运不通 姓名学亦是中国古代人力资源学 姓名学的科学实际 通过姓名测评人 赐子千金不如赐子佳名 好名字带来好运气 名字绽放个性的光芒 好名字能够启发人的智慧 好名字给人生以巨大的激励和推动 名字对心理的潜移默化作用 好名字有益身心健康

第二章 起名文化与风俗演变 起名历史轨迹 古人起名的习俗 什么是姓名 姓从哪里来 氏是怎样出现的 中国姓氏简说

第三章 人与姓名，一生相伴 爱而呼之——小名 个性特征——大名 古代成人的正式称谓——字 名外之名——号 古代取名的礼仪

第四章 取名：人生之视的福音 巧用典故来取名 十二生肖生机盎然 《易经》取名法 阴阳五行要平衡 八卦取名走好运 民间取贱名的习俗 如何给小孩起乳名 以出生时间取名 抓周取名的方法 以梦兆取名的方法 以出生地或祖籍地取名 以出生前后的情状取名 以排行顺序取名 以长辈意愿取名 男子取名的习俗 女子取名的习俗 双胞胎怎样取名 怎样才能起个新颖别致的名字 个性特征取名法 以昭明志向取名法 因仰慕名人取名法 三象组合取名法 吉人自有“天象” 推陈出新取名法 七彩争辉取名法 使用美德来润名 注意美好形象的取名法

第五章 起名大禁忌：有些名字不宜取 起名思路禁忌 起名用字禁忌 起名用词禁忌

第六章 起好商名：商名切入点是关键 从七个角度入手起商名 好商名的命名准则 好商名的命名技巧

第七章 公司、店铺起名秘诀与禁忌 好名字是公司、店铺的金字招牌 公司、店铺起名的要求 公司、店铺起名的原则 公司、店铺起名的类型 公司、店铺起名的技巧 公司、店铺起名的语言艺术 商业命名禁忌 商业起名的用字禁忌 商业起名的用词禁忌

第八章 不同行业命名的技巧 地产行业的命名技巧 汽车行业的命名技巧 商场商铺的命名技巧 其他行业及品牌的命名技巧

第九章 商名传奇案例大放送 “大红鹰”的品牌制胜之道 “百爱神”香水成功的奥秘 同仁堂——影响中国的老字号 娃哈哈——响亮世界的品牌 从“金狮”到“金利来” “柯达”公司的命名 “珠啤”的失败之痛 “可口可乐”是怎样诞生的 “索尼”“声”人人心

第十章 产品品牌起名的策略 什么是品牌 好品牌名给产品带来好运 品牌命名的主要特征 品牌命名的评判标准 品牌命名的原则 品牌命名的策略 品牌命名的方法 品牌命名的误区 国际品牌命名启示录

第十一章 改名改运：改出新气象，改出新希望 改名是改运的重要手段 企业发展需要新商名 企业国际化，需要更改商名 公司名称的错误，需要更改 改名的注意事项 改名应遵循的原则 改名的方法技巧

## 章节摘录

好名字给人生以巨大的激励和推动。当一个人姓名不佳时，就很可能经常自感受人鄙视，这就会使他长期处于自我压抑的状态，给其造成沉重的心理负担，带来不好的心情。而一个好名字能时时唤起人们的美好的联想，使当事人得到鞭策和鼓舞，自信心也不断增强。名字的心理暗示力逐渐转化成心能，即意念力，顽强的意念力则使人变得坚强。因此姓名信息对人的潜意识有自动开发、导航的功能。

优秀的精英人物，就是顶着自己的名字横行天下，劈荆斩棘，穿越生活的风雨，撕开命运的罗网，向着人生目标奋勇挺进的！伟人毛泽东，他的名字蕴涵了“润泽华夏，恩惠东方”的饱满激情。毛泽东少年立志报国，意气风发，“问苍茫大地，谁主沉浮？”直抒心志，石破天惊。他的生命价值，他一生震惊世界的伟业，同他的名字一样，如一轮朝阳升起在东方，照亮天壤，恩泽万物。他的名字就是他壮丽人生的写照，就是他济世救民的宣言，就是他永为人民忆念的标志。适合本人的好名字，虽不能决定一个人的命运，但长期使用却对人的运气进行有益的调节。当然，只有在个人积极进取的前提下，用“名字信息”来配合个人努力才会收到良好的效果。如果本人听天由命，不去开拓抗争，不充实自己的大脑，再好的名字恐怕也不能使他交上好运。由此也可看出，选择好的姓名信息是一种科学的趋吉避凶的方式，这种做法与人们所说的“迷信”毫无关系。那些响亮吉顺、寓意深刻而又新颖别致的名字，确实是带着灵气，带着光明，带着力量，带着时运，激励和推动着这些人走过自己光辉的一生，完成那种壮丽辉煌的事业，留得英名万古，世代铭证。民族英雄岳飞，字鹏举。据说在他降生时，有一只身披五彩的大鸟从他家屋顶飞过，因此他的父母给他起名岳飞，意思是孩子长大后像大鹏鸟一样鹏程万里。岳飞没有辜负父母的殷切期望。他长大后以身许国，纵横疆场，浴血奋战，32岁就成为手握重兵的节度使。虽然古往今来的人们，无不为岳飞英年遇害、春华早逝而痛惜，但是，即使人生百年，在历史的长河中也不过是“弹指一挥间”，以身许国，为国捐躯，虽英年折腰又何足惜！岳飞短暂而又光辉的一生，多么像一只身披五彩的大鹏鸟，展翅高飞、建功立业、英名万古、千秋不泯！康熙在位61年，皇权在握，位显寿丰，康熙这个年号(帝号)，响亮而吉顺。“康”者，以个人而论，可以指身体安康，心情康乐；以事业而论，可以指“康庄大道”，前途宽广平坦无量；以国事而论，可以指国家康泰，国泰民康。“熙”这个字，指的是光明、广大、繁荣。从康熙即位以后的61年间，政治局面康泰光明，经济文化繁荣昌盛，因此被史学家点评为“康熙盛世”。就个人而言，康熙一生权力稳固，无风波浪险的明争暗斗，其本人身强体健，高居皇位61年。他的名字“康熙”二字真的迸发了灵光，装载着福运，使他一生的事业前途像一条康庄大道，充满了吉顺和光明！从事文学艺术者，常用笔名、艺名、别号，如周树人，笔名鲁迅；郭开贞，笔名郭沫若，小名文豹；著名武侠小说家金庸之名，是专为武侠小说而取的，由其本名查良镛之“镛”字一分为二组成的，但笔名远远比他的本名更为人所知。“诸葛大名垂宇宙”——诸葛亮的名字正如他高风亮节的品格和光焰万丈的智慧，永远在历史的上空光芒闪耀！一个“亮”字展现出他内心世界的光明正直，预示着他一生的事业和英名犹如七星北斗万古生辉，令人仰慕赞颂。姓名信息对人产生心理诱导力，在现代心理治疗中也被充分应用。心理医生针对患者的心理疾病，如自卑症、抑郁症，采取对症下“药”。在治疗中让患者每天坚持自呼本人的姓名，患者就能康复。但严重的心理疾病患者，在用药物的同时，再用此法配合治疗，患者往往能够更快地康复。在现代心理潜能开发培训中也时常利用姓名信息，当事人在自呼本人姓名的心理诱导暗示下，培养出“张三一定赢”、“李四一定成功”的潜在的内趋力，使自己不畏艰险地朝设定的目标自发地冲刺。人活着，一生不如意事常有八九，因此每个人都要向命运挑战，愿有志之士在人生旅途中不妨巧用姓名信息的传递升华作用，来激发出自己的心理潜能，这样就会在人生沙场上“横扫千军如卷席”。姓名还是人际交往的工具，在交际中用来供自己或别人称呼，当别人称呼自己的姓名时，名字的音波会有节奏地跳动，其平仄声调有高低强弱长短之分。也就给人不同的感觉。具有不良音波信息的名字，诱导人向消极方向发展，优美的音波信息，则使他人享受中对自己产生美好的印象，有利于搞好人际关系。例如：性格孤僻或内向的人使用的名字多含悲调或慢调意蕴信息。有个学生叫李学曼，性格十分内向，很少与人交往，改名“李明杰”一段时间后，他与同学逐渐交往起来，因为新名字蕴涵明快的调子，在与人沟通时要比“李学曼”这个名字具有更积极的作用。综上所述，心理动力原理是姓名信息对人产生积极作用的重要依据。 P16-18

# 《好名好运一辈子》

## 编辑推荐

华业编著的《好名好运一辈子》将古代起名学渊源和现代社会学结合，逻辑严谨通俗易懂地将姓名学和命运方法结合起来，将复杂的姓名体系复本归原，重新纳入“姓”与“名”两大文化领域，把姓名划分出“内涵”、“物象”、“义理”、“数理”、“命理”、“境界”等层次，赋予其一张全息解构图，从而让起名、测名、改名变得更具操作性，甚至按步骤手把手教你起名字，提供丰富的名字示例，真正做到有据可查、有字可选，最终让机遇在你的视野里变得更加触手可及，让你的命运之舟一帆风顺。

# 《好名好运一辈子》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)