

# 《别说你懂微信营销》

## 图书基本信息

书名：《别说你懂微信营销》

13位ISBN编号：9787313117612

出版时间：2014-8-1

作者：上海秉钧网络科技有限公司

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《别说你懂微信营销》

## 内容概要

本书主要收集当今社会真实的微信营销案例,以浅显易懂的语言、求真务实的态度向读者传递最真实的微信营销成功案例。所有案例都是由从事各个行业,如房产、汽车、酒店旅游、餐饮婚庆、医疗、电商、教育等领域的当事人以亲身经历的口吻叙述讲出,配以真实的图片和照片,给所有想了解、学习、从事微信营销的人以切切实实的帮助与指导。

# 《别说你懂微信营销》

## 作者简介

上海秉钧网络科技有限公司是国内第一个以社会化媒体为基础的网络服务提供商。秉钧服务于全球范围内的中小企业、中小网站，为企业与网站提供丰富的网络营销方案，帮助企业与网站在网络上迅速传播企业品牌、提高企业形象、销售产品，为企业与网站降低广告开支与营销成本，进一步让企业、网站在市场竞争中立于不败之地。

上海秉钧网络科技有限公司拥有中国1000多家网络媒体、500多家传统媒体的稳定关系，并与全球范围内最具影响力的互联网公司、资深的营销专家、意见领袖、知名评论家、经济学家等保持着良好的关系。优势的媒体、技术、政府资源，能够为企业解决一些突发性的危机与长期的产品营销问题。

# 《别说你懂微信营销》

## 书籍目录

# 《别说你懂微信营销》

## 精彩短评

- 1、干货不多，整一软文介绍
- 2、很多案例，很棒很实用
- 3、人生允许失败，更允许你错过很多东西，但是你不能错过微信营销这条“长河”，难得一遇的机遇，微营销已经席卷全国，你还在等待？你懂微信营销吗？如果你还是一知半解，那么你可以用心去研读这本别说那你懂微信营销，肯定不会让你失望，值得推荐，你别错过了。
- 4、不错 对我很有帮助 建议大家都买一本
- 5、这就是本烂书，介绍的都是些宽泛空洞的概念，还通篇都是自己的广告，这种书也能卖钱，这是自己的广告宣传册。
- 6、相对于西方“自媒体”的迅猛发展，中国的“自媒体”显然处于起步阶段。网民应该学习在这个言论最自由的地方如何作负责任的表述，行使权利的同时不忘义务，使我国自媒体朝着健康的方向发展。
- 7、名字很捞的感觉，不过出乎意料的有指引性。对于初入行的人来说。
- 8、很不错的书，由浅入深，贴近生活，言简易懂，无意中给老头子看了，结果微信玩的比我还溜...  
...蛋疼啊~~~
- 9、看到网络上的这本推荐书，一时好奇就拍了下来，本着探索的精神去看看这本书为什么可以这么嚣张，所以我怀着批判的心里，耐心的看着这本书，目前只看到一半，起初的批判心理已经不复存在，对于创新这本书给大众的微信宝创始人，表示深切的膜拜；这本书对我敞开了一片新的天地，让我看到了更多的领域和机会，说实话微信你还真别说会玩，起码我玩微信怎么久，还真不知道有这么多的功能和创业机会，让我怦然心动，热血沸腾啊
- 10、煞笔
- 11、这本书我已经看过了，蛮好的，案例比较的多，结合起来，比较的通俗易懂。内容很完整，分析比较透彻的。
- 12、个人有千姿百态，代表着个人的自媒体也有良莠不齐。人们可以自主成立“媒体”，当媒介的主人，发布的信息也完全是按照自己的意愿随心所欲地编辑。自媒体上发布的信息是千姿百态，它的信息可能是对生活琐事的记录，可能是对时下情况的感悟，可能是对人生境遇的感悟，可能是对政治事件的评论，可能是对人文历史的评判.....
- 13、“像新浪博客、优酷播客等所有提供自媒体的网站上，用户只需要通过简单的注册申请，根据服务商提供的网络空间和可选的模版，就可以利用版面管理工具，在网上发布文字、音乐、图片、视频等信息，创建属于自己的“媒体”。拥有自媒体，不需要你投入任何成本，也不要求你有任何的专业技术知识。其进入门槛低，操作运作简单，让自媒体大受欢迎，发展迅速。”像这样的转播平台就是对节省成本的首选方案。
- 14、好很好非常好！
- 15、相比其他扯淡的理论和技術流，这本只讲案例，让人一看就明白了怎么做微信营销，哪怕是一个没太高文化的小餐馆老板。如果是高大上品牌的企业主就别看了
- 16、垃圾，买了本广告书籍，还那么贵，豆瓣里的全是水军，零分都给多了
- 17、案例比较多，不同于之前的概念性东东
- 18、晕死，买了才发现在微商讲课的和书上的差不多，讲课的老师讲的更加简单易懂，根本没必要花买书的钱，推荐大家去听一下这些免费课程 V号：XR800820
- 19、挺不错的一本书
- 20、“‘游戏仅是一部分，公众账号打通线下服务’作为一个产品，微信的成长可谓风风火火，艳压群芳。但是，不管收费与否，思考在移动互联网领域未来的商业化前景，是腾讯乃至同行高管都要面对的问题
- 21、不错，推荐，朋友他们公司出的。
- 22、仅仅是一本企业宣传手册，没有任何实质的有用的东西。只是一个特别唬人的名字让人看了之后感觉很高大上其实。。。。。。。。。。
- 23、内容很详细全面，案例精彩经典，很喜欢！
- 24、我们都是女生，我们爱美丽，爱美容，爱护肤，爱打扮，我们是新时代的一道风景线。

## 《别说你懂微信营销》

所有的女生辣妈们，加进来，或者留下你的微信号，我们一起谈美容护肤，谈衣着打扮，谈工作谈事业，谈家庭谈孩子，谈小三谈流氓。。。

小女v：heyu7768456

25、“本书从现实出发，侧述营销理论，参照国内首款权威微信营销软件——微信宝300多家代理商的营销案例，以通俗易懂的、接地气、讲实际的口吻向读者传递最真实的微信营销案例。本书所有案例都是由从事各个行业领域的当事人以亲身经历的口吻叙述讲出，配以真实的现场照片，给所有想了解、想学习、想从事微信营销的人以确确实实地帮助与指导！”这段话本来感觉很不靠谱，但是直到看到后面的成功案例后，发现还有自己熟悉的企业，才相信这句话果然不虚。

26、可能是最实战的微信营销书

- 1、第一，针对性的行业应用 第二，市场上更加专业的应用 第三，是本地化应用案例参考 很多人不知道微信营销怎么走上更高的层面，但是这里我们收获更多的方向！微信宝值得我们去学习，这也是我们微信宝书籍的精华之所在，对于行业的，对于未来的！
- 2、智能型。微信营销主张交流互动，因此，强大的客服团队就是微信营销的短板。在做好专业化、创新力的前提之下，微信营销就需要走智能型的路线了。全智能的操控，减少人工的操作，这不仅会降低企业的成本，也会提高工作效率。
- 3、买了本看了下，身边创业的朋友都抢着要，里面很多案例值得借鉴，涉及到各行各业，对微信营销有了新的看法和了解，对于以后的产品的营销有着极大的帮助，相信看了这本书，顺着指引的方向前进，我们的产品会越做越好。。。
- 4、我的银行卡：微信平台上“我的银行卡”目前拥有八个功能。分别为：微信手机话费充值、微信理财通、微信滴滴打车、微信彩票、微信精选商品、微信Q币充值、微信红包、微信电影票、腾讯公益、微信今日美食、微信AA收款。这些功能可真心强大和方便啊，感觉以后只要一机在手天下可去。
- 5、微信营销，一个商家不陌生，营销人员不明白的词汇。关于微信营销更多的人依旧停留在微博营销的困惑中，关于微信营销没有系统的认识，关于微信营销案例没有全面的掌握，微信营销仿佛是一个谜，同时又像一个藏宝库，里面拥有太多迷人的宝藏等着人们去发掘。微信营销是一个未开垦的土地，里面藏有说不尽的宝藏。微信营销怎么做？在风起云涌的微信营销时代里占据自己的一片土地？《别说你懂微信营销》或许能够诠释清楚。《别说你懂微信营销》是国内首部微信营销案例书籍，是国内首家微信第三方微信宝所属公司上海秉钧网络科技有限公司主持编撰的书籍，通过理论讲解、行业分析，再到案例赏析，《别说你懂微信营销》深入浅出的讲解了十大热门行业的成功案例，语言平实有力，案例真实可信！
- 6、微信营销有很多问题：首先要别人加你的微信；其次要别人接收你发的产品或服务的内容，不会把你删了；然后微信的推广需要很大的成本，一般人都不愿意加别人；还有微信是私密性软件，经常推送商业广告难免会打扰到别人。还有和微博相比没有广泛的宣传性。
- 7、很不错，不同于之前的微信营销概念性的东西，全都是实战案例，教你如何利用微信营销帮助商家来进行市场推广，减少市场投放，实现传统市场的转型如何吸引粉丝，获取客户如何转化粉丝，推广产品如何达成支付，完成销售敬请观看
- 8、最近才买的，也在阅读中。感觉很实在，案例分析的很透彻。让我对微信营销的理解又更加深入了。还会继续学习的。身边是做微信营销的伙伴们，此书是绝佳版本，力推！本书主要收集当今社会真实的微信营销案例,以浅显易懂的语言、求真务实的态度向读者传递最真实的微信营销成功案例。
- 9、这边书还是很不错的，从不同的角度，各个行业来分析如何做微信营销。依据实际的案例来诠释。很不错，可以一看。除此以外，微信宝推出的一系列吸引粉丝的方法和工具感觉还不错，我公司也尝试去试了一下，还不错。大家可以借鉴下。
- 10、个人有千姿百态，代表着个人的自媒体也有良莠不齐。人们可以自主成立“媒体”，当媒介的主人，发布的信息也完全是按照自己的意愿随心所欲地编辑。自媒体上发布的信息是千姿百态，它的信息可能是对生活琐事的记录，可能是对时下情况的感悟，可能是对人生境遇的感悟，可能是对政治事件的评论，可能是对人文历史的评判.....
- 11、以前不知道微信怎么营销，听朋友介绍了这本书就买来看了，原来微信公众平台可以做这么多事情，现在的人打开手机第一件事就是打开微信，至少我是这样的，关注的人会很多，而且只要通过微信就可以了解商家的所有动态，不管是在线订餐，还是在微信上面做电商都可以，这本书让我真正认识到了微信强大的营销力量，我决定给我自己的店铺也做一个，哈哈，我是不是太OUT了
- 12、这边书还是很不错的，从不同的角度，各个行业来分析如何做微信营销。依据实际的案例来诠释。很不错，可以一看。除此以外，微信宝推出的一系列吸引粉丝的方法和工具感觉还不错，我公司也尝试去试了一下，还不错。大家可以借鉴下。
- 13、微信已经盛行起来，传统媒体已无法满足商家的需求，需要的是一种“智能社会”，对实用性与操作性的要求更高。微信的互动交流很强，能够及时接收到粉丝的需求，了解粉丝特性，对商家做起营销也是更加得心应手，微信营销势不可挡。



# 《别说你懂微信营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)