

《相信中国》

图书基本信息

书名：《相信中国》

13位ISBN编号：9787535431530

10位ISBN编号：7535431534

出版时间：2006

出版社：长江文艺出版社

作者：梁冬,麦子

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

信息的欠发达，让发展中的中国缺乏了一种道德制衡，很多人就为了达成他的愿望和欲望不择手段，但互联网可能是一个解决的方法，就如莱温斯基和克林顿的“拉链门”最初是在网上被传播一样，中国网民也在揭露诸如“宝马撞人案”“学术腐败案”这类的问题，每一个人做不道德的事情的时候，它的成本会越来越高，迫使他越来越顾忌这一点。这只是信息传播带来的社会影响之一。事实上，我们时常会接到一些电话，要求我们删除一些网页快照，某些一手遮天的人，会将一些网站封杀，却没想到，互联网仍然将这些东西保留了下来，而百度，仍然让这些可能被封锁的东西被人简单地找到了。

在百度，我发现其实我在做着和当年在凤凰一样的事情，那就是在全球化与中华文化复兴过程中的发现工作，我们不停地在以不同的方式，做节目、报导新闻、搜索中文信息等等形态，去寻找一条中华文明的发展之路，寻求如何向世界证明，中华文化其实可以被发展得很成功，在世界范围内都可以很成功。而每一个华人，又都可以那么自信而骄傲地向世人证明，中华文化的优美动人。只不过凤凰和百度是两家不同风格的公司，一家锵锵而鸣，一家执著沉静，这是由他们不同的媒体特质而发展出来的，但刘长乐和李彦宏这两个人之所以能在他们各自的领域成就一番事业，是因为他们都在做这个时代期望每一个中国人应该做的事情，而且，他们真的相信中国！

2006年1月，就在百度成立6周年的时候，公司斥资约9240万元，购买了北京海淀区上地信息产业基地的一块面积达4.4万平方米的土地，用来建造百度的信息科技中心。百度，相信中国，所以，扎根中国。

【目录】

序 把自己的故事贡献出来是需要勇气的
百度人民银行
选择决定未来
少年印象 老师说他从不上学
冲击北大 刻意躲避计算机专业
求学碰壁 斯坦福不收中国留学生
布法罗冬天 中国学生不比美国学生聪明
“我有一个梦”
走出校园 在华尔街浪费三年
转投西部 立志技术改变生活
三十而立 人在硅谷的幸福与迷茫
创业者必须专注执著
风险投资 关键在于投对人
寻找人才 我们相信未来
艰苦创业 把铁锹卖给淘金者
初战告捷 做互联网的CPU
搜索，从高科技到大生意
二次融资 什么样的钱才能要
盈利困难 不能总在别人的背后
推出网站 搜索引擎自立门户
竞价排名 搜索的市场在这里
用户体验 一个沉静者的细腻
四赢，全民搜索运动
朱洪波加盟 静悄悄的高速成长
培育市场 像病毒一样传播百度
整合渠道 帮助别人，成就自己
搜索改变生活
交锋Google 百度更懂中文
频道创新 搜索无限可能

《相信中国》

收购Hao123 市场需求才是硬道理
简单，可依赖

.....

竞争，并不都在阳光下
梁冬眼中的百度
上市 相信中国，相信百度
他们相信中国

《相信中国》

作者简介

梁冬，百度公司副总裁。负责市场及品牌管理，同时协助公司展开与音乐，出版以及影视等媒体的合作。2004年前，供职于凤凰卫视，是亚太区最著名的华语节目主编及主持人之一。麦子，本名张学涛。曾供职于南方都市报。现致力于媒体运作、品牌传播以及企业文化的研究。

《相信中国》

书籍目录

序 把自己的故事贡献出来是需要勇气的
百度人民银行选择决定未来少年印象 老师说他从不上课冲击北大 刻意躲避计算机专业求学碰壁 斯坦福不收中国留学生
布法罗冬天 中国学生不比美国学生聪明 “我有一个梦”走出校园 在华尔街浪费三年转投西部 立志技术改变生活
三十而立 人在硅谷的幸福与迷茫 创业者必须专注执著 风险投资 关键在于投对人 寻找人才 我们相信未来艰苦创业 把铁锹卖给淘金者 初战告捷 做互联网的CPU搜索，从高科技到大生意 二次融资 什么样的钱才能要盈利 困难 不能总在别人的背后推出网站 搜索引擎自立门户 竞价排名 搜索的市场在这里 用户体验 一个沉静者的细腻 四赢，全民搜索运动 朱洪波加盟 静悄悄的高速成长 培育市场 像病毒一样传播 百度整合渠道 帮助别人，成就自己 搜索改变生活 交锋Google 百度更懂中文 频道创新 搜索无限可能 收购Hao123 市场需求才是硬道理 简单，可依赖.....竞争，并不都在阳光下 梁冬眼中的百度上市 相信中国，相信百度他们相信中国

精彩短评

- 1、相信有吹嘘的成分在里面，但仍然看的很激动...
 - 2、走过，必留下脚印。
 - 3、梁冬娱乐串串百度成长史。
 - 4、泛泛。
 - 5、梁冬的文笔有修养也很实在
 - 6、10年前看过的，mark一下。10年间如何从所谓的脊梁变成了无良企业。
 - 7、对历史进行的肤浅记录。。文字很雷人，看得我扑哧笑出声音好几次。
 - 8、书的价值不是很大，有点肉麻，其实我是来看@梁冬 梁某人的
 - 9、梁冬我还是比较喜欢的，但这本书还是有点太渲染李彦宏和百度了
 - 10、这本书写得不是非常好，但对于了解百度这个公司来讲，粗读一下还是不错的。
 - 11、事业比想象的要更加复杂，一个正确的方向比其他的事情重要的多的多。
 - 12、这是我读的第一本关于百度创业的书，一口气读完的，感觉很好。
- 对于更详细的百度创业史大家可以阅读《李彦宏：百度世界》
- 13、李彦宏and百度的成长经历，06年的书
 - 14、成功源自各个方面，相信自己又何尝不好呢？！
 - 15、看到很多。。。
 - 16、百度人民很行！让我们见证了百度一路走过的风雨，了解了竞价排名的由来，百度标志上熊掌印的产生，犹如圣经上说的，凡走过必留下痕迹。百度工程师各个都是奇才，要是我们也有免费的午餐吃就好了！
 - 17、创业改变命运~
 - 18、我很少看这种立志书
 - 19、06年的书，看完只觉物是人非
 - 20、本来想给它负分的
 - 21、李彦宏的冷静与稳重
 - 22、喜欢崇拜梁冬
 - 23、百度创业史吧。
 - 24、此书有搞公共关系嫌疑
 - 25、这两本书一起借来的，先看了《搜索.....》，然后看这本的目录发现内容上大同小异，于是比照看了下，关注了下那几个案例.....
 - 26、冲着梁冬，翻完了，主要是想看他的转型是怎么回事。
 - 27、人物传记+百度创业及成功的历程。#
 - 28、写得一般 没有什么实质性的内容
 - 29、相信中国，喜欢百度。
 - 30、上大学前看的，那时候年幼无知啊
 - 31、忘了是百度哪位送的了~~~
 - 32、感觉歌颂的成分较大。
 - 33、李彦宏不是曾经的让我敬仰的李彦宏了，百度也不是曾经的百度了，再过50年，还有他妈的百度吗？
 - 34、让我们知道了中国最大的搜索引擎公司 百度是怎么诞生的！！！
 - 35、冲着故事去读的，文笔简直跟初中生的一样，时不时还打个括号，补充些他自认为有趣实际上傻乎乎的句子。
 - 36、书名不错，内容却是一般，自我宣传的意味很浓。
 - 37、当时读过之后还挺迷Robin Li的...很想毕业后进百度来着...
挺好的，年轻人抉择、创业的故事
 - 38、有声读物
 - 39、虽然是耳熟能详的名字和故事，还是认真听了一遍有声书。许多好传统保留了下来，比如实习生

《相信中国》

，比如宽松的工作氛围简单的人际关系。我的同事许多都很好很优秀，哪怕我们常吐槽，但心里仍爱它。

40、原来百度那么厉害

41、只差封面中shawn的签名，可惜没机会了。

42、励志篇！很喜欢梁冬！

43、应该改名叫相信度娘吧

44、写的严重同质化，要不是为做节目搜集资料，这种书难以看下去。一下午看了三本，一天看了六本

45、简约的写作

46、这是我全面了解百度的第一本书

47、挺不错的一本书，从梁冬这个不是技术人员的角度回顾百度的创业历程，有艰辛也有欢笑，有挫折也有收获。而且更是通过“百度一下”这个名词动词化让我们意识到企业文化能起到四两拨千斤的奇妙效果

48、挺不错，通过这本书，对百度李彦宏，有了一些了解。

49、总有种没看完的感觉，电子书果然不可靠~~~~(>_<)~~~~

50、很流畅但没什么亮点

1、这是一本很真实的书，平凡、质朴的记录了李彦宏成长的历程，百度创业和发展的真实轨迹。一群简单的人，在专注做着一件平凡的事情，却创造了伟大的财富。“神话”用来形容百度是不恰当的——当你读过本书之后会有感觉。李彦红如同许许多多普通怀着出国理想的大学生一样：读书，考托，考G，出国读书，这样一条被每年几万名中国学生重复走的路一样，谁也不回想到这样的一个年轻人，若干年之后，凭借着骨子里的专注，建立了全球最大的中文搜索引擎。国外投资者看重李彦红的，不是他本人技术有多牛，而是他能够找到一群比他更牛的管理团队，这样一群简单人，完成了并且正在继续这样一件对中国具有非同寻常意义的事情——中文搜索。中国的商业环境并不好，各个竞争对手之间的拼杀也许不仅仅是媒体暴露的那样简单和单纯，很多幕后的事情只有读过书之后才能体会创业的艰难和专注的勇气。我一直认为，给大众报道的媒体是具有偏见的，很多关键或者核心的事实并没有给大众展现，因为如何利用好媒体为公司宣传正是公司的重要工作之一。当Google将“拒绝交出用户检索记录”的事情闹得全地球人都知道的时候；当8848安装流氓软件竟然拒不承认的时候；当所谓的“用户”指责百度封掉网站的时候，我们更加的坚信，媒体，尤其是大众媒体，被公司的市场人员控制了，我们更需要了解的是这喧嚣之后简单到不能再简单的真实。往往，我们会被这种简单所感动……回头再来看看被众多媒体追捧的李彦红吧，如果他就是我们身旁的同学，他有什么不同吗？相信大多数人在读完本书后，尤其是大学生，会深深的体会到，简单的专注加上独到的眼光，让李彦红成长了起来。在学术界，李彦红也是搜索引擎行业的专家，并不是许多媒体眼中的“一夜暴富”。简单的管理、专注的奋斗加上创业的坚信成就了今天的百度。就让那些所谓的反百度的人们叫嚣吧，用户体验会证明一切。我们来反思自己，永远不要低估简单专注的力量。

2、《相信中国：寻找百度》（梁冬、麦子著·长江文艺出版社2006年第一版）这是一本关于百度的资讯之书，内容并不扎实。基本上是对百度创业的一种简要式的扫描，故事大于分析，而故事是对企业的一种粉饰而已。在经历谷歌退出中国的事件之后，再来翻阅《相信中国：寻找百度》，颇有荒诞的感觉。谷歌在中国无法与百度相提并论，专家自有见解。但一个伟大的公司无法在中国生存的时候，该检讨的是我们。百度的成功，离不开对中国国情的把握，可是中国国情却是一个非常复杂的玩意，估计让人一辈子也无法弄明白。成功者不该受到指责，但愿百度能够做一家伟大的公司，而不仅仅只是一家赚钱的公司。作为亚洲最大的网站，百度应该承担自己的责任与道义。“众里寻她千百度”，我们需要的是自由开放的搜索。

3、带着疑问去读这本书，本想在这本书中找到答案来，可是对于我想要的答案，书中只简略地提了几句。疑问之一：1998年4月，李彦宏与willian zhang远赴澳大利亚的步里斯班，参加世界互连网大会，还和sergey brin, larry page交换过心得，可是从keso那里知道，此次大会与李彦宏没有任何有价值的信息。疑问之二：Google在中国的主页，经常会被屏蔽，在以前是没有的事，在书中也找到一些片断：百度与Goolge在中国打响的一场遭遇战，还没有结束，只是，这场战争中贯穿着硅谷文化的同时，也浸润着儒家文化，双方的争斗可以是你来我望的内力比拼，也可以是先礼后兵的骑士决斗，但决不会采用暗下毒手的不光彩手段。可是天知道是不是baidu所为，baidu不是专门成立了一个“Google证据收集小组”来专门收集不符合中国国情的资料，如“天安门事件”……然后将这些资料提交到政府的相关部门，导致Goolge频频被封，这样“Google事件”确实如书中所说不是baidu封站，而是借了一只手罢了。

4、我是觉得看什么都要学点东西才好的。这本书有点类似于传记，给我两个有用的讯息1，就如书名：相信中国。虽然我们现在不够好。2，缓解了我现在的恐慌，我以为我的大学不应该是这个样子，励志。

5、买了以后，我迫不及待地在街头读完了这本书。看完后，深感失望。总有些为出书而强行拼凑一些故事的感觉。不知道这是不是我喜爱的主持人梁冬到达百度后所必须要做的公众关系的作业。整本书看完后，在我脑中存下的痕迹竟比周星星的无厘头笑话还要少。亏了我的20大洋啊

6、这个书写得比较仓促。其中几个情节还是吸引了我，一个是最初创业找人的过程；另一个是HAO123的故事；三是梁冬加入百度的经历。百度对专注精神的强调让我觉得意外。最后反思认为是跟其对手的古狗的气质有关。所以得出是你的对手而不是上帝在决定你命运的感慨。百度为何能成为中文网站第一？答案是去看看古狗吧。详细见

：<http://hi.baidu.com/baishiyan/blog/item/afe6680639c9177b0308812f.html>

《相信中国》

7、早就听吧友说《相信中国》里有提到我的网名，但是对于这样一本在我最初的概念里是旨在宣传的书，心理上还是略有抵触，因此在此书出版了两个后才最终捧在了手上。显然，这本书在读完后它的份量还是超出了我的想像，真得感动了我。单从文笔上说，这本书没有过人之处，无华丽的言辞，梁冬仅仅是用一种避开了感性的浮华而致力于理性回归的谦和态度来讲述一个真实的故事。感动与他的坦率，丝毫没有回避自己在这样一个理性的企业中最初的茫然与欠缺、在跨行的过程中所经历的尴尬，我想对于百度和梁冬这两者相互接受的过程就是让人感动的过程，因为那是勇气与突破的向征！正是这种谦虚真诚的态度，让他的那些宿命论和对于李彦宏夫妻感情的夸张表述等等的一些瑕疵显得微不足道了，在态度上《相信中国》是完美的。相信中国还原了一个真实的李彦宏，我最初对于他的“晕轮效应”开始渐渐的淡化，取而代之的是他身后的那些力量在我的视线里延伸开来，如王湛生在规范百度的财务管理和上市前后的工作，我想单凭ROBIN一个人的力量是不可能实现的。百度其实是一群有着相同的目标和相似的价值观的人用信心、勇气、力量塑造的！而成功的大背景就是现阶段无处不在的机遇。《相信中国》是一副中国画的大写意！无疑李彦宏是画中最娇艳的牡丹，那是因为在帮助别人的背后才最终成就了自己！我觉得对于《相信中国》还是应该用一种单纯而质朴的心态去看，要说这本书是旨在宣传或者说是炒做，那么上市本身不就是对于实力最好的炒做吗？而对于这样一段记载了成功的文字和李彦宏等一群进入了中国互联网历史的人，我们每一个读者都应该心存一份敬畏的！《相信中国》有理由让我相信看似硝烟弥漫的中国搜索乃至中文搜索市场其实已经尘埃落定，最终花落百度！因为相信中国，所以相信百度！祝福百度的明天更美好！-----百度李彦宏吧---宏彦知己

8、缅怀我在百度的那段日子，或许有些不快，但一定要尊重这个企业，你确实很棒，ROBIN，加油。武汉也要加油！

9、第一时间拿到这本书的时候，Boss也买了一本。在douban上看到了这本书的N多评价后再一次拿出来看了一下，其实在之前，我是翻了二篇的，但收获没有想象中的那么多。看这本书，真的带有中国式的感情在里面。相信百度，作为百度的一员所出的书，能够比较客观的角度去看一些百度发展过程中所发生的事情，还是令人可赞的。特别是那些技术人员的加入，让人有会产生一些想象空间。但李作为其CEO，肯定是重点，而写李在成功之前至成功之后的一些事情，那是为了突出重点所使用的手笔。就如，写一颗五百年还活着的大树，不写大树成活的辛酸史能突出大树的五百年还活着这个重点吗？呵呵~。无论如何，20大洋，在广州任何一家KFC吃个汉包差不多了。不算贵，去了解一些成功故事的背后经历过程，也能收获一些自己的东西。更让你去明白，你在用的百度是怎么回事。曲折情节程度总是历史印象深刻的标尺。首页部分的论语写的不错。其它部分，我觉得看一看，品一品也应该算是可以的。没有浪费时间之闲。但放在重点读物里面，似乎有点不妥。

10、前几天看到hyson的《关于读书，总结一下》，又在群里看到北城在推荐《网络营销》这本书，于是去当当网买了回来。这几天总算是抽空看完了《相信中国》这本书，现在写点读后感。首先说，梁冬写的不错，第一个例证是我看完这本书之后马上去51JOB查看百度的工作职位，我相信这是这本书的作用。我觉得这里面所介绍的百度，就像一个天堂般的公司，有免费早餐（这点真的很好。哈哈。），老总办公室永远开门，随时可以进去跟老总讨论，（讨论的结果如何不是很清楚，书里没写）富有激情，又富有理性，创意非凡（书里介绍的），总之，这个公司没有缺点。当然，我在看了百度的招聘之后，发现实在太远，虽说可以解决住宿，但是想想也许去了要去做电话推销，也就作罢。最近百度的非议很多，我也不甚了解，只是知道好像挨踢业的人好多都不是很看好百度，特别是GOOGLE进入中国以来。在网上我只是个普通用户，我用百度很习惯，这也许是一个普通网民的习惯，但是习惯的力量很可怕，就像百度为什么要收购hao123了。这几天好像传出梁冬在抛售股票，也算是给这本书做一点点缀吧。总体来说，这本书确实还是值得推荐的。

11、《相信中国》应该是一本“赶”出来的书，因为内容上不少地方都有错别字，虽然作者一栏写着“梁冬麦子”，但是我推测梁冬就写了最后几章的内容，而麦子主笔的前面很多内容叙述比较粗糙，文笔也挺干涩。所以，从我的阅读体验来讲：这是一本比较粗糙的企业传记。但是，虽然粗糙，这本书里提及的两个细节还是打动了我：1、书中提到说Robin话不多，但是他开口发问时会问问题问到你承认自己不懂为止，这种工作方法或者说管理风格在百度内部传承了下来，在百度工作过的人应该会感触很深。2、关于百度的性格：简单可依赖。梁冬的体会是：简单是用简短的话把事情说清楚，可依赖是指能把说清楚的事情做到。我归纳如下：对人才选拔而言，前者要求的是“洞察力”，后者要求的是“执行力”，百度要的就是便是见有很强的洞察力和执行力的人。所以，“简单可依赖”，看

似只有短短五个字，却真实地代表了百度的性格，这种性格也体现在了百度其他方方面面的战略上了，包括产品、市场等等。

12、总体来说看了以后还是觉得中国的企业站在十几亿中国人民的肩上，发展是那么的迅速，中国人合力还是很大的！搞得我民族自豪感强了许多，现在都不怎么上Google了！现在力挺国内的企业，只是觉得那些被广大人民群众培养起来的企业到时别“反咬一口”就行了！呵呵.....

13、别对不是自己主导的事情要求太多.对自己主导的才要求的多些吧.在阅读别人的时候,你肯定能得到些收获.或许你自己不曾感受到吧,那是你的悲哀.学会感受收获,你会快乐.

14、曾经创业过的人读来，会回味 会映照 会叹息 会微笑。百度的确是一个NB的公司。成功的创业公司总是相似的。读来让人不禁审问自己：还有创业的激情吗... 还有进取的心吗... 突然想起因为公司的并购，进一家大公司的第一天，充满激情的聊起创业期间的种种事情，同行不无羡慕说的一句话：“如果是两年前，我会和你们一起创业。”我回问：“那现在呢？”同行笑笑不答。在大公司待的时间超过半年了，据说还是互联网公司里面少数比较有进取心的公司之一。呵。不评价，我不能浪费生命，成长得靠自己寻求。做什么最重要 其次是谁在做 然后是如何做。缺一不可。

15、起个相信中国的名字,会发现里边与之相关的内容很少.不过不要紧,相信看这本书的人很少冲着相信中国而来,而是冲着百度的故事而来.有人说这是一本公关册子,太多大家真正感兴趣的故事里边没有涉及.我想说,这当然是一本公关需要的材料!自家人写自家故事,不是为了公关是为了普渡众生么?站在我的角度,过少百度之前的全球搜索发展,过少关于与google的竞争,关于版权纠纷,没有提及百度裁员事件,百度“知道”频道设立的描写没有提及新浪的“爱问”,确实有点令人失望.不过可以理解,这是人家的“传记”,没有必要跟你交代本来就想弱化的素材.事实上中外企业现在都很相信中国,不管是房产还是汽车,中国人口的大市场谁不垂涎?起“相信中国”;这么一个名字,是不是想激起大家的爱国热情,从而选择百度呢?反正我是带着感恩的心看这本书的,谁让搜索给我们的工作生活带来了这么多方便呢?文中关于管理团队,给人感觉李彦宏眼光超级精准,而且都顺利赢得了高手的支持,给人感觉团队建设过于简单.文中的公司文化确实很令人向往.

16、这世界其实是一种玩笑，成功的人说着谎言，不成功的人传颂着谎言，结果导致不能大有所为的人越来越多！他们是对的，有些东西需要保护。所以感觉这本书还是比较的平淡，包括梁冬写自己的那一段，路回头来看，也许会有一种并不是那样高不可攀的感觉，所以真实简单才是最可贵的。

17、自己打算从事计算机方面的研究，所以想了解下百度和google这两个大的搜索公司的相关信息，看到【相信中国】这本书，开始以为还好，但是看了众多的评价后，看到好多人认为此书没有详细的内容，有点像百度公司手册，所以果断放弃阅读，时间宝贵，还是看看【搜】吧，据说是讲google的，还不错

18、虽然这本书出版时的名字是《相信中国》，但是我更喜欢《专一是金》这个名字，这体现了一个公司，一个公司创始人，一个有信仰的团队，创造奇迹的真谛。喜欢看一本书的时候，看着看着会有点担心，会返回去看目录，因为怕要看完了，希望精彩的故事不要停下来，又因为知道书肯定不能一直继续，我就选择自己中途停止，好延长一本喜欢的书在心中回旋的时间。本来想把这本书精彩的部分摘在这里，但是梁冬的文字风格不允许，这个故事的精彩就在于不是语言的魅力，而是整个过程体现出的心态哲学。我决定去买这本书了，这是第一次我在网上看了一本书以后决定去买，因为希望多年后在书柜里看见这本书，会记得此刻的心境。

19、前两天看完了《相信中国》这本书，虽然是梁冬为宣传baidu而写的，但是里面还是有些东西可以说说的。人这一辈子能做成一件事就足够了 “最重要的是：只做一件事”，从里面我读到了李彦宏的专注，只作搜索，而且是做最好的技术，这恐怕就是他们所说的“一定要成为最好，才有机会”。我想没有多少人能做到这个吧。首先就是你能找对你要专注的东西，然后是你能否做大最好，最后就是你能否从一而终？人一辈子能做成功一件事情等到老的时候也不会后悔吧。 “无人理睬时坚定执着，万人艳羡时心如止水”，这是百度论语里面的一句话，是这个公司的写照，也是李彦宏的写照。从默默无闻，到世人瞩目，他和他们始终是这样做的。或许这也是他们的成功之道。而“暂时的胜利只是一杯提神的咖啡”更是让人看到他们对成功的不懈追求。 还有很羡慕他们企业文化。百度的实习生一般都是带薪的，而且一进去就是负责核心工作，在中国恐怕没几个公司能做到吧？这些实习生一毕业就立马成为了百度人，本来就是应该这样嘛，只要双方认定了，就没必要搞什么试用期了，王八看绿豆队上眼了就好了，制度是死的，人是活的。21世纪什么最贵？人才！对于网络来说更是如此。 百度的作息时间表很灵活地，一般都是9点以后，但是下班肯定是很晚的。不是像华

为一样鼓励加班还不给加班费，百度的工程师们都是自愿加班的。我就喜欢这样的工作状态，就是有活的时候好好干拼命干，没什么事情的时候就好好休息，现在什么年代了，现在讲究的是效率。他们有句话说得不错：“吃饭吃到饱，喝酒喝到醉，帮人帮到底，干活感到累”。可惜网络媒体不像百度这样的技术公司，坐班是坐定了，比较烦这个。百度的人事应该也不错，从这几句可以看出来“聪明人在一起，沟通成本极低，话说到半句对方就明白了。”、“什么人最累？说谎的人最累，他得花很多力气跟自己较劲”和“聪明人在一起，很单纯”。很烦那些个争权夺利，勾心斗角，没意思，非常的没意思，还好我不在乎这个。用一句话结束，“心有多大，舞台就有多大。能力有多强，路就能走多远。”与君共勉。

20、99年创业，经过两次风险资本融资，熬过21世纪初的全球性互联网寒冬，并于2005年8月在美国纳斯达克股票交易所上市，作为互联网企业，就结果而言，百度是成功的。作为一个心不在焉的读者，虽然我没有看出这本书的价值，但从书里对百度CEO李同学的肉麻吹捧上来看，这本书对作者而言可能会有价值。其实，对任何一家能在纳斯达克上市的中国企业创业者而言，这么一本吹拉弹唱皆有的书，即便看上去很美，也都至多算是隔靴搔痒。这本书里，看不到创业者的痛，看不到创业者的挫折，只看到创业者行云流水般召集了各方英雄，举臂一挥就创造了新的传奇。这样的书，对读者又有多大意义？

21、什么叫白开水？就是像白开水一样的书没有味道，但是渴的时候，又很想喝。价值是有一些的，但是确实不是那么显而易见的，必须有读者自己去在犄角旮旯里发现。梁东出这本的初衷不是很了解。我觉得炒作大于内容。该着力的地方没有什么笔墨，百度的整个发展史（包括李彦宏本人的发展史）整个平铺直叙，除了在有些地方有些恶俗的搞笑以外，激动人心不如孙正义传，艰苦创业也不如那些民营企业家的传统产业的创业史。现在的商业史传没有什么可以借鉴的价值，怀揣着创业激情的刚入社会的年轻人大概可以从这本书里读到创业的激情，也可以从中设想一下自己创业过程中也许也会碰到这么多有趣的事情，可实际上，哪有那么多有意思的小插曲等着我们，有的只是苦中作乐。梁东的这种炒作让我完全改变了百度一家技术型公司的看法，越来越觉得它是一个娱乐精神的互联网公司而易，而且似乎越来越专注于销售额和利润或者只是华尔街分析师们的想法了。百度这家公司对于中国的认同似乎并没有他们自己说的那么严重。对于社会的责任感似乎也在离他们越来越远。

22、这是一本那种书名很吸引人，内容却也一般般的书。换句话说就是不能从阅读内容中得到与读书名一样的快感。此书的作者也是百度的高层管理人员，这意味着这本书先天上就无法提供足够多的大家想要的信息。对于我个人一直想了解的几件事，比如传说中去年百度利用其庞大的客户群攻击8848的事件，以及另外一件传说中的，说不清、道不明的百度封杀Google的事件，书里都是只在最后一笔带过，坚决地予以否认但不提供哪怕是一点点细节。书中对公司文化和管理苍白的阐述似乎也不是重点，对百度的创业过程也是十分的概括，可见这本书大概产生于两个原因：一是公司宣传的需要，二是梁冬先生自我满足的需要。这本书从少年时代的李彦宏讲起，讲了李彦宏的求学和恋爱以及工作的大概过程，这些固然对读者有一定的吸引力，可惜有点像人物传记。可能作者也意识到了这个问题，后面开始写一些和公司的有关的，但过渡和穿插的技巧实在是太烂，结果是既不是正儿八经的人物传记，也不像对公司管理和文化方面的分析。书中还写了其他5、6个百度的高层，但没有写出每个人的个性，看完后感觉在说同一个人。另外就是作者在幽默感十分平庸的情况下，时不时地，很傻地写两个“小幽默”，让人看了觉得很无奈，感觉作者像一个没上过几天网的菜鸟。但也有比较有意思的地方，书中提到百度和3721打官司的时候，周鸿炜指着李彦宏说：“孝子，你等着！”，李彦宏把外套一扔，挺胸过去喊好像是：“我就在这儿呢，怎么着吧！”结果两个人差点在法院里打起来。很有戏剧效果的场面，可惜作者也就一笔带过，没有多些。言语中似乎对周鸿炜的人品颇有微词，但我在今年一月份的《程序员》上，周鸿炜还是很客观地评价李彦宏。两种表述放在一起看，还是挺耐人寻味的。过年的时候在家没事看了这本书，总的感觉是很像一本青少年读物，写的东西大都没什么意思，偶尔有一点有意思的也是藏着掖着说不了几句，各位最好不要浪费时间。

23、梁冬作为一个刚加入就成为千万富翁的既得利益者，虽不甘为李谱写一曲纯粹的赞歌，也不得不对百度的历史有所“掩盖”——许多次，他采用“传言”这个词。关于李彦宏本人之前的历史，梁冬融入了过多的调侃，难以想象在之前并不怎么出众的人怎么能最后作出这样的大作为。对百度的一些关键发展阶段有点虚化，比如说放弃向门户网站出售搜索技术，而是依靠自己的门户提供竞价排名，这个模式果真是李自己想出来的么？果真没有受当时google的启发？百度出现比google晚了一年多，google都盈利了百度会没有一点模式抄袭？不过百度这个名字确实比谷歌意境好得太多了，我还是

《相信中国》

喜欢称google。

24、读过这本书之后，很难形容自己的感觉~每每想表述的时候，却不知道从何说起~总觉得百度的发展太神奇了，通过这本书也让我了解到作为一个成功人士所应具有的态度~真是受益匪浅啊

25、读了以“搜索”和google为主题的《搜》之后，我就很想尽快找一本有关“百度”的书读读，因此就买了这本《相信中国》。无论是“搜索”还是“公司故事”，从这两个角度看这本《相信中国》较之《搜》都更象一本小册子，而不是一本有内容、有分量的书。可能这是由于这本小册子内容的贫乏和叙述的寡淡。从这本书我了解了李彦宏和百度的一段成长历程。李彦宏的成长故事就像很多中国普通家庭成长出的优秀学生一样，天资聪慧、成绩突出、爱好广泛、考入名牌大学、而后出国。这样的故事，从小到大真的已经读了好多，也有太多的书在沿着这样的套路去写一个成功人士的成长之路。另外，我相信百度的诞生肯定和Google有着千丝万缕的联系，这不是什么丢人的事，而这本书却是在2002年百度和Google交手时才第一次提到Google这家公司，这样的内容选择和过滤，更让我认为这本书只是“百度”公司的公关材料，碰巧的还有，这本书的作者正好是百度公司负责品牌管理和公共关系的副总裁。当然，尽管这本书有那么多让我感到失望之处，但它仍然给了我有关李彦宏和百度的一些让人钦佩和难忘的故事：1、李彦宏对人才的重视是他成功的关键。这本书的封面是百度管理层的集体照。其中有很多章节讲述了李彦宏怎么把这些优秀的人才一个个凝聚在百度，凝聚在一个正朝着理想迈进的新生的公司。2、李彦宏的爱国精神让我感动。套用一句话，纵然，互联网是没有国界的，但互联网公司和互联网企业家是有国界的。在搜索这一领域，代表中国的只有百度。3、2002年当百度和风头正劲的Google正面交锋时，李彦宏提出了“闪电计划”，“9个月内让百度引擎在技术上全面与Google抗衡”。百度的团队在这场战役中现出的信心和决心使我不禁想起了“亮剑精神”。后来在我个人感受到的事实也证明，这次“亮剑”让百度的搜索技术和品牌知名度都上升了一个台阶。书确实是一般，但我相信百度会做得越来越好。

26、关于李彦宏对自己定位明确，也抓住了好时机，而且是个好伯乐，创始初期的合伙人都找得很准而且成功纳入麾下。应对进入中国发展的谷歌，提出9个月“闪电计划”成功应战。关于谷歌或许在中国特色的大环境下，百度确实比谷歌更懂得中国。关于竞价排名笔记中记录了原文给出的答案，鉴于百度是一家互联网公司而不是公益机构，因此广告位也可以理解，但是度的把握很重要，不能影响用户体验。但除此之外的搜索结果排序应该保证公正。简单可依赖喜欢百度的工作氛围和弹性工作制。文中说招来的人不聪明，对团队来说是一种伤害.....因为聪明人在一起，沟通成本很低，话说到半句对方就明白了。要让自己聪明起来呀~~

27、Google的行事标准是“不作恶”。Google给我们带来的便利是不言而喻的。至少5年前的2002年是这样的。正当我庆贺互联网给我带来的爆炸性的信息的时候，google出事了。google在中国从此就好像太监一样，虽然外边很强大的男性特征，但实际上却蔫了。我从来不从网上搜索一些信息去证明百度是否是这个事情的主谋，就好像我从来不用找知识去证明1+1=2一样，那都是吃饱了撑的。百度，你可以成功，你可以成长，但你不可以这样成长。我不是要力挺google，即使不是google，其他的公司，我也同样会这样，只要他能真正的让我享受到信息给我带来的便利。百度，到今天，我不知道他到底想要做什么，当wiki在中国无法登陆的时候，百度推出了知道，知道是个什么东西呢，阉割了的wiki而已。google到今天为止，也没有推出mp3的搜索，因为他知道，赚钱重要，原则更重要。百度一直是试图给我们一个假象，他是中国的，其实不是，他只是配合我们的政~府而已。李同学是拿了绿卡的。梁冬，在凤凰的时候，我很喜欢这个小生，做节目有自己的特色。到百度后，从此失去了他的人生方向。我是这样认为的。

章节试读

1、《相信中国》的笔记-第163页

百度靠什么赚钱？

竞价排名——把搜索引擎的搜索结果的前几条拿出来，拍卖给那些想被别更早更多留意到的网站，按有多少人通过百度看到你的网页收费。

2001年9月22日，竞价排名正式推出，这是成就了百度80%利润的商业模式。

问题：竞价排名会不会影响搜索质量，还有公正性、相关性？

原文：

竞价排名的模式本身，就决定了它对搜索质量的影响并不是很大。

首先，并不是所有的词都能被注册竞价。能被竞价的，绝大多数是具有商业价值的词。比如说鲜花速递、干洗机、笔记本电脑等。而搜这些词的网友，本身就对买这些东西有兴趣。只要是他想看的，本身是不是广告并不重要。正因为能被注册的都是商业词汇，这也正是需要消费的网民所关心的，百度把这种商业词汇排在前边，利于需要这些产品的消费者找到信心百倍的供应者。

其次，正因为大家竞价，而且随着百度的效果得到市场认可，每个关键词竞价的价格也越来越高，愿意出价的网站也特别希望他们的网站是网友正在找的。否则就是赔本赚吆喝。同时，百度有非常严格的审核机制，会用相关的程序自动计算竞价网站与网友需求的相关性。不相关的网站会被剔除。

做竞价排名，绝不能影响到用户的搜索质量。做搜索引擎，网友体验才是百度的根本，没有网友支持，就有如电视台没有收视率，百度的业务就无法开展。

用户体验——以用户为中心

四赢——百度、用户、商家、代理商

与3721的官司，和周鸿祎的交锋

百度 p.k. 谷歌

闪电计划：9个月内，让百度引擎在技术上全面与Google抗衡，百度的日访问页面（Pageview）要比原来多十倍，日下载数据库内容比Google多30%，页面反应速度与内容更新频率全面超过Google.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com