

《体验营销》

图书基本信息

书名：《体验营销》

13位ISBN编号：9787300059921

10位ISBN编号：7300059929

出版时间：2005-1

出版社：人民大学

作者：肖建中，熊学慧

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《体验营销》

内容概要

随着生活水平的提高，人们更加注重通过消费获得个性的满足。体验营销正是通过塑造消费者的感官体验及心理认同，引导和创造个性需求，为产品和服务找到新的生存空间与新的利润增长点。本书阐述了中国本土企业流行美采用体验营销与特许经营相结合，3年内创建800多家连锁店、20平方米单店月营业额高达25万元的经典实战案例。通过对流行美企业如何实施体验营销进行深入剖析，引领读者全面了解实施体验营销的方法和步骤。

《体验营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com