

《微信营销应该这样做》

图书基本信息

书名：《微信营销应该这样做》

13位ISBN编号：9787111450245

10位ISBN编号：7111450248

出版社：机械工业出版社

作者：夏雪峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微信营销应该这样做》

内容概要

你想一天沟通几万个精准客户吗？你想把同行的客户变成你的客户吗？你想把客户经营成你的忠诚粉丝吗？你想做低成本、高收益的营销吗？微信可以帮你做到！微信是什么？它是通信工具、交友工具、社交平台、移动钱包……在移动互联网时代，微信将成为你培养客户、抢占市场的低成本营销利器。

《微信营销应该这样做》基于最新版微信平台推出的各种功能，提供近百个微信营销实战案例，涉及餐饮、娱乐、快消品、金融、电商等众多行业，通过全方位解读，告诉读者微信运营的10大实战秘籍、吸引粉丝的9种技巧、营销的7种新模式、推广的8种策略、效果评估的6大方法等，实操性极强，适合各类营销人员阅读和使用。

《微信营销应该这样做》

作者简介

夏雪峰，微营销实战专家，中国电子商务协会金牌讲师，百行万企推进工程执行总监，现任国联资源网运营中心总经理。自身多年实战经验结合国联资源网网络营销6S系统体系，致力帮助企业及个人利用网络营销实现自身价值。

所授课程主要有：微营销-企业应用、微营销-改变个人、网站诊断细节讲解、营销型网站建设、SEO搜索引擎十法则等。

《微信营销应该这样做》

书籍目录

《微信营销应该这样做》

精彩短评

《微信营销应该这样做》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com