

《放开自己肯定自己》

图书基本信息

书名：《放开自己肯定自己》

13位ISBN编号：9787811155587

10位ISBN编号：7811155583

出版时间：2008-12

出版社：孙承钢 内蒙古大学出版社 (2008-12出版)

作者：张笑恒

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《放开自己肯定自己》

前言

成功自有道，方法各不同。相信每一个人或每一个创业者，一直在找成功的道理和缘由，但一直寻觅不到正确的方法和途径。那么这条阳光大道到底通向何方呢？虽然成功没有一个固定的模式可循，但是我们可以研究分析那些成功的世界顶级企业，把他们成功的基因分离出来，用我们自己的智慧将其植入我们自己的成功之路上，成功之花也一定会开满路旁散发着芬芳。那么，一个企业成功到底是谁起最关键的作用？自然是企业的领头人——企业家。就像《中国企业家》杂志上所说的那样“国力的较量在于企业，企业的较量在于企业家”。是的，一个企业的存亡兴盛和发展都和企业家密切相连。如果没有比尔·盖茨，也许就不会有今天的微软帝国；如果没有杰克·韦尔奇，也许不会有通用电气今天的叱咤风云；如果没有盛田昭夫，索尼的今天也许不会如此辉煌；如果没有松下幸之助，松下电器也许不会像今天一样深入人心。是这些成功的企业家成就了一个个成功的企业，没有他们也就不会有今天这些我们耳熟能详的世界知名品牌。我们要学习企业的做大做强方法，就要把目标指向企业家。一个企业家的成功其实体现在两个方面，一是做人的成功，二是做事的成功。“做事先做人”，对一个企业家来说，做企业就如同做人，做人成功做企业自然成功，“小胜凭智大胜靠德”这一观念已经被许多企业家所认可和提倡。而关于做人的哲理和智慧，我们的先哲给我们留下了无数历经岁月的磨砺至今仍熠熠生辉的箴言，比如孔子、老子、孟子、荀子等，他们的思想，他们的理论，在今天不断地被现代人解读，进而影响着我们的生活。那些成功的企业家身上自然也闪耀着我们先哲的思想，他们有意或无意的遵循着在中国流传了几千年的做人准则。伴随做人成功而来的是做事的成功，每个企业家都走出一条自己的成功之路，就如同他们都有自己的做人准则一样。在管理学上有一条重要的原则，即管理模式没有最好的，只有最合适的，同样对一个企业家来说也没有可以复制的成功之路，但是成功总有成功的理由。企业家在走向辉煌的道路上的每一个脚印，都值得我们去做深刻思考和永久的回味。他们不仅拥有过人的智慧、超凡的远见、变革的雄心以及卓越的管理理念，更有高尚的品质和常人所钦佩的情操，他们永记“小胜凭智大胜靠德”这条企业做大做强的金科玉律！而这一切对我们来说都如金子般珍贵无比。成功是每一个人都渴望的，我们从无数成功的企业家中精心选出28位大家耳熟能详的世界顶级企业家，再现了他们创业守业道路上所表现出来的胆略、毅力、诚信等等，同时也总结了他们成功的经验。本书的最大的亮点在于：绝大部分取自世界500强企业家的做人做事的思想精髓，被高度总结归纳成公式来表达，这是很大的创新和突破。简洁明了的公式带来的是前所未有的新鲜感，这些做人准则和经营公式就像一颗颗璀璨夺目的珍珠，记载着一段段迷人而艰辛的创业传奇。对这些企业家的做人原则和经营公式，一味的模仿不可取，但把它延伸到企业发展、文化建设上来，还是一个创新的挑战，能不能成功，很大程度上就取决于我们是否对成功企业进行了详细的分析和研究，唯有如此才有利于我们更好的借鉴和启迪，才能有助于我们做人的成功、创业的辉煌。而阅读研究这本书就是一个最好的开始！榜样的力量是无穷的，无论是成功企业家的做人准则还是经营企业的公式，都值得创业者、企业家和管理者们见贤思齐、借鉴参考。相信这些知识和经验不仅能开阔我们的视野、启迪我们的思路，还能最大限度的引领我们和我们的企业更快更稳的走向成功。

《放开自己肯定自己》

内容概要

《放开自己肯定自己》主要内容：只有放开自己，懂得舍弃，才能赢得身心的健康，赢得人生和事业的全面成功！而放开自己，并不等于没有了梦想，没有了追求，安于现状，放开自己，是为了更好的肯定自己。只有当我们冷静的、客观的看待自己的时候，才能正确的认识自己，给自己更准确的定位，把自己放在合适的位置上，找到适合自己发展的方向，最后开发潜能，超越自己！

放开自己，肯定自己，是要我们做生命的主人，做命运的主宰者，不被失败击垮，不在痛苦中沉沦，不好高骛远，追求不着边际的东西，更不透支生命，拿健康换钱。而是要相信自己，保持积极乐观的心态，把逆境当成另一种恩赐，发现自己的优势，开发自己的潜能，做最优秀的自己！

《放开自己肯定自己》

作者简介

孙承钢，男，1966年出生于黑龙江省哈尔滨市，祖籍为山东烟台龙口市，中共党员，研究生学历。从企业的最基层的技术员做起一直到厂长，多年来凭着对企业经营管理知识的精心研究和探索，和20多年来对企业最前沿经营管理经验的积累，一路艰辛但也斩获颇丰。近年来在各级报刊发表企管论文共达10多万字，繁忙的工作之余悉心著作的《小胜凭智大胜靠德》，见易其稿终于付梓。期望能对中国的中小企业的做大做强、永续基业做一些微薄贡献！

《放开自己肯定自己》

书籍目录

一、背景链接：企业：甲骨文企业家：拉里·埃里森做人准则：坚持自我，永葆率真的个性经营公式： $\text{一流市场} + \text{普通技术} > \text{一流技术} + \text{普通市场}$ 二、背景链接企业：迪斯尼企业家：沃尔特·迪斯尼做人的准则：天道酬勤，坚定的信念是做人之本经营公式： $\text{欢乐} = \text{财富}$ 三、背景链接企业：可口可乐企业家：阿萨·坎德勒伍德拉夫做人准则：图难于易，为大于细经营公式： $\text{高门槛} + \text{品牌经营} + \text{广告效益} = \text{无处不在}$ 四、背景链接企业：诺基亚企业家：约玛·奥利拉做人准则：定力是成功做人的基石经营公式： $(\text{眼光} + \text{团队} + \text{创新}) \times \text{品牌效应} = \text{通信巨头}$ 五、背景链接企业：麦当劳企业家：雷蒙德·克罗克做人准则：要让自信胜过运气经营公式： $(Q + S + C + V) \times \text{全球扩张} = \text{世界品牌}$ 六、背景链接企业：台塑企业家：王永庆做人准则：吃得苦中苦，方为人上人经营公式： $1 + 1 = 3$ 七、背景链接企业：欧莱雅企业家：林赛·欧文中做人准则：低调——做领袖的魅力经营公式：“诗人” + “农民” = 人才八、背景链接企业：本田企业家：本田宗一郎做人准则：锲而不舍，金石可镂经营公式： $\text{员工喜欢} + \text{顾客喜欢} + \text{销售者喜欢} = \text{忠诚的员工} + \text{忠诚的顾客} + \text{忠诚的销售者}$ 九、背景链接企业：联邦快递企业家：弗雷德·史密斯做人准则：永不气馁，不向困难妥协经营公式： $(\text{创意} + \text{热情} + \text{合作}) \div \text{赌徒} = \text{企业家}$ 十、背景链接企业：柯达公司企业家：乔治·伊士曼乔治·费舍做人准则：百善孝为先经营公式1： $\text{意见箱} + \text{红利} = \text{自动自发}$ 经营公式2： $\text{迅速决策} + \text{做大核心} + \text{循序渐进} = \text{重塑柯达帝国}$ 十一、背景链接企业：思科企业家：约翰·钱伯斯做人准则：得意不忘形，失意不失态经营公式： $\text{买人} + \text{造人} + \text{留人} = \text{竞争优势}$ 十二、背景链接：企业：杜邦公司企业家：鲁西尔·伊莲尼·杜邦皮埃尔·杜邦做人准则：灵活弹性，不固步自封经营公式： $\text{寻支持} + \text{弃旧势} + \text{精管理} = \text{强实力}$ 十三、背景链接企业：东芝企业家：土光敏夫做人准则：不为浮华遮望眼经营公式： $\text{活力} = \text{智力} \times (\text{毅力} + \text{体力} + \text{速力})$ 十四、背景链接：企业：埃克森美孚公司企业家：约翰·D·洛克菲勒做人准则：严谨自律，坚守克己之学经营公式： $\text{远见卓识} + \text{托拉斯} + \text{成本控制} = \text{石油大亨}$ 十五、背景链接：企业：惠普公司企业家：比尔·休利特戴维·帕卡德做人准则：志同道合相与为谋经营公式1： $\text{财富} = \text{人才} = \text{资本} + \text{知识经验}$ 公式2： $\text{博士} + \text{汽车库} = \text{公司}$ 十六、背景链接：企业：沃尔玛企业家：山姆·沃尔顿做人准则：勿以善小而不为经营公式1： $\text{共享信息} + \text{分担责任} = \text{良好沟通}$ 经营公式2： $\text{顾客} + \text{员工} + \text{股东} = \text{公司上帝}$ 十七、背景链接企业：微软企业家：比尔·盖茨做人准则：上善若水，泽被世人经营公式1：“蚂蚁” + “巨人” = 巨人经营公式2： $\text{一流的大猫} + \text{“金手铐”} + \text{放手使用} + \text{保持激情} = \text{高效}$ 十八、背景链接：企业：IBM企业家：托马斯·约翰·沃森做人准则：以德服人，天下归顺经营公式： $\text{尊重} + \text{激励} + \text{服务} = \text{“蓝色巨人”}$ 十九、背景链接：企业：通用电气(GE)企业家：杰克·韦尔奇做人准则：学而不厌，诲人不倦经营公式1： $(\text{全员决策} + \text{顺畅沟通}) \div \text{官僚主义} = \text{持续发展}$ 经营公式2：“数一数二” + “活力曲线” = 竞争力二十、背景链接企业：索尼企业家：盛田昭夫做人准则：做人的原则不能丢经营公式： $\text{责任} \times \text{热情} \div \text{学历} = \text{同舟共济}$ 二十一、背景链接：企业：松下电器企业家：松下幸之助做人准则：中庸之道才是中正之道经营公式1： $\text{产品优良} + \text{倾听抱怨} = \text{忠诚顾客}$ 经营公式2： $\text{斥责批评} + \text{“横轴观念”} = \text{责任心}$ 二十二、背景链接企业：希尔顿企业家：康纳德·尼柯尔森·希尔顿做人准则：人若有志，万事可为经营公式： $\text{微笑服务} + \text{成本控制} + \text{成功收购} = \text{“旅店帝王”}$ 二十三、背景链接：企业：戴尔企业家：迈克尔·戴尔做人准则：“善假于物”方能立于不败之地经营公式： $\text{直销} + \text{零库存} + \text{高效率} = \text{“戴尔模式”}$ 二十四、背景链接：企业：玫琳凯化妆品公司企业家：玫琳凯·艾施做人的准则：傲气不能有，志气不能无经营公式： $\text{奖赏} + \text{赞美} + \text{尊重} + \text{关心} = 90\% \text{的潜能}$ 二十五、背景链接企业：长实企业家：李嘉诚做人准则：诚信是做人之本经营公式： $\text{灵敏嗅觉} + \text{稳健进取} + \text{精于用人} = \text{“超人”}$ 二十六、背景链接：企业：福特汽车公司企业家：亨利·福特做人准则：律己宽人，任人所长经营公式： $(\text{低档车} + \text{低成本} + \text{低价位}) \times (\text{高质量} + \text{高机械化} + \text{高工资}) = \text{汽车业巨擎}$ 二十七、背景链接：企业：蒙牛企业家：牛根生做人准则：小胜凭智，大胜靠德经营公式： $(\text{以退为进} + \text{破斧沉薪}) \times (\text{借势腾飞} + \text{善捕商机}) = \text{乳业巨子}$ 二十八、背景链接：企业：新希望集团企业家：刘永好做人准则：虚怀若谷谦虚务实经营公式： $(\text{大胆抉择} + \text{阳光心态}) \times \text{多元化思维} = \text{“赤脚首富”}$

《放开自己肯定自己》

章节摘录

《菜根谭》里有这样一句话：“涉世浅，点染亦浅；历事深，机械亦深。故君子与其练达，不若朴鲁；与其曲谨，不若疏狂。”意思是说，一个刚刚涉足社会的人，阅历不深，受到不良习气的影响也少；而阅历丰富的人，各种奸谋技巧也很多。所以，一个坚守道德准则的君子，与其过于精明圆滑，不妨朴实敦厚；与其谨小慎微曲意迎合，不如坦荡大度。一个刚步入社会的年轻人由于阅历较浅，受到社会上的感染也相对较少，所以总是保持着棱角分明的个性。我们在生活中常说，“年轻气盛”，“初生牛犊不怕虎”等，都是这个意思。反之，假如一个人在社会上摸滚打爬了数载，经历了生活中的惊涛骇浪，见识了人海中的虚伪狡诈，他身上的棱角就会被慢慢的磨平，变得圆融通达，甚至世故圆滑。也许在为人处世中，圆滑的人更懂得打点自己的生存空间，落下所谓的“好名声”或者“老好人”。而一个人如果棱角分明不谙世故就容易吃亏，所以我们总是提倡做人要讲究练达和圆通。但是谁能确定这就比那些“不怕虎的初生牛犊”更好呢？事实上一个丧失了本性的人，一个只懂得曲意逢迎别人，事事小心谨慎委曲求全的人，最后只会变得让人讨厌和不信任，又能有什么大的作为呢？换言之，就是说只有那些在世俗的名利下仍保有鲜明个性的人，才能有所成就，因为他有一颗纯净的心！甲骨文董事长埃里森就是一个典型的个性率真的人，甚至多数人都认为他是一个狂傲专横、妄自尊大、个性张扬的人。埃里森1944年出生于曼哈顿，32岁开始创业，正是他的这种个性使得他用1200美元起家，创办了世界上第二大的软件公司——甲骨文，更重要的是他的个性使得他在激烈的竞争中永葆活力和激情，取胜、再取胜。埃里森高中时代的好友瑞克·罗森费尔德（加利福尼亚比萨饼连锁店的创办人之一）这样描述他：“我从未发现拉里对学习有什么真正的爱好。不过，我一直相信拉里不会只是个普通人。他非常有热情，而且很有主见，不论谈论什么都声调极高，而且对于任何问题都有自己的看法。”的确，埃里森在以后的道路上都表现出了他的这一特性。1962年他高中毕业进入伊利诺伊大，后因养母突然去世，离开了该大学。1964年秋，埃里森他又进入芝加哥大学，一学期未满，他便再次退学。后又就读于西北大学，仍未能完成学业。他虽然历经三所大学，但最终没有得到任何大学文凭。接下来埃里森准备读研究生，同时开始工作。后来在旧金山的伯克莱，埃里森认识了主修中国历史的艾达·奎恩，并与之结婚。可是，埃里森不停地更换工作，虽然挣钱不多，花钱却十分大方。当时夫妇俩月收入合起来有1600美元左右，但埃里森却借了3000美元去买一条34英尺的帆船，同时还在分期付款购买另一条小帆船。他从来不操心账单，妻子却无法忍受他的这一习惯，选择了离婚。离婚前埃里森曾对奎恩说：“我会成为百万富翁的，如果你和我在一起，你可以得到你想要的任何东西。”而最让人感受到他桀骜不驯的性格的是，他在耶鲁大学2000届毕业典礼上的演讲，后来号称历史上最牛的演讲。他在演讲的开头就说，耶鲁的毕业生是“失败的优等生”，他说：“今天我站在这里，并没有看到一千个毕业生的灿烂未来。我没有看到一千个行业的一千名卓越领导者，我只看到了一千个失败者。”埃里森接着说：“你们感到沮丧，这是可以理解的。为什么，我，埃里森，一个退学生，竟然在美国最具声望的学府里这样厚颜地散布异端？我来告诉你原因。因为，我，埃里森，这个行星上第二富有的人，是个退学生，而你不是。因为比尔·盖茨，这个行星上最富有的人就目前而言是个退学生，而你不是。因为艾伦，这个行星上第三富有的人，也退了学，而你没有。再来一点证据吧，因为戴尔，这个行星上第九富有的八——他的排位还在不断上升，也是个退学生。而你，不是。”我们确信世界上任何一个人都不敢在世界知名的耶鲁大学的演讲台上说这样的话，但是埃里森敢，由此也可见他的个性之率直。在他被耶鲁大学的保安带离讲台时还在说：“……现在可能是讨论实质的时候啦，但绝不是为了你们，2000年毕业生。你们已经被报销，不予考虑了。我想，你们就偷偷摸摸去干那年薪20万美元的可怜工作吧，在那里，工资单是由你两年前辍学的同班同学签字开出来的。事实上，我是寄希望于眼下还没有毕业的同学。我要对他们说，离开这里。收拾好你的东西，带着你的点子，别再回来。退学吧，开始行动……”然后埃里森就被迫离开了讲台，中断了他的演讲。我们不得不承认埃里森所演讲的内容的确有点偏激，但是我们同样也不得不佩服他的自信与勇气。而且他和戴尔，还有苹果的乔布斯，所谓的IT界辍学现象，实际上反映了共性的一面，那就是IT界需要离经叛道的人才。总之，埃里森在32岁以前还一事无成，读了三个大学，没得到一个学位文凭，换了十几家公司，最终妻子也离他而去，这些生活中的挫折和失败却没有使他沾染一点功利和俗气，他依然故我，依然热衷于挑战、冒险、取胜，其个性并没有随着他的经历和阅历而变得圆通和练达。

《放开自己肯定自己》

《放开自己肯定自己》

编辑推荐

《小胜凭智大胜靠德》世界顶级企业家的做人准则与经营公式：绝大部分取自世界500强企业家的做人做事的思想精髓，被高度总结归纳成公式来表达。这些世界顶级企业家不仅拥有过人的智慧、超凡的远见、变革的雄心以及卓越的管理理念。更有高尚的品质和常人所钦佩的情操，他们永记“小胜凭智大胜靠德”这条企业做大做强的金科玉律！而这一切对我们来说都如金子般珍贵无比。

《放开自己肯定自己》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com