

《领导学》

图书基本信息

《领导学》

内容概要

本书是领导学界公认的经典名著，也是美国著名领导学大师伯恩斯的代表作。作者运用丰富的资料，以开阔的视野，从政治学、心理学、伦理学、社会学等多学科的角度，对世界各国不同时代的领袖人物及其领导行为进行了跨文化、跨时代的理论概括和实证描述，提出了许多深刻、独到的见解，对领导者和追随者的关系进行了精辟分析，对交易型领导（transactional leadership）与变革型领导（transformational leadership）作出了开创性的区分，并强烈呼吁道德领导（moral leadership）。全书将理论的阐述与现实的分析紧密结合起来，将对美国的观察与其他国家的经验进行综合比较，立论鲜明，论述充分，是研究领袖的一部不可多得的权威著作。

书籍目录

第1篇 领导：权力和目的

第1章 领导的权力

权力的两个要素

领导与追随

领导不是什么：弥合理智的鸿沟

第2章 道德领导的结构

权力与价值观念的源泉

冲突和意识

领导的提升力量

第2篇 领导的起源

第3章 领导的心理根源

个性之茧

欲求的源泉

需要的变形

需要和价值的等级

第4章 领导的社会根源

作为帝国的家庭

学校的政治教育

自尊、社会角色和共情

第5章 政治领导的熔炉

雄心的激励

对满足的需要

开放与闭合：政治机遇的结构

创造追随者

第3篇 变革型领导

第6章 理智领导：作为道德权力的观念

处于冲突焦点上的知识分子

自由与权力

知识分子与自由的本质

变革型权力的理智考验

第7章 改革领导

英国：坚定的单一主义者

俄国：自上而下的改革

美国的改革：进退维谷的变革型领导

第8章 革命领导

法国：领导的大旋涡

俄国：领导的天职

中国：对领导的崇拜

第9章 英雄和思想倡导者

英雄式领导

意识形态式的领导

作为变革的领导

第4篇 交易型领导

第10章 舆论领导：拼图遗失的一片

唤醒：政治舆论的动员

汇集：舆论的联盟

投票：舆论的转换

第11章群体领导：议价者与官僚

小群体的领导

官僚机构与领导

在政治利益集团中的领导

第12章政党领导

各种政党：冲突与领导

政党领导者和政府领导者

一党领导

政党领导：权力与变化

第13章立法领导：共识的代价

作为领导者的立法者

团体领导和立法结构

集中的立法领导

第14章行政领导

政治行政官员：权力与目的

作为决策者的行政领导者

作为行政领导者的美国总统

第5篇 启示：领导原则及其实际应用

第15章决定和变革

作为政策制定者的领导者

决策和异议

检测：真正的、预期的变革

第16章上升到一般理论

领导和集体目标

作为原因的领导

领导和变革

第17章作为实际影响力的政治领导

是教育式领导还是操纵？

领导的武器

领导：领导谁？向何方？

《领导学》

编辑推荐

詹姆斯·麦格雷戈·伯恩斯所著的《领导学》是领导学界公认的经典著作，它对领导者与追随者的关系进行了精辟分析，对交易型领导与变革型领导作了开创性区分，对道德领导强烈呼吁，更重要的是，它将理论的阐述与现实的分析紧密结合起来，将对美国的观察与世界其他国家的经验进行综合比较，使各种类型的读者都能够被它深深吸引，切实提高自身的领导能力。

精彩短评

1、现在只能想起来里面讲了交易型领导和变革型领导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com