

《全球最具影响力的20部商业书》

图书基本信息

书名：《全球最具影响力的20部商业书》

13位ISBN编号：9787544311779

10位ISBN编号：7544311775

出版时间：2004-01

出版社：海南出版社

作者：玉鹏

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《全球最具影响力的20部商业书》

内容概要

改变全球商业人士命运的二十部书，全球累计总发行量超过5亿册！前不久，《福布斯》评出了二十世纪末最具影响力的二十部商业书；这些书中部分书还没有中文译本，作者在短时间内将这二十本书的精华浓缩成一本《最具影响力的二十本商业书》介绍给中国读者。书中就每本书除了设立“内容概述”、“作者简介”两个版块外，还设立了“知识核心”、“他山之石”、“商业箴言”三人版块，以方便读者阅读。

《全球最具影响力的20部商业书》

书籍目录

- 《追求卓越》：美国优秀企业的成功秘诀
- 《基业长青》：高瞻远瞩公司长生不老的秘诀
- 《公司再造》：企业管理革命的宣言
- 《大收购》：华尔街股市兼并风潮
- 《竞争优势》：寻找成功的支点
- 《引爆流行》：改变思维的佳作

《全球最具影响力的20部商业书》

精彩短评

- 1、主要内容介绍和核心内容感觉像在凑字数
- 2、就那20本书名才让这本书有价值。。。

《全球最具影响力的20部商业书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com