

《疯狂策划》

图书基本信息

书名：《疯狂策划》

13位ISBN编号：9787806775592

10位ISBN编号：7806775595

出版时间：2003-10-1

出版社：广东经济出版社

作者：爱成

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《疯狂策划》

书籍目录

第一篇 苦肉计

第1章 遭遇空前的难题

第2章 谋定而动

第3章 “苦肉计”乍现

第4章 正合之道

第5章 明度陈仓

第6章 软硬兼施

第7章 一切才刚刚开始

第二篇 卖酒计

第8章 兄弟，这怎么是贼船呢

.....

第三篇 美人计

.....

第四篇 诊断计

.....

第五篇 跳楼计

.....

第六篇 智业诡计

.....

第七篇 包公计

.....

后记

《疯狂策划》

精彩短评

1、很多讲营销、讲策划的人，其人品本身就值得怀疑。本书作者就是这样，加上出版年份较早，只有少许借鉴价值。

《疯狂策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com