

《旅游营销》

图书基本信息

书名：《旅游营销》

13位ISBN编号：9787504535382

10位ISBN编号：7504535389

出版时间：2002-8

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游营销》

内容概要

本书将市场营销的基础知识与我国旅游营销的实践紧密结合，借鉴了国外旅游营销的先进经验，比较系统地介绍了旅游营销的战略管理、旅游市场营销的环境分析、旅游消费心理和购买行为、旅游市场细分和目标市场选择、旅游营销策略、旅游销售人员及其服务等内容。

本书既可作为旅游从业人员的营销培训与自学用书，又可作为高职、中职、技校旅游专业的营销培训教材，还可供旅游业管理人员参考。

本书由赵越、解小娟、洪基豪编著，王春利审稿。

《旅游营销》

书籍目录

第一章 绪论(1) 第一节 旅游的概念及特点 第二节 旅游营销概述 第三节 我国旅游业发展前景展望
思考题第二章 旅游企业战略管理和市场营销管理过程(32) 第一节 旅游企业战略规划 第二节 旅游企
业竞争战略 第三节 旅游市场营销管理过程 思考题第三章 旅游营销环境分析(57) 第一节 旅游市场
营销微观环境 第二节 旅游市场营销宏观环境 思考题第四章 旅游消费心理和购买行为(70) 第一节
影响旅游者购买行为的因素 第二节 旅游者心理特征与行为表现 第三节 旅游者购买决策过程 思考题
第五章 旅游市场细分和目标市场选择(88) 第一节 旅游市场细分 第二节 旅游目标市场选择 第三节
旅游营销组合策略 思考题第六章 旅游产品策略和定价策略(110) 第一节 旅游产品策略 第二节 旅游
产品定价策略 思考题第七章 旅游促销与渠道策略(146) 第一节 旅游广告和公共关系 第二节 旅游销
售促进 第三节 旅游销售渠道略 思考题第八章 旅游销售人员(173) 第一节 旅游销售人员管理 第
二节 旅游销售方式和原则 第三节 旅游从业人员服务礼仪 思考题第九章 特色旅游营销(201) 第一节
生态旅游营销 第二节 宗教旅游营销 第三节 商务旅游营销 思考题

《旅游营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com