

# 《看就业 选专业——报好高考志》

## 图书基本信息

书名：《看就业 选专业——报好高考志愿（2014年版）》

13位ISBN编号：9787302351061

10位ISBN编号：7302351066

出版时间：2014-1-1

出版社：清华大学出版社

作者：麦可思（MyCOS）研究院

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《看就业 选专业——报好高考志》

## 内容概要

在高考分数允许范围内，有很多大学和专业可供考生选择，但分数提供的只是“选择边界”，而不是“最优解”。如今，大学门槛一再降低，进一所大学已不再困难，难的是孩子毕业时找不到工作或找不到好的工作，“考得好不如报得好”已愈来愈成为考生和家长的共识。高考志愿填报这场由分数决定的游戏，也正演变为志愿选择的“智力赛场”。在这场竞赛中，学生、家长、老师往往缺乏了解大学各专业就业情况的渠道，必须借助专业、权威、公正的第三方关键信息。

本书基于国际先进调查系统，由麦可思权威、独家、第一手就业数据编写而成，是麦可思奉献给高考生和家长最好的志愿填报实用信息！

## 作者简介

麦可思是国际水平的、专注于高等教育的管理咨询机构，拥有12项知识产权，获批国家级高新技术企业，已连续7年完成了对全国应届大学毕业生的抽样跟踪调查，了解社会需求与大学生培养质量。在新浪网和《新周刊》联合进行的“最值得信赖的机构和人士”调查中，麦可思位列第9名，与国务院发展研究中心、中国社科院等单位同处于前10名之中。2012年末，麦可思获腾讯网“回响中国”年度教育总评榜“2012年度致谢机构奖”。

## 书籍目录

### 第1章 为什么需要这样一本书

1

#### 1.1 考得好不如报得好

1

#### 1.2 怎样报赢高考

3

##### 1.2.1 选大学，不要迷信大学综合排名

3

##### 1.2.2 根据职业规划选专业

5

##### 1.2.3 基于就业信息确定就业目标

7

#### 1.3 本书内容导航

11

### 第2章 专业“就业详单”

13

#### 2.1 专业就业情况概览

13

#### 2.2 专业“红黄绿牌”

35

##### 2.2.1 哪些专业的就业堪忧

38

##### 2.2.2 哪些专业有就业前景

42

#### 2.3 从“毕业后做什么”看专业

51

##### 2.3.1 各专业毕业生从事的职业

52

##### 2.3.2 各专业毕业生所进入的行业

81

### 第3章 从职业规划入手选专业

101

#### 3.1 你适合什么职业

106

#### 3.2 揭开职业的神秘面纱

111

#### 3.3 从高薪职业看专业

149

#### 3.4 行业需求、薪资速查

153

### 第4章 另类思路选专业

163

#### 4.1 男/女生都有就业优势的专业

163

#### 4.2 从工作相关度高低选专业

170

#### 4.3 读研、留学比例高的专业

175

## 4.4 自主创业比例高的专业

177

## 第5章 填报高考志愿时常见问题的解答

183

### 5.1 如何填报高考志愿

183

问题1：填报志愿时应考虑哪些因素？

183

问题2：在志愿填报之前应该了解哪些信息？如何了解？

183

问题3：在填报志愿时，选专业和选学校哪个更重要？

183

问题4：在选择专业时，是否应以未来收入为标杆？

184

问题5：目前，很多省对于高分考生都有保护的政策，尽量不让这些高分考生落榜，那是否说明随便怎样填报志愿都能保证这类考生有书读？

184

问题6：选中某所大学后，专业又该如何选择呢？

184

问题7：成绩中等的考生如何填报志愿？

184

问题8：经常听说填报志愿时应该注意拉开几个志愿间的梯度，应如何操作，有什么好处？

184

问题9：如何填报好高考第一志愿？

185

问题10：如何填报好高考第二志愿？

185

### 5.2 专业选择和职业规划

185

问题1：性格比较内向和外向的人，选什么专业比较合适？

185

问题2：新热门的专业是否代表未来也是热门职业呢？

186

问题3：家长发现不少新专业是由原来的专科提升演变而来的，这些专业成为本科专业后，教学基础是否牢靠？

186

问题4：如何判断“热门”专业是否适合自己？

186

问题5：收费高的专业就一定好吗？好专业就一定收费高吗？

186

### 5.3 高考志愿填报的技巧和注意事项

186

问题1：高考填志愿，怎样才算不浪费分数？

186

问题2：在达不到自己理想专业的分数线的情况下，想利用转专业的形式达到“低分高就”应该怎样做？

187

问题3：对于平行志愿填报，有没有什么诀窍或建议？到底应该参考往年各高校的分数线，还是其录取学生的成绩排名？

187

问题4：填报志愿需要注意哪些细节？

187

问题5：往届生报考重点院校有没有影响？

187

问题6：报考交大、北航、北邮这些专业特征较明显的院校时应该注意什么？

187

问题7：填报志愿的时候用不用考虑招生计划没有完成，而产生降分录取的因素？

188

问题8：学生因为彼此比较熟悉，可能会出现大家扎堆报考相同专业、相同院校或互相攀比的情况，应如何处理？

188

问题9：在考虑按大类招生的院系时应该特别注意哪些事项？比如，招生按大类报名，同一大类包括几个专业，根据规定，一个学校可以报5个专业，报这个大类算是报了一个专业还是报了多个专业？

188

问题10：怎样根据模考成绩考虑志愿如何填报？如果模考成绩不佳，应该如何应对？

188

### 5.4 高考招生和录取解疑

188

问题1：扩招后会不会降低教学水平？面对扩招的院校，考生填报志愿的时候应该如何去选择？

188

问题2：定向就业招生和非定向招生录取时有何区别？

189

问题3：如果考生的考分比3个平行志愿学校的投档线都高，会按哪个学校录取？

189

问题4：刚刚踩线的考生能不能不投档？

189

问题5：填报了提前批，但未被录取，会对其他批次的录取构成影响吗？

189

问题6：达线考生一定能被录取吗？

189

问题7：高考录取与否全在于考分高低，这个看法对吗？

190

问题8：在报考本科第二批院校时，是否每所学校的专业都要填？如果都填了是否对录取有好处？

190

问题9：本科第二批和本科第三批有何区别？本科第三批是什么学校？

190

问题10：司法院校的面试是省招办负责，还是所报学校负责？

190

问题11：被不喜欢的专业录取后怎么办？

190

问题12：报外地大学户口要迁出去吗？

190

问题13：报考提前录取批次高校且分数达到后，可不可以反悔？

190

问题14：艺术、体育类院校未被录取，考分如果达到了文理科其他批次的投档线，还能不能参加文理科的投档？

191

问题15：北京有哪些高校在单独招收小语种的学生？

191

问题16：学校有哪些办法保证贫困生学习？

191

问题17：独立学院姓“公”还是姓“民”？

191

问题18：独立学院在三本录取，是不是“正宗”的本科？

191

问题19：独立学院颁发什么文凭？其文凭是否能够得到国家的承认？

191

附录 大学生最有可能从事的常见职业列表

193

1、《看就业选专业——报好高考志愿（2014版）》是清华大学出版社出版的图书，麦可思（MyCOS）研究院编著，这本书是好选专业的重要指南，家长、教师、学生以及教育部门指导高中生报考大学的重要依据。麦可思是国际水平的、专注于高等教育的管理咨询机构，拥有12项知识产权，获批国家级高新技术企业，已连续7年完成了对全国应届大学毕业生的抽样跟踪调查，了解社会需求与大学生培养质量。麦可思研究院对全国超过50万毕业生的最新权威调查和研究为基础。调查共涉及972个专业，本科专业458个，高职专业514个；调查覆盖了全国31个省、直辖市和自治区的本科毕业生能够从事的584个职业、高职毕业生能够从事的542个职业，共计662个职业；覆盖本科毕业生就业的321个行业、高职毕业生就业的321个行业，共计324个行业。用图表说话是本书的重要特点，大量、详实的数据，可以为考生提高最大的参考模板。学生十二年的学习很多时候都是为了的一次高考的成功，考出分数是一个前提，但是相比来说选好学校和专业更重要，甚至选专业重于选学校，一个好的专业决定着学生的一生命运。古语有云男怕入错行，其实女生也是如此，好的行业才能有好的未来，因此把握着一个改变命运的时刻是十分必要的。报志愿当然也有很多学问，需要注意的问题也有很多，本书也给出了相应的对策供读者参考。对于选专业很多地方都是人云己云，不管是老师还是家长很多时候都是很盲目的，所谓的报考咨询其实都是靠的原来的经验，经常出现差错，害人不浅啊。不管怎么说，经验往往是死的，很多预测都是不能实现的，只有数据比较可靠。全国的高校录取数据是正式的、真实的，他不骗人，唯有这些东西能比较客观地反映高考录取的趋势，专业也是这样，东边日出西边雨，所谓的冷门也许就是难就业的专业，今天的热门也许就是明天的冷门，有些看似前途光明的专业，转瞬之间也许就是难就业的专业。分数也许是不可选择的，但是专业是可以选择的，一方面也考虑个人的爱好和能力，还要参考全国行业就业的专业录取的格局，从将来的职业选择现在的专业，发挥自己的优势，先选专业后选学校，要考虑学校的背景和实力，尽量选择位于大城市的学校，那里有比较好的师资和科研能力，重要的是还有将来丰富的人脉，对将来的工作大有好处。报考过程中还有很多技术细节需要需要掌握，高考志愿填报的技巧和注意事项这里也给出了详尽的指导意见。

2、手头的书是《看就业选专业——报好高考志愿2014版》，拿到书后很好奇的一点就是，历年的版本相差在哪里？每年的就业趋势对本年度高考志愿的填报影响有多大？换句话说，如果我是一名应届生，拿到的是2014年的就业市场统计与分析，但我到毕业的时候，这份分析的结果可能就已经失去参照的价值了。所以，对我来说，真正关心和真正有用的可能是3——年间的就业趋向和差距的分析。而不仅仅限于本年度，限于当下。在全书五章的内容分布中，涵盖了大量的数据调研与分析的结果，应该说麦可思研究院的工作做得还是很扎实很全面的。就我的阅读感受而言，最感兴趣的是第二章——“专业”就业详单”。其中的专业就业情况概览、专业“红黄绿牌”、从“毕业后做什么”看专业几个板块，是全书的精华所在。抛开之前我谈到的因时间因素可能导致的变化因素，“各专业毕业生从事的职业”和“各专业毕业生所进入的行业”这两个小节，对于专业与就业的对位关系展现得比较清晰，可以使很多高考生对未来的职业有一个基本的了解，而不至望文生义，看到一个专业的名称就去盲目地填报。本来我很感兴趣的还有一个章节，即——从职业规划入手选专业。这一点是我国学校对学生进行职业生涯规划教育长期以来的短板。但书中提供的职业兴趣的测试题，首先从数量上分析，问题的总量不够，使得职业分布难以拉开差距；第二，问题的指向性不够清晰，导致结果含糊不确定。找了不同的几个人测试后，雷同较多，试题的准确率和精确性需要提高。这是对我来说的观感。但是对不同的人来讲，有着不同的阅读需求。可能有的人对于薪资比较看重，有的人对于专业对口较为在意，有的需要因性别做出不同选择，有的关注就业的满意度，而有的可能并不在意就业，考虑选择专升本、读研、留学等深造渠道，还有的更倾向于自主创业，对于以上的种种问题，书中都有具体的调研结果以供参考。书中第五章是关于填报高考志愿时常见问题的解答，其中，对于“怎样填志愿保证考生有书读、怎样拉开几个志愿间的梯度、如何填报第二志愿”这几个问题的回答，就我的理解而言，操作性比较强。对类似于这样的实用性书籍而言，就是萝卜白菜各有所爱了，自己需要什么“菜”就挑什么呗。

3、且不说考大学的煎熬，因为如今高考已经称不上“独木桥”了，大学的扩招已经使得高考显得有了些许温情。因为，只要参加了高考，总是有大学上的。可是，上什么大学，选什么专业依然是一个让人不能释怀的话题。因为，这个选择，会决定孩子一生的发展方向。尤其是就业难的今天，谁没有毕业后找个称心如意的工作的奢望？但是，大部分孩子在高中时期是处于一种封闭的学习状态，真的



做到了“两耳不闻窗外事，一心只读教科书”，因此，他们面对这个决定自己一生的选择却是力不从心。这时，家长和老师的意见就显得尤为重要了。可家长只是道听途说，老师也就是工作中有一些大致的报考经验，如果从科学的角度来衡量，差得可不是一星半点儿。可以说，报志愿选专业的就是跟着感觉走，盲目性极大，容易出现极大的偏差。因为，学生眼中的这些依靠们对大学各专业的就业情况是无法了解到的。而麦可思（MyCOS）是国际水平的、专注于高等教育的管理咨询机构，获批国家级高新技术企业。已经连续七年完成了对全国应届大学毕业生的抽样跟踪调查，形成了全国大学毕业生就业数据库，了解社会需求与大学生培养质量。并且，在新浪网和《新周刊》联合进行的“最值得信赖的机构和人士”调查中，麦可思名列第九位，与国务院发展研究中心、中国社科院等单位同处前十名中。凭借国际先进调查系统，麦可思已经成为国内大学在招生、专业设置、就业指导方面的核心决策依据，成为无数高考生填报志愿时的重要参考工具。麦可思是2009-2013年度就业蓝皮书的唯一作者，也为《中国社会蓝皮书》、《中国教育蓝皮书》和《中国工程教育蓝皮书》提供了可靠的数据支持。新华社、中央电视台、凤凰卫视、《人民日报》、《中国青年报》、《中国教育报》、《光明日报》、《第一财经日报》、《人民政协报》、《环球时报》等各大媒体对麦可思的贡献都给予了高度的评价。本书共分五章，分别是：1.为什么需要这样一本书、2.专业“就业详单”、3.从职业规划入手选专业、4.另类思路选专业、5.填报高考志愿时常见问题的解答。附录为“大学生最有可能从事的常见职业列表”。作为具有第三方公正性的教育数据咨询公司，麦可思编辑的这本书以第一手的信息和详实的数据，在就业市场和大学教育之间加起来一座桥梁，是高考生选择专业和大学的信息宝典。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)