

《招贴设计》

图书基本信息

书名：《招贴设计》

13位ISBN编号：9787501939848

10位ISBN编号：7501939845

出版时间：2007-3

出版社：

作者：吴建华

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《招贴设计》

内容概要

本系列教材于2001年9月经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估，被列为专家推荐教材。

本教材是在中国高等职业技术教育研究会指导下，由全国15个省、市、自治区、30余所高职院校参与策划、审稿、编写工作，使该教材具有一定广泛性，适合全国各地高职院校使用，同时可供本科艺术设计专业选用。概述招贴第一章中外招贴简史第二章招贴设计的图形构成形式第三章招贴设计中的文字应用第四章招贴设计中的色彩应用第五章招贴设计的表现方法与程序后记参考文献。

《招贴设计》

书籍目录

概述 一、招贴的基本概念 二、招贴设计在视觉传达设计中的作用 三、招贴设计的分类 四、招贴设计与相关专业课程 作业与思考题第一章 中外招贴简史 第一节 招贴的起源 一、“美国工艺美术运动”与招贴 二、“新艺术运动”与招贴 三、“装饰艺术运动”与招贴 第二节 招贴的发展 一、20世纪设计教育对招贴的影响 二、现代科学技术对招贴的影响 三、西方绘画艺术对招贴的影响 第三节 世界招贴的风格与流派 一、欧洲的招贴风格与流派 二、美国的招贴风格与流派 三、日本的招贴风格与流派 四、中国的招贴风格与流派 作业与思考题第二章 招贴设计的图形构成形式 第一节 图形在招贴设计中的基本概念与作用 一、图形的概念 二、图文同源 三、图形在招贴设计中的影响 第二节 图形的基本分类 一、具象图形 二、装饰图形 三、抽象图形 四、漫画、卡通图形 五、标志图形 第三节 图形视觉效果的处理 一、虚实相生 二、错觉的运用 三、正形与负形 四、置换 五、逆向比例 作业与思考题第三章 招贴设计中的文字应用 第一节 招贴设计中的文字 一、拉丁文字与招贴 二、象形文字与招贴 第二节 招贴设计中的字体与图形 一、以图形为主的招贴设计 二、以字体为主的招贴设计 第三节 招贴设计中的字体 一、对称式 二、对角线式 三、散点式 四、招贴与字体设计 作业与思考题第四章 招贴设计中的色彩应用 第一节 招贴设计中色彩的作用 一、引起注意 二、画面生动 三、方便导读 四、表现真实 第二节 招贴设计中色彩的关系 一、色彩与心理的关系 二、色彩的对比关系 三、色彩的调和关系 四、色彩中的企业形象 作业与思考题第五章 招贴设计的表现方法与程序 第一节 招贴的创意 一、公益招贴的创意 二、商业招贴的创意 第二节 招贴表现方法 一、综合设计基础表现方法 二、招贴的制作 三、运用现代科学技术完成招贴的表现方法 第三节 招贴设计的程序 一、明确主题 二、市场调研 三、归纳分析 四、确定方法 作业与思考题后记 参考文献

精彩短评

1、还好的,分析的不错就是设计招贴太旧了

《招贴设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com