

# 《荧屏中的历史消费》

## 图书基本信息

书名：《荧屏中的历史消费》

13位ISBN编号：9787558109507

出版时间：2016-5

作者：李兴亮

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《荧屏中的历史消费》

## 内容概要

本书通过解析1991-2003年期间出现的“清朝题材电视剧热”现象，探讨在我国传媒改革大背景下历史题材电视剧的文化商品属性、消费叙事特征、产品市场策略等重要问题。书中关于“电视历史剧类型化叙事”“历史题材的可消费性转换”等主题的分析，对传媒工作者，尤其是电视剧领域的相关从业人员，具有较强参考价值。

# 《荧屏中的历史消费》

## 作者简介

李兴亮，重庆大学新闻学院副教授。性情散逸，阅听驳杂。在影视传播、传媒与发展、先秦管理思想领域曾投入心力，有耗时之功，无精纯之业。在《博览群书》《当代电影》等刊物发文四十余篇，有个人评论集《疼痛的声音》等著作出版。

# 《荧屏中的历史消费》

精彩书评

# 《荧屏中的历史消费》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)