

# 《褚时健管理法》

## 图书基本信息

书名：《褚时健管理法》

13位ISBN编号：9787505736639

作者：张小军,马玥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《褚时健管理法》

## 内容概要

坎坷50多年，褚时健作为最成功的中国第一代企业管理者之一，被称为“影响企业家的企业家”，有“烟王”“橙王”之称。他从未系统学习过管理学理论，但在他的管理实践中，却不乏泰勒的科学管理和德鲁克的企业管理理论精髓，他是少有的同时掌握经营知识和专业知识的企业家，极具战略眼光，在经营管理中，做出的很多战略决策至今仍让人唏嘘不已。

本书记录下这位传奇人物一生中的管理事迹，凝结了其管理的所有智慧，其中有他远见卓识的战略管理，“将人当作人来看”的团队管理理念，还有精益求精追求极致的产品质量，以及对品牌、市场营销、企业文化上的管理精髓等。读褚时健的管理艺术，领悟大师的管理之道。

# 《褚时健管理法》

## 作者简介

## 书籍目录

推荐序

自序

第一章 卓越企业家都是战略家

第一节 澜沧江水电布局

第二节 关索坝奇迹

第三节 让烟叶上山

第四节 让利不让市场

第五节 “三合一”体制破题

第六节 汽车投资败局

第七节 叫板万宝路

第八节 走向世界

第二章 产品不舍“匠人精神”

第一节 改变不可能改变的

第二节 以烟养烟

第三节 建立“褚标准”

第四节 精益管理

第五节 创新，还是创新

第六节 偷不走的配方

第三章 管人就是管人性

第一节 不是“工具人”，而是“决策人”

第二节 试水“浮动计件”

第三节 成为内行

第四节 全员参与决策

第五节 不搞亲疏派系

第六节 只管大事

第七节 用人看所长

第八节 投资人才

第四章 好品牌是一种信仰

第一节 玉溪商标败着

第二节 从红塔山到“红塔山现象”

第三节 化解“黄山第一”风波

第四节 人人都是公关主角

第五节 回报社会

第五章 褚时健营销法则：一切唯市场论

第一节 “名烟串换”启示

第二节 戒烟运动的信号

第三节 “两权”交给企业

第四节 信息网络覆盖市场

第五节 打假战役

第六章 企业文化是共识，而非统一

第一节 达成共识

第二节 培养价值观

第三节 文化百花齐放

第七章 褚时健为何是最值得敬佩的企业家

第一节 做一个精算大师

第二节 推崇利益平衡

第三节 将机遇抓在手里

- 第四节 要干事就不怕冒险
- 第五节 宁愿独断专行，也不能犹豫不决
- 第六节 用好政策就是增强活力
- 第七节 企业家不搞一言堂
- 第八节 做个“霸道总裁”
- 第九节 坚定意志和使命感的结合体
- 第十节 真正的企业家大多有“逆商”
- 后 记
- 致 谢

# 《褚时健管理法》

## 精彩短评

- 1、褚老彪悍的人生真的不需要过多的解释. 中国的稻盛和夫, 总是在关键的时候挺身而出, 一己之力挽回多个濒临倒闭的企业, 这才是真正有实力企业家的能力. 褚老身上可以学到非常多治事, 管理, 性格培养的道义. 比如需要看清未来的走向, 需要有勇气进行变革; 勇气又来源于有效的估算; 不轻易下决策, 但是一旦下达就需要坚定的执行绝不后悔犹豫; 忠于制度, 忠于目标, 严格控制效能才是制胜的关键.
- 2、一直都想了解褚时健的管理办法, 这本书能给我更多启迪。为什么做酒做糖做烟做橙子都能成功, 除了他个人努力之外, 肯定有一套管理的办法。这本书在大量事实资料基础上对褚时健管理法进行了总结, 亮点很多, 值得推荐!
- 3、褚老可以说是中国第一代企业家的一个极具代表性的人物, 他本人很励志, 作为企业家也是成功的, 一个值得尊敬的人, 一本值得读的书, 内容虽然也许没有互联网那么潮, 不过他的一些管理理念和精神仍然值得借鉴.....
- 4、褚时健可以说是上一代企业家中最具有传奇色彩的, 辛苦一生将红塔山从一家小厂做成全国第一, 然而还拿着与之不匹配的工资。而他最传奇的是在出狱之后, 一个人能够在经历可以说家破人亡之后重新崛起——尤其是一个80多岁的老人, 只能是敬佩。难怪王石那么崇拜他!
- 5、说起褚老, 脑中跟随两声爆破。他是一名勇士, 真正的强者, 经历过人生的低谷又在古稀之年奋然搏击, 他是这个时代企业家的一个浓缩的经典符号, 他为人受人尊重, 他处事原则足以被后来人效法。一部书从点点滴滴细微之处写褚老的经营法则, 不浮夸很从容地洞察着朴素的管理哲学, 就放在案头时不时翻阅吧。
- 6、一本好书 值得阅读

# 《褚时健管理法》

## 精彩书评

1、直觉得褚橙的成功，和褚老的独特的管理之道是离不开的，现在专门买了《褚时健管理法》这本书，阅读了一下，果然如此。褚老的战略思想，管理方式，人格魅力都在这本书中可窥一二。在过去的十多年里，这位八旬老人开拓荒山，创建“褚橙”，并用互联网的方式逆袭，上演了一出令人惊艳的品牌大戏，“褚橙”的成功带有极大的戏剧性和互联网时代特征，可谓励志而炫酷。

# 《褚时健管理法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)