

《中国物流企业竞争力评价与对策研尽

图书基本信息

书名：《中国物流企业竞争力评价与对策研究》

出版时间：2011-11

作者：武安

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国物流企业竞争力评价与对策研尽

内容概要

《中国物流企业竞争力评价与对策研究》内容简介：物流（Logistics）是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。物流随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流是一种古老的、传统的经济活动。现代物流企业是现代经济的重要组成部分，随着科学技术的迅猛发展和经济全球化趋势的增强，中国经济要全方位融入世界经济，必须加快营造现代物流的宏观环境。中国的企业要参与国内外市场竞争，必须加快物流管理理念、技术和组织方式的改善和提升。

《中国物流企业竞争力评价与对策研尽

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com