

《播音心理学》

图书基本信息

书籍目录

目录

- 第一章 播音心理学研究的对象、任务、作用
 - 第一节 播音心理学研究的对象、任务、作用
 - 第二节 播音心理学的内容体系
- 第二章 播音创作主体心理素质分析
 - 第一节 播音员的心理状态的复杂效应
 - 一、紧张怯阵状态
 - 二、懈怠状态
 - 三、过度兴奋造成“应激现象”
 - 第二节 播音创作主体心理状态的合理调整
 - 一、生理调控法
 - 二、心理诱导法
 - 三、模拟法
 - 四、心境的培养
 - 第三节 播音创作主体心理状态的理想模式
 - 一、自信、自如、振奋
 - 二、积极、振奋、从容
 - 三、仪态、语言个性鲜明
 - 第四节 播音创作主体心理素质的培养
 - 一、树立为播音事业而奉献的思想
 - 二、树立明确目的
 - 三、克服不利情绪干扰
- 第三章 播音创作中的感受
 - 第一节 感知觉及其种类
 - 一、什么是感知觉
 - 二、感知觉的种类
 - 第二节 播音中的感受
 - 一、浅层感受
 - 二、中层感受
 - 三、深层感受
 - 第三节 播音感受的特征
 - 一、必须是全身心的活动
 - 二、高度的敏感性
 - 三、生活积累
 - 第四节 如何才能发挥感受在播音中的作用
 - 一、忌感受的笼统化、表面化
 - 二、思维必须引向情感
 - 三、理解是感受的基石
- 第四章 播音创造中想象的生理心理基础与特征
 - 第一节 播音创造中想象的生理、心理基础和种类
 - 一、想象的生理、心理基础
 - 二、想象的种类
 - 第二节 播音想象的特征
 - 一、要有具体的“视象”
 - 二、设身处地的体验

三、还要有情绪记忆的参加

四、联想

第三节 想象的作用及运用

一、充分发挥原有经验的最大作用

二、想象是为揭示作品主题和目的服务的

三、想象是调动情感的手段

四、想象运用时是一瞬间事

第五章 情感的功能特征及唤发过程

第一节 情感的生理心理基础以及特性

一、情感的生理心理基础

二、情感的属性与形态

第二节 情感在播音再创造中的动力作用

一、情感在想象中具有能量调节的功能

二、情感为想象定向

三、情感在欣赏接受中具有感染作用

第三节 情感的唤发过程

一、情感的积累积聚

二、情感的强化

三、情感的触发

第六章 受众心理研究

第一节 受众定势心理诱导

一、了解受众共性心理及特性心理

二、受众中的知觉偏见

第二节 诱导效应是巧妙的宣传方式

第三节 与受众沟通的技巧

一、与受众间离的表现与原因

二、交流的途径 获得对象感

三、电视交流技巧

四、几种交流形式的把握

第七章 传受与注意

第一节 注意的功能分类

一、什么是注意及功能

二、注意的分类

三、避免不利注意出现

第二节 受众注意的条件与技巧

一、客观因素

二、主观因素

第三节 注意品质的培养

一、注意的稳定性

二、注意的分配

三、注意的转移

四、注意的范围

第八章 传者与受众之间的关系

第一节 受众接收的心理探析

一、受众的各种接受心理

二、受众的接受条件

第二节 受众心理对传播者的影响

一、受众热心期待是创作的动力

二、受众需求具有引导传者调整创作内容、

形式的功能

三、对不同受众要调整表达方式

四、传播者面对围观受众对创作心理的影响

第三节 传者与受众的关系

第九章 播音员的个性心理结构

第一节 播音员的气质与性格

一、气质及类型特征

二、性格及类型

三、气质与性格关系

四、播音员的气质性格的意义

第二节 播音员的能力与修养

一、能力的概述

二、播音员的能力结构

三、播音能力的培养

四、播音员的修养

第十章 播音员的管理心理学

第一节 选拔及选拔中的心理学

一、选拔及其心理学

二、影响选拔的心理因素

第二节 培养与教育

一、培养

二、教育

第三节 播音工作的管理

一、人员结构

二、群体凝聚力产生的条件、作用

三、领导者的素质

四、思想政治工作和业务管理中的心理学问题

五、个体心理健康与心理卫生

《播音心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com