

《建筑企业形象策划》

图书基本信息

书名：《建筑企业形象策划》

13位ISBN编号：9787112051977

10位ISBN编号：7112051975

出版时间：2002-1

出版社：

作者：刘杰 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《建筑企业形象策划》

内容概要

《建筑企业形象策划》内容包括：建筑企业形象策划计划、建筑企业形象调查、建筑企业理念识别系统、建筑企业行为识别系统策划、建筑企业形象策划的执行与评估等。

《建筑企业形象策划》

书籍目录

序；第一章 绪论；第二章 建筑企业形象策划计划；第三章 建筑企业形象调查；第四章 建筑企业理念识别系统；第五章 建筑企业行为识别系统策划；第六章 建筑企业视觉识别系统策划；第七章 建筑企业形象策划的执行与评估；第八章 建筑企业形象策划的深化-品牌塑造与管理。附录。主要参考书目。后记。

《建筑企业形象策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com