

# 《中国信息市场》

## 图书基本信息

书名：《中国信息市场》

13位ISBN编号：9787216026840

10位ISBN编号：7216026845

出版时间：1999-09

出版社：湖北人民出版社

页数：506

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 导论

#### 1. 信息市场

##### 1.1 什么是信息市场

##### 1.2 信息市场的特性

##### 1.3 信息市场的地位与作用

#### 2. 经济时代与信息市场

##### 2.1 经济时代

##### 2.2 信息经济时代

##### 2.3 市场信息化与信息市场

#### 3. 历史发展

##### 3.1 信息市场的起源

##### 3.2 信息市场的发展历程

##### 3.3 信息市场的崛起

#### 信息市场的基本原理

#### 4. 信息商品

##### 4.1 信息

##### 4.2 信息产品

##### 4.3 信息商品的性质与特征

#### 5. 信息商品的价值与价格

##### 5.1 信息商品的价值

##### 5.2 信息商品的使用价值

##### 5.3 信息商品的价格

#### 6. 信息市场的需求与供给

##### 6.1 信息需求

##### 6.2 信息消费

##### 6.3 信息供给

##### 6.4 信息分配与交换

#### 7. 信息市场发展动力学

##### 7.1 财富观的变革

##### 7.2 生产力革命

##### 7.3 战略资源的配置

#### 中国信息市场发展

#### 8. 中国信息市场的发展历程

##### 8.1 历史回顾

##### 8.2 发展特点

##### 8.3 存在的问题

#### 9. 知识创造与发明市场

##### 9.1 知识创造与发明产业

##### 9.2 知识创造与发明市场的发展

##### 9.3 未来展望

#### 10. 信息咨询服务业市场

##### 10.1 信息咨询服务业产业

##### 10.2 信息咨询服务业市场的发展

##### 10.3 未来展望

- 11. 信息通信市场
  - 11.1 信息通信产业
  - 11.2 信息通信市场的发展
  - 11.3 未来展望
- 12. 新闻出版市场
  - 12.1 新闻出版产业
  - 12.2 新闻出版市场的发展
  - 12.3 未来展望
- 13. 市场信息市场
  - 13.1 市场信息产业
  - 13.2 市场信息市场的发展
  - 13.3 未来展望

## 中国信息市场与全球信息市场

- 1.4 经济全球化
  - 14.1 全球信息网络
  - 14.2 贸易全球化
  - 14.3 生产全球化
  - 14.4 跨国公司大发展
- 15. 全球信息市场大发展
  - 15.1 迅猛发展的全球信息市场
  - 15.2 竞争激烈的全球信息市场
  - 15.3 管制强化的全球信息市场
- 16. 走向全球信息市场的中国
  - 16.1 中国需要世界信息商品
  - 16.2 世界需要中国信息商品
  - 16.3 共同发发展开创美好未来

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)