

《新编社会学概论》

图书基本信息

书名：《新编社会学概论》

13位ISBN编号：9787801395498

10位ISBN编号：7801395492

出版时间：2000-1

出版社：中国人事出版社

作者：宣兆凯

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新编社会学概论》

内容概要

本书分十四章。介绍了什么是社会，人的社会化，社会互动，社会群体，社会组织，社会分层，社区，社会制度，社会控制，社会变迁与社会现代化，社会问题等诸方面的内容。

从社会学的产生和发展，社会学的学科性质与任务、社会及人的社会化等方面详细介绍了社会学这门学科。

该书内容丰富，具有较强的科学性、系统性、逻辑性及理论性，同时讲解通俗易懂，便于读者的接受和掌握，是各类高校社会学专业及非社会学专业学生及初学社会学的读者的实用参考读本。

作者简介

宣兆凯：

男，汉族，1947年生。吉林省榆树市人。

博士生导师，北京师范大学哲学与社会学学院教授。多年来，一直招收伦理学专业道德社会学研究方向的研究生。2002年设立社会学硕士点后，开始招收社会学专业研究生。

研究领域：道德社会学、教育社会学、社会工作

学术成果：在教育研究、青年研究、北京师范大学学报等杂志上发表相关研究论文，并出版了《道德社会学理论、方法和应用研究》，（北京师范大学出版社）、《学校社会工作学》（北京师范大学出版社）等个人专著

代表性著作：《学校社会工作学鸟类学》

代表性论文：《论以可持续伦理为基础的休闲》

相关论文：

青年生态道德人格塑造——21世纪的环保教育

以职业道德人格培养为目标的高校德育方法

青年志愿者保护环境行动的道德价值基础与环境权力保障

从社区终身教育理念的视角看21世纪成人高等教育发展

公众参与环境保护机制的道德价值基础——来自道德社会学视角的思考

以现实生活为原点的应用伦理学研究方法

应用伦理学研究的基本问题及其范式整合

学校社会工作理念与21世纪中国社区教育发展

环境伦理走向实践的路径探索——建构以环境保护机制效能为取向的环境伦理

书籍目录

- 前言
- 第一章 社会学的产生和发展
 - 第一节 西方社会学的产生
 - 第二节 马克思主义社会学思想的产生与发展
 - 第三节 社会学在中国的发展
- 第二章 社会学的科学性质与任务
 - 第一节 社会学研究的对象、范围与特点
 - 第二节 社会学与其他学科的关系
 - 第三节 社会学而研究的意义
- 第三章 社会
 - 第一节 社会概说
 - 第二节 社会结构
 - 第三节 自然环境
 - 第四节 人口
 - 第五节 文化
- 第四章 人的社会化
 - 第一节 社会化意义
 - 第二节 社会化条件
 - 第三节 社会化内容
 - 第四节 社会化过程
 - 第五节 社会化过程中人格特征的形成
- 第五章 社会互动
 - 第一节 社会互动概论
 - 第二节 社会互动研究的理论
 - 第三节 社会互动的形式
 - 第四节 集合行为
- 第六章 社会群体
 - 第一节 群体是社会生活的基本形式
 - 第二节 社会群体概说
 - 第三节 初级群体
 - 第四节 几种最重要的初级群体
- 第七章 社会组织
 - 第一节 社会组织概说
 - 第二节 社会组织结构分析
 - 第三节 社会组织级体系
 - 第四节 社会组织目标分析
 - 第五节 组织环境分析
 - 第六节 社会组织管理
 - 第七节 当前我国改革过程中的社会组织结构优化探析
- 第八章 社会分层
 - 第一节 社会分层概述
 - 第二节 社会分层的理论与方法
 - 第三节 当前我国社会分层研究
 - 第四节 社会流动
- 第九章 社区
 - 第一节 社区概论
 - 第二节 城乡社区比较

- 第三节 城市化过程
- 第四节 社区发展与社区规划
- 第十章 社会制度
 - 第一节 社会规范
 - 第二节 社会制度概说
 - 第三节 社会制度的起源及形成过程
 - 第四节 社会制度的种类
 - 第五节 社会制度的功能
- 第十一章 社会控制
 - 第一节 越轨行为
 - 第二节 犯罪行为
 - 第三节 社会控制
 - 第四节 社会控制机制
- 第十二章 社会变迁与社会现代化
 - 第一节 社会变迁
 - 第二节 社会现代化
- 第十三章 社会问题与社会保障
 - 第一节 社会问题
 - 第二节 社会保障
- 第十四章 社会学研究方法
 - 第一节 社会学研究的原则和方法特征
 - 第二节 社会学调查研究的程序
 - 第三节 社会学研究的具体方法

《新编社会学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com