

《消费者信任实证研究》

图书基本信息

书名：《消费者信任实证研究》

13位ISBN编号：9787801989703

10位ISBN编号：7801989708

出版时间：2007-8

出版社：专利文献出版社

作者：谢凤华

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《消费者信任实证研究》

内容概要

我们的社会发展正面临着诚信考验，诚信障碍影响着人际交往、经济发展乃至社会发展。本书探讨消费者信任的前因、维度和结果，进而探索企业通过相关诚信战略创造竞争优势的途径，对丰富和完善该领域具有重要的理论和实践意义。本书既建立在众多学者研究成果的基础上，又由于研究角度、研究思路和适用范围的不同而有别于其他学者的研究。本书丰富了消费者行为理论和信任理论，对于从事管理科学的同行们，是一份有新意的研究成果；对于在校的管理学科的学子们，也是一本有价值的参考书。

《消费者信任实证研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com