

# 《Eat and Stay 不只是美食》

## 图书基本信息

书名：《Eat and Stay 不只是美食》

13位ISBN编号：9789881426081

出版时间：2016-2

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《Eat and Stay 不只是美食》

## 内容概要

佳肴总是让人食指大动，一个好的餐厅视觉形象则能充分表现烹饪哲学，让品牌印象深入人心，同时令顾客乐不思归。设计师精心打造的餐厅品牌和室内气氛，给食客提供好的印象，满足他们的视觉饥饿。

《不只是美食——餐厅品牌设计》精选世界逾80个餐厅品牌设计，从品牌形象到菜单设计、导视设计、室内设计，全面展示设计师和工作室如何全方位为餐厅量身定做品牌策略。本书不止能为平面/室内设计师提供设计灵感，也给餐饮业的从业者和专家提供品牌战略与餐饮业流行潮流的参考。

# 《Eat and Stay 不只是美食》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)