

# 《每个人都是一个单位》

## 图书基本信息

书名：《每个人都是一个单位》

13位ISBN编号：9787517108581

出版时间：2015-1-1

作者：陆天然,叶舟,胡均亮

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《每个人都是一个单位》

## 内容概要

提出互联网的运用，使人类进入了一个个人自主、个人高能、个人尊严的“个人高能时代”。个人为组织服务的旧组织形式已不相适应，必须改造成组织为个人服务的新组织形式。组织改革分三步走：第一步，廉政压倒腐败；第二步，开放重构组织；第三步，组织成就个人。组织成就个人的策略是国家确立每个人都是一个单位的个人单位制；企业确立每个人都是一个事业的个人项目制；个人确立每个人都是一个品牌的品牌尊严制。新组织结构的特征是极端集中加极端分散，极端集中到一个终端；极端分散到每个人。这种组织结构生产的都是极致产品，据此推论：中国的政治改革，必将走在世界的最前列。

# 《每个人都是一个单位》

## 作者简介

陆天然，男，1960年2月出生，江苏省海门市人。中国资深新闻人，新华社摄影记者、中国改革报驻闽记者站站长、首席记者；《互联网时代方法论丛书》主编。现任中国互联网方法论课题研究中心主任、国务院研究室(言实)互联网方法论课题调研组组长。作为毛泽东思想当代化研究会筹委会会员、总联络人，未来五年将陆续编撰出版《毛泽东思想当代化系列丛书》。

叶舟，互联网时代新知识体系的执笔者，思维模式研究专家、作家，已出版《静生活》《让心自由》及国学大智慧系列等96部图书，累计发行超过600万册，畅销海内外。

胡均亮，高级经济师、高级咨询师。中山大学哲学系毕业，中央党校第二期经济体制改革研究班学员。先后担任经济理论教员、金融主管、政府官员、报社总编、大型企业的董事长。

## 书籍目录

- 序言：职员不能受益，谁都不会动真格
- 1、喊醒人是一切转型升级的开始
  - 2、你无法喊醒一个装睡的人
  - 3、中国改革真正的动力在哪里
- 一、职员用三级负面行为应对领导
    - 1、不动：与我无关，多一事不如少一事
    - 2、假动：应付上面，走走过场
    - 3、反动：为了自己利益进行反策划
  - 二、干部用三级负面行为应对上级
    - 1、不动：无利、利少和贪足了大利益
    - 2、假动：上面压力大，应付应付
    - 3、反动：抗着改革大旗，专门假公济私
  - 三、组织发起的三大动力措施失灵
    - 1、道德手段用尽，职员依然不动
    - 2、管理手段用尽，职员依然不动
    - 3、技能培训用尽，职员依然不动
  - 四、负面行为展示的三大表面原因
    - 1、领导乱用特权，职员无权可用
    - 2、领导获取暴利，职员微利无利
    - 3、领导活得风光，职员活得卑贱
  - 五、负面行为展示的三大深层原因
    - 1、诱点带入：利用弱点带入，以便奴役
    - 2、身心捆绑：圈羊吃草，系统洗脑
    - 3、激励致死：职员都是"杨白劳"
  - 六、深化改革的最大阻力，就是组织
    - 1、组织是改革发展的第一阻力
    - 2、组织阻碍发展的三大主要矛盾
    - 3、组织阻力之首是一把手
  - 七、组织改革的最大动力，就是个人
    - 1、组织必须认清"个人自主时代"
    - 2、组织必须认清"个人高能时代"
    - 3、组织必须认清"个人尊严时代"
  - 八、组织改革第一步：树立廉洁正气
    - 1、阻碍廉洁的现象及危害
    - 2、廉洁正气的策略及步骤
    - 3、廉洁的根本解决之道
  - 九、组织改革第二步：开放重构组织
    - 1、组织重构原理一：思想开放律
    - 2、组织重构原理二：特权开放律
    - 3、组织重构原理三：利益开放律
  - 十、组织改革第三步：组织成就个人
    - 1、服务个人策略：国家确立个人单位制
    - 2、项目中心策略：企业确立个人项目制
    - 3、个人尊严策略：个人确立品牌尊严制
- 预言：中国的政治改革，必将走在世界最前列

# 《每个人都是一个单位》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)