

《观众心理学》

图书基本信息

书名：《观众心理学》

13位ISBN编号：9787535468550

10位ISBN编号：7535468551

出版时间：2013-8-1

出版社：长江文艺出版社

作者：余秋雨

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《观众心理学》

内容概要

本书曾获“上海市哲学、社会科学著作奖”。

当代美学的起点是“接受美学”，也就是审美心理美学。本书是中国在这一领域的奠基之作。

余秋雨编写这部教材的主旨在于：为艺术表现寻找观众的心理依据。

这个主旨的衍生成果，必然是为艺术表现找到美学自觉。

余秋雨戏剧学著作全新修订版，中国审美心理美学领域的奠基之作。

《观众心理学》

作者简介

余秋雨，浙江余姚人，当代著名散文家，文化学者，艺术理论家，文化史学家。著有《文化苦旅》《何谓文化》《中国文脉》《山河之书》等。

书籍目录

心理美学引论

- 一什么是心理美学
 - 二心理美学的立足点
 - 三对“观众”的误解
 - 四“正常观众”
 - 五心理美学的首要范畴
 - 六心理美学中的悲剧美和喜剧美
 - 七悲剧美为何发生转型
 - 八喜剧美为何不适合情感投入
 - 九这一对范畴融合了
 - 十又从心理学通达了哲学
 - 十一审美心理机制
 - 十二以“注意”为例
 - 十三随意注意
 - 十四屏风之争
 - 十五心理空间
- ### 本论观众审美心理

第一章学理基础

- 一心理研究是一种思维升级
- 二接受美学与心理学相遇
- 三接受美学的基本思路
- 四期待视域

第二章综合的心理需要

- 一心理需要的第一度对象化
- 二心理需要的第二度对象化
- 三心理定式

第三章反馈流程

- 一反馈的意义
- 二集体心理体验
- 三剧场内的多角反馈
- 四剧场内外的反馈

第四章观众的感知

- 一特殊的强度
- 二变异
- 三感知真实
- 四感知力度

第五章观众的注意力

- 一注意力的引起
- 二注意力的持续
- 三注意力的分配
- 四注意力与故事结构

第六章观众情感的卷入

- 一戏剧情感的特点
- 二观众情感的卷入过程
- 三负面情感和复杂情感
- 四共鸣

第七章观众的理解和想象

《观众心理学》

- 一观众渴求理解
 - 二理解的层次
 - 三想象
- ## 第八章心理厌倦
- 一适应与厌倦
 - 二对比性心理程序
 - 三保留剧目

《观众心理学》

精彩短评

- 1、观众情感恰如一架天平，艺术家对情感的处置并无随心所欲的自由。应该看到，在舞台前面开阔而黝黯的空间中，观众的情感正通过小心翼翼的天秤而慢慢积聚。只有恭敬地敏感于这个巨大的情感实体的存在，它才有可能给舞台以共鸣。观众的心理是依据在观众的经历，情感，，审美，喜好的各方面基础上而反馈给舞台上呈现的剧目～少一颗星是感觉应该多写一点！
- 2、只是把我杂乱的想法顺便整理了
- 3、入门读物，指出明路，点到为止。黑格尔的传统美学，是庞大哲学体系的一部分，与心理学关系不大。而心理美学，却是心理学中地位很高的一部分。
- 4、门外汉的普及本
- 5、可以再读一遍，读完这本书，对我的意识层面提升了很多，对我来说是一本有价值的书。
- 6、指出明路，点到为止。
- 7、有一些内容可以用到论文中去
- 8、书愿来自：苏昊丹，第一次购书季
- 9、入门级别
- 10、怎么港，通俗易懂小本教材，旁征博引叽里呱啦讲的道理都是最简单的。然后，国内好多编剧还不如余秋雨呢。
- 11、余秋雨的书读了不少，这一部算是理论性比较强的一部。观众心理学可以说是研究艺术发展史不可或缺的一部分。书中的观点之前或多或少接触过一些，余老师可以说也算是把观众心理学的中外戏剧研究给归总了一下。启发更多的是艺术理念的东西和剧作方面的技巧。
- 12、虽然是戏剧方面的，但是有些观点还是很通用的，只是看着看着觉得没讲出个所以然来....anyway作为入门通识还是可以
- 13、引论就足够精彩了
- 14、受益匪浅。
- 15、对美与艺术的理解，有很大的帮助。迁移一下，可以跨领域运用。
- 16、又学到东西，本书其实是个小薄本子，用排版放大字的卑鄙手法变成了200多页，其实也就100页足以，唉，有的看就不抱怨了。

章节试读

1、《观众心理学》的笔记-第10页

在社会的一般认知上，人们也习惯用心理概念来解释悲剧美和喜剧美。例如把悲剧美说成是对悲哀记忆的释放，把喜剧美说成是对愉悦欲求的满足。这种说法也没有错，只不过停留在浅层心理之上。

从深层心理上说，悲剧美和喜剧美，对应着人类对社会物象的仰视需要和俯视需要。

悲剧营造英雄，而悲剧英雄就是人们仰视的对象。在艺术中，仰视与地位、财富、学识无关，而主要决定于他是否遭遇悲剧，以及在悲剧中的表现。其他物象的崇高感，也都与不可抵达有关，甚至与牺牲有关。仰视，是人类的一种基本心理需要，而悲剧美的仰视，则是这种心理需要的最高实现方式。

喜剧美正好相反，对应着人们的俯视心理。在喜剧美中，主要人物大多被故意塑造得低于观众，让观众能够快速地发现他们的滑稽、悖时、荒诞、愚昧、自以为是、适得其反。这使观众产生一种自我优越感的确认，并且越确认越放松。笑声，正是从这种优越感和放松态中产生的。观众在喜剧美中的俯视，也是人类一种基本心理需要的最高实现方式。

2、《观众心理学》的笔记-第65页

演员需要观众的反应，这似乎没有异议。但是，演员究竟需要观众什么样的反应呢？

如果掌声和欢呼仅仅来自于对一些巧妙辞令或表演绝招的赞扬，而不是对一个完整艺术过程的报偿，他们宁肯不要。如果剧场中平静无波，而这种平静正恰与舞台节奏相称，他们也会认为是获得了完满的反应。简言之，一个真正的表演艺术家要求于观众席的，是出自于观众自觉的心理过程的反应。演员的职责，就是去激发观众的这种自觉心理过程。因此，观众对演出的最佳反应，不应是热烈而零碎的，而应该是合理而连贯的，不应是突然而偶发的，而应该是可以预期和把握的。

3、《观众心理学》的笔记-第84页

舞台上充斥着头上戴着温室蔷薇的迷人的水妖，于是观众就心满意足了，对浮夸的对话鼓掌叫好。但是，不愿湮没的戏剧诗人决不应该忘记盛开着野花的广阔原野；不应该忘记被黎明的露珠打湿的田野，农民在那里劳动着；也不应该忘记被神秘的猎人打伤的鸽子，它痛苦地躺在草丛里，没有人听见它的哀鸣。

——可以有这样的VR，此时此刻如此的世界

4、《观众心理学》的笔记-第16页

所谓正剧，不应该只是描摹平常物态，而应该是异常物态经过辛苦谈判和磨合之后的平隐状态，如中国古语之“静水流深”，其间蕴藏着惊人的力度。这种认识，也就把日常生活提升到了哲学高度。

遗憾的是，我们经常看到的作品，不管是追求仰视的、俯视的，还是平视的，总是依照习惯的心理模式推进，很少有逆反的内涵。即便有交错、转换，也常常仅止于交错、转换，而很少有内在的淬击和熔铸。于是，深刻没有了，本质没有了，哲学没有了。

这种平庸之作，大多是创作者出于对观众心理的惰性预判，妨碍了对生活本质的开掘。

5、《观众心理学》的笔记-第51页

审美的心理定式

中国古典悲剧常以大团圆结尾，使观众的审美心理过程有一个安慰性的归结，这是戏剧家对观众意愿的一种满足。意愿强烈得以致常常生硬地把悲剧性事件扳转过来。这种意愿，既有爱憎分明的善良成分，又有不愿正视黑暗的怯懦成分和伪饰成分，是一种庞大的民族心理定式的产物。

西方悲剧：喜->悲->大悲

中国悲剧：喜->悲->喜->悲->大悲->小喜

6、《观众心理学》的笔记-第100页

《观众心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com