

《金融服务营销学》

图书基本信息

书名：《金融服务营销学》

13位ISBN编号：9787504922618

10位ISBN编号：7504922617

出版时间：2000-11

出版社：第1版 (2000年1月1日)

作者：梅丹 (Meidan)

页数：374 页

译者：王松奇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《金融服务营销学》

内容概要

《金融服务营销学》在欧洲被很多学校和金融职业教育单位作为教材使用。

书籍目录

前言1

1营销在金融服务领域中的作用1

1.1引言1

1.2金融服务的主要特征3

1.3主要金融服务部门及其职能10

1.4近来影响金融服务市场的因素19

1.5营销要素

《金融服务营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com