

图书基本信息

书名：《互联网+》

13位ISBN编号：9787115396337

出版时间：2015-8-1

作者：陈国嘉

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《互联网+：传统行业跨界融合与转型升级新模式》从“互联网+”的各角度，通过8大专题内容、40多个精彩案例、60多个专家提醒、200多张精彩图片，为读者快速解读了“互联网+”所带来的诸多可能，并通过“+大数据”、“+O2O”、“+智能硬件”、“+金融”、“+汽车”、“+教育”、“+泛娱乐”，解读了“互联网+”与传统产业的跨界与融合。

《互联网+：传统行业跨界融合与转型升级新模式》有两大特色：一是接地气，以操作为主，实战性强，将抽象的“互联网+”落地到具体行业的应用上；二是容易懂，内容全面、方法众多，详细讲解了“互联网+”与各个行业的结合。

《互联网+：传统行业跨界融合与转型升级新模式》适合想要转型的传统企业从业人员、从事互联网营销的人员以及对移动互联网商业创新感兴趣的读者阅读。

作者简介

陈国嘉。互联网领域的实战派、践行者，对于“互联网+”有着深入的研究和丰富的实践经验，对于传统企业的跨界、融合、转型和模式创新，有自己独特的见解，在O2O、APP、大数据、互联网金融、在线教育、娱乐休闲等领域经验丰富。

商业畅销书作者，曾参与编写了互联网金融、移动电商、APP营销、O2O营销等互联网相关领域的图书。

书籍目录

第1章 互联网+：开启与传统行业融合新趋势

- 1.1 中国互联网市场概述
 - 1.1.1 PC互联网市场
 - 1.1.2 移动互联网市场
 - 1.1.3 物联网市场
- 1.2 互联网市场大洗牌
 - 1.2.1 传统互联网市场在下沉
 - 1.2.2 移动生活成常态
 - 1.2.3 本地生活服务是互联网主流
- 1.3 “互联网+”是传统产业的升级
 - 1.3.1 “互联网+”下的产业
 - 1.3.2 “互联网+”爆发的领域
 - 1.3.3 “互联网+”给传统企业预警
 - 1.3.4 “互联网+”未来的发展趋势

第2章 +大数据：开启互联网新型营销模式

- 2.1 “互联网+”时代的大数据
 - 2.1.1 大数据的定义与特征
 - 2.1.2 互联网进入大数据时代
 - 2.1.3 大数据成为“互联网+”发动机
 - 2.1.4 大数据“工业4.0”意义重大
- 2.2 “互联网+大数据”让营销更精准
 - 2.2.1 什么是精准营销
 - 2.2.2 互联网+大数据的精准营销方式
 - 2.2.3 “互联网+大数据”对营销的强力支持
 - 2.2.4 “互联网+”让营销融合到大数据
- 2.3 “互联网+大数据”精准营销案例
 - 2.3.1 悦达起亚：互联网精准营销之旅
 - 2.3.2 乐蜂网：大数据助力精准营销
 - 2.3.3 柚子舍：用数据揭开“美丽真相”
 - 2.3.4 迅雷看看：用大数据分析用户

第3章 +O2O：让互联网成为线下交易的前台

- 3.1 互联网时代的O2O大机遇！
 - 3.1.1 O2O：从线上到线下
 - 3.1.2 互联网O2O的商业模式
 - 3.1.3 适合O2O模式的行业
- 3.2 O2O交易：互联网线上前台支付
 - 3.2.1 互联网O2O的电子支付
 - 3.2.2 O2O支付的优点
 - 3.2.3 互联网O2O：线上的平台化
 - 3.2.4 O2O线上带动线下共赢
- 3.3 社区O2O：彻底颠覆传统行业
 - 3.3.1 “互联网+”让社区O2O更精彩
 - 3.3.2 “互联网+O2O”的创新模式
 - 3.3.3 “互联网+O2O”的产业落地
 - 3.3.4 “互联网+社区”的O2O盈利模式
- 3.4 “互联网+O2O”的创新案例
 - 3.4.1 小南国：向O2O转型

- 3.4.2 安寓网：短租平台O2O新生
- 3.4.3 百灵时代：手机客户端试水
- 3.4.4 家政通：让线下中介走向线上
- 3.4.5 七匹狼：冲刺O2O运营体系
- 3.4.6 易淘食：O2O模式打穿商家
- 3.4.7 百度钱包：安全移动支付
- 3.4.8 团800：电影票省去排队的烦恼
- 3.4.9 唱吧：进军线下KTV，试水娱乐O2O
- 3.4.10 来一火：线下火锅外送行家

第4章 +智能硬件：助推智能硬件颠覆、创新

- 4.1 互联网时代的智能硬件
 - 4.1.1 智能硬件爆发的互联网时代
 - 4.1.2 互联网智能硬件的垂直领域
 - 4.1.3 互联网+智能硬件的新模式
 - 4.1.4 互联网智能硬件的发展趋势
- 4.2 互联网+智能硬件的应用领域
 - 4.2.1 亲子教育
 - 4.2.2 儿童安全
 - 4.2.3 空气净化
 - 4.2.4 运动健身
 - 4.2.5 运动游戏
 - 4.2.6 智能家居
- 4.3 移动互联网智能硬件开启复兴之路
 - 4.3.1 智能硬件：通向移动互联网的入口
 - 4.3.2 互联网公司加速布局智能领域
 - 4.3.3 拓展智能硬件领域，抢占用户入口
 - 4.3.4 智能硬件就是下一代移动互联网
- 4.4 如何用互联网的思维做智能硬件
 - 4.4.1 什么叫互联网思维
 - 4.4.2 互联网思维下的智能硬件
 - 4.4.3 互联网思维智能硬件的成败分析
- 4.5 互联网智能硬件创新案例
 - 4.5.1 小米+美的：互联网打造智能硬件
 - 4.5.2 南京物联：依托自身优势发展智能家居
 - 4.5.3 华米科技：互联网硬件的华丽转身
 - 4.5.4 IHealth：小米助力智能医疗硬件
 - 4.5.5 智能自行车：互联网风口上的“飞猪”
 - 4.5.6 IBM：机器大厨教你如何做菜

第5章 +金融：掀起全民理财热潮

- 5.1 概念全解，理解“互联网+金融”
 - 5.1.1 金融行业
 - 5.1.2 互联网金融
 - 5.1.3 互联网+金融
- 5.2 模式分类，互联网金融种类
 - 5.2.1 众筹
 - 5.2.2 小额贷款
 - 5.2.3 第三方支付
 - 5.2.4 互联网货币
 - 5.2.5 互联网保险

- 5.2.6 大数据金融
- 5.3 “互联网+金融”向平民化转型
 - 5.3.1 互联网金融有广阔发展空间
 - 5.3.2 互联网金融与全民理财的作用力
 - 5.3.3 全民理财的发展现状
- 5.4 全民化思维改造传统金融业
 - 5.4.1 颠覆传统经营理念
 - 5.4.2 用数据测度信用信息
 - 5.4.3 传统金融的“年轻化”
 - 5.4.4 传统金融机构与互联网融合
- 5.5 “互联网+金融”的发展趋势
 - 5.5.1 国外互联网金融的发展
 - 5.5.2 中国互联网金融的发展
 - 5.5.3 对传统金融的影响
 - 5.5.4 “互联网+金融”的发展趋势
- 5.6 “互联网+金融”的平台案例
 - 5.6.1 钱袋宝：互联网思维下的便民支付
 - 5.6.2 华夏银行：首创“平台金融”模式
 - 5.6.3 工商银行：创新型互联网理财产品
 - 5.6.4 51信用卡：移动金融管家
 - 5.6.5 人人贷：老牌互联网金融机构
 - 5.6.6 宜人贷：完善的互联网借贷系统
 - 5.6.7 拍拍贷：信用至上的网络借贷平台
 - 5.6.8 信而富：“互联网+金融”的风险优化
- 第6章 +汽车：车联网带来更多的思路和可能
 - 6.1 “互联网+汽车”颠覆汽车行业
 - 6.1.1 当汽车恋上互联网
 - 6.1.2 “互联网+汽车”逐渐形成风口
 - 6.1.3 越来越近的“互联网+汽车”
 - 6.1.4 “互联网+汽车”的行业颠覆
 - 6.2 “互联网+”时代的车联网
 - 6.2.1 什么是车联网
 - 6.2.2 车联网的产业结构发展模式
 - 6.2.3 “互联网+”时代，车联网的变革
 - 6.3 “互联网+汽车”的技术支持
 - 6.3.1 互联网+汽车+大数据
 - 6.3.2 互联网+汽车+LBS
 - 6.4 “互联网+汽车”创新案例
 - 6.4.1 上汽与阿里的“联姻”
 - 6.4.2 通用汽车：互联网技术解决实际问题
 - 6.4.3 腾讯：宝马QQ正式上线
 - 6.4.4 安吉星小O：引发车联网情感化浪潮
 - 6.4.5 易奇泰行：启动互联网汽车计划
 - 6.4.6 凯翼：又一个互联网汽车玩家入局
- 第7章 +教育：人类的学习模式可能会因此改变
 - 7.1 互联网教育：新型的玩法与前景
 - 7.1.1 什么是互联网教育
 - 7.1.2 互联网+教育，下一座金矿
 - 7.1.3 “互联网+教育”市场前景展望和应用

- 7.1.4 “互联网+教育” 重塑教育模式
- 7.1.5 “互联网+教育” 创新教学方式
- 7.1.6 “互联网+教育” 下的融资热潮
- 7.1.7 “互联网+教育” 迎来线上线下融合
- 7.2 “互联网+教育” 的行业发展
 - 7.2.1 “互联网+” 下教育行业的变与不变
 - 7.2.2 “互联网+教育” 下的行业发展建议
 - 7.2.3 “互联网+” 教育行业的发展趋势
- 7.3 “互联网+” 时代教育的跨界
 - 7.3.1 “互联网+” 时代，教育什么样
 - 7.3.2 “互联网+教育” 的生存模式
 - 7.3.3 让“互联网+教育” 托起未来和希望
- 第8章 +泛娱乐：新型的娱乐投资创新平台
 - 8.1 泛娱乐开始萌芽
 - 8.1.1 互联网+音乐：颠覆之后的创新
 - 8.1.2 互联网+游戏：推动游戏行业发展
 - 8.1.3 互联网+电影：电影行业的新玩法
 - 8.1.4 互联网+动漫：第三次发展浪潮
 - 8.1.5 互联网+戏剧：为戏剧评论拓展新空间
 - 8.1.6 互联网+读书：打造新式阅读盛宴
 - 8.2 布局“泛娱乐”的互联网巨头
 - 8.2.1 腾讯
 - 8.2.2 百度
 - 8.2.3 阿里巴巴
 - 8.2.4 奇虎360
 - 8.2.5 小米科技+华策影视

精彩短评

- 1、挺不错的书，有很多自己独特的见解，整本书的机构和讲解逻辑也非常清晰，适合学习和理解。
- 2、内容很新也很丰富，除了对互联网+进行全面深入的讲解之外，还通过精彩的案例，让你彻底搞懂互联网+，而不仅仅是停留在理论上
- 3、视角独特，书中的有些观点新颖而独到，对我很有启发，有不小的参考价值。另外，书中的内容挺丰富，几乎囊括了目前互联网+时代的所有内容，无论是最新的营销模式、最流行的交易平台、最新的智能硬件、最火的互联网金融还是最前沿的车联网等等，都能在这本书中找到详细的讲述。个人觉得《互联网+》这本书最值得的地方，还是书中提供了作者的联系方式。这样无论是在书中遇到的困惑，还是个人有一些新的想法都能向作者这样的专业人士请教，应该能学到不少有用的经验和技巧，就像请了一个远程的职业顾问。
- 4、系统地阐述了互联网+在移动商业时代的原则、方法和模式大数据，让你搞懂微信、O2O、二维码、平台战略背后的思维逻辑。除此之外，还全方位解读了互联网+时代的战略规划、商业模式、品牌定位、产品设计等如何重构的思想大餐，是一本干货十足的互联网图书力作！
- 5、《互联网+》这本书挺接地气的，没有空洞的概念和虚无华丽的辞藻。全书都围绕实战这一主题，紧扣互联网+时代的企业行业应用。用技巧+方法+案例的方式，对重要的知识点进行讲述，更便于快速学习和应用，实际操作性也很强，是一本值得推荐的好书。
- 6、内容丰富实用，详细介绍了诸如大数据、O2O等时下最热的概念，除此之外还很多在互联网+时代传统产业升级转型的方法和技巧，无论是做互联网跨界营销还是传统产业转型，都能在书中找到想了解的内容。
- 7、详细地讲解了传统行业跨界融合与转型升级的新模式，很有参考价值。
- 8、知识精简结构清晰，书中的案例也很实用，算得上是一本性价比不错的书。
- 9、以实际操作为主结合理论知识的详解，实战性较强，可以读一读
- 10、详细地讲述了创新的互联网时代的发展新形态、新业态，并深入探讨了在这种新形式下，生产、工作和生活方式发生的改变。通过数量众多且极具说服力的案例，提出了一些传统行业与互联网的跨界融合以及转型升级的新模式、新点子，有一定的参考价值，值得一读！
- 11、观点新颖，将传统行业跨界融合与转型升级新模式相结合，教你用互联网思维思考商业模式。这本书让你读懂互联网，抓住新机遇，真正分享互联网+时代带来的机会。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com