

# 《媒體識讀：一個批判的開始》

## 图书基本信息

书名：《媒體識讀：一個批判的開始》

13位ISBN编号：9789570916911

10位ISBN编号：9570916915

出版时间：20041001

出版社：正中

作者：成露茜，羅曉南（編）

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《媒體識讀：一個批判的開始》

## 內容概要

大眾媒體與傳播科技已經是目前社會人們彼此聯繫、建立關係，以及熟悉生活環境的主要工具，故媒體亦具有引發人類衝突、阻礙社會進步的破壞力。所以閱聽大眾需要充實媒體識讀知能，以因應新聞報導偏頗、民調數字造假、廣告誇大不實、收視率失真等等讓人煩心甚至痛心的媒體亂象。本書由世新大學傳播學院院長成露茜主編，集結余陽洲等十餘位優秀教授精心撰著。為閱聽大眾面對媒體所應擁有的知識概念書，對於提升民眾判讀媒體正確性有很大的助益，更為全國各大專院校相關系所的最佳授課教材。

# 《媒體識讀：一個批判的開始》

## 作者簡介

成露茜

世新大學社會發展研究所/新聞系所教授，夏威夷大學社會學博士。洛杉磯加州大學UCLA社會學終身教授。世新大學新聞傳播學院院長、台灣立報社社長。主要研究領域為弱勢族群與社會發展。

羅曉南

世新大學新聞系所教授，政治大學東亞所博士。曾任教於東海大學文學院、政治系、所。著有《論毛澤東崇拜》、《當代社會政治理論對話錄》(編譯)、《哈伯瑪斯對歷史唯物論的重建》、《當代中國文化轉型與認同》等書。余陽洲

世新大學新聞系講師，從事學院內及社會上媒體識讀教育多年。「大學(政大)唸教育，覺得很無趣；研究所(University of Alabama, University of N. Carolina)讀新聞，搞了半天卻又落跑。只有新聞系講師生涯15年，算是有所學習長進。」

邊明道

世新大學傳管系所助理教授，美國賓州州立大學(Penn State University)大眾傳播學博士。專修國際電信傳播政策與傳播政治經濟學。目前主要研究與教學方向有傳播政策分析、媒體產業發展、與媒體經營管理。

林富美

世新大學傳管系所副教授，政治大學新聞研究所博士，曾任鼎鍾廣告企劃撰文、台灣電力公司公眾服務處公共關係管理師等職。研究領域為媒體勞雇關係。

# 《媒體識讀：一個批判的開始》

## 精彩短評

1、作者周周站在講台上的感覺還是蠻奇妙的

## 章节试读

### 1、《媒體識讀：一個批判的開始》的笔记-第32页

#### 第二章——多重观点下的大众传播媒体

主要介绍了五种大众传播理论，来说明大众传播媒体的角色及其功能或者影响。一般而言，【大众（传播）媒体】（mass media），是指由复制和分配讯息的机器，以及报社电台与工作人员组成的传播通道，主要包括报纸、杂志、书籍、电影，以及广播和电视（Schramm,1973:115;余也鲁，1977：二六）。

加拿大学者McLuhan根据媒体形式的演进，将西方历史划分为口语、文字、印刷及电子传播四个阶段；其间，德人Gutenberg于15世纪中叶发明活字印刷，从此解开大众传播时代的序幕。可以用来引证的传播人物与历史事件：马歇尔·麦克卢汉；五分钱剧院（nickelodeon）美国原初的电影院形式（1905）；《纽约太阳报》（The New York Sun）——第一份大众化报纸1833.9.3，美国报人B.Day

一、大众传播媒体与大众社会理论  
大众社会理论：大众传播媒体的诞生，和科技创新、政治与经济发展、识字率提升，以及相伴而来的人口结构转变等因素密切关联。虽然大众传媒的发展象征社会进步，但也有论者悲观表示，大众传播的扩张造成高雅文化衰微、带来新的紧张状态，甚至导引人类社会走向集权的老路。

原因之一在于，抱持大众社会理论观点的学者认定，大众传播时代的人们，是一群数量庞大、分布广、彼此不认识且缺乏共同规范，而且非常容易被煽动操控的“乌合之众/麻思”（mass）。总结：媒体具有强大的，而且通常是对社会大众产生负面影响的力量；因此媒体必须交付智者掌控，以确保善尽公益。

#### 二、大众传播媒体的作用与功能分析

观点内容：传媒具有正、反作用（dysfunctions），而且无论是反向或负面的作用，总会轻易地为正向/面功能平衡消解。

五大基本功能：守望环境、联系社会、传递文化、娱乐与促进商业买卖。

反作用：接触太多新闻会增加焦虑感，以及产生对公共事务冷漠的麻醉作用；阻碍变革、引发恐慌、压制异议，以及散步物质主义并导致浪费等潜在的负面作用。

三、大众传播媒体分论与比较

不同媒体的特性和优缺点，使得大众传播业呈现多样化发展。

#### 四、科技决定论

强调媒体形式，而非媒体功能或者讯息本身，宗师是Innis加拿大经济学家，发展的人有麦克卢汉，提出地球村、媒体即人的延伸等独尊科技因素的观点。

#### 五、政治经济学理论——兼及科技中立的迷思

科技中立的观点，认为科技的本质和用途是中立或者不涉及价值的立场，“水能载舟亦能覆舟”常常用来形容这种状态，科学的造物本无好坏之别，亦即科技之为善为恶，全凭掌握或者使用者的心态意念。但在麦克卢汉看来，那根本是科技白痴的蠢见。事实上，人们忽略了科技亦属文化的一环，“客观”终究还是一套特定的价值体系，而且科学工具和研究方法皆属人为建构，毕竟难有绝对效能。

（我突然想到了汤川学先生。。。——||）媒体为精英透过经济力量所利用；换言之，媒体全然被精英掌控并反映其观点与利益。六、（英国）文化研究认为媒体运作是极为复杂的社会过程，而且阅听人（受众）角色不容忽视。媒体形塑霸权的世界观和宰制式的文化，同时也是包括阅听人在内的各种力量之争场域。ps：20世纪七十年代以来的传播研究，无论是北美实证主义或欧陆文化研究，都开始重视阅听人的自主性。这点不容忽视。

# 《媒體識讀：一個批判的開始》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)