

# 《奢侈品包装创意设计》

## 图书基本信息

书名：《奢侈品包装创意设计》

13位ISBN编号：9787514206787

出版时间：2013-8

作者：《包装&设计》杂志社,印刷工业出版社出版社

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《奢侈品包装创意设计》

## 内容概要

本书适合一线设计师阅读，内容为国际知名设计师、设计机构的设计作品案例集萃，主要针对奢侈品包装装潢设计。《包装&设计》杂志在中国具有很广泛的设计受众，且受到行业内读者的喜爱，同时，书中在介绍优秀案例的同时，对各著名设计机构、国际赛事也进行了介绍，有利于设计师与世界接轨、开拓视野。

# 《奢侈品包装创意设计》

## 书籍目录

- 01 国际奢侈品包装展
- 26 法国dragon rouge 集团
- 27 英国五角星设计有限公司
- 30 Pentawards
- 38 英国EnglandBrandhouse
- 40 美国San Diego
- 73 FABRICA 贝纳通集团传媒研究及发展中心
- 79 哥本哈根HVASS&HANNIBAL 设计工作室
- 86 中国元素
- 92 中国台湾

# 《奢侈品包装创意设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)