

《企划与企划书设计》

图书基本信息

书名：《企划与企划书设计》

13位ISBN编号：9787300034539

10位ISBN编号：7300034535

出版时间：2000-12

出版社：中国人民大学出版社

作者：陈建平 杨勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企划与企划书设计》

内容概要

《企划与企划书设计》一书全面、系统地介绍了企划的基本原理、实际运作方法与技巧，同时，提供了大量可供借鉴的企划案例。全书共分三个部分：第一部分为原理篇，介绍企划的基本原理与如何成为一个优秀的企划人员；第二部分为实务篇，通过生动的实例，全面介绍企划的运作方法与实用技巧；第三部分为案例篇，提供不同类型的实际的企划案例。在编著本书过程中，作者充分结合我国实际，借鉴了大量国外特别是日本的企业企划经验

《企划与企划书设计》

书籍目录

《企划与企划书设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com