

# 《媒介产业制度论》

## 图书基本信息

书名：《媒介产业制度论》

13位ISBN编号：9787810853712

10位ISBN编号：7810853716

出版时间：2004-8

出版社：传媒大学

作者：周鸿铎

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《媒介产业制度论》

## 内容概要

《媒介产业制度论》主要内容：在传媒经济理论方面，作者曾撰写了不少著作，其中有些已被部分高等院校选为教材使用。传媒经济理论一直是以专著形式出现的，现在摆在读者面前的《传媒经济学教程》这《媒介产业制度论》，是作者研究传媒经济28年来第一次以教材的形式奉献给读者的作品。作者的传媒经济理论体系是沿着两条脉络形成和发展的：一条脉络是在传媒经济理论架构的研究上，作者采用了“个别与一般”相结合的研究方法，从研究报业经济、广播电视经济入手，然后把研究中形成的理论运用到传媒经济中去，经过实践检验又回到具体的传播媒介，进而总结出系统的传媒经济理论体系；另一条脉络是从传媒经济活动的具体操作技巧的角度，总结出具有直接操作价值的理论体系。

对于传媒经济的研究，虽然作者起步研究较早，但是传媒经济理论体系的最后形成并非作者一个人的功劳，它是众多学者共同研究的理论成果。在本教程的撰写过程中曾吸纳了国内外许多学者的研究成果，特别值得一提的是作者的历届硕士生、博士生，他们既是作者的学生，也是作者的助手、伙伴和朋友，由于他们积极的参与，极大地丰富了传媒经济的研究成果。

# 《媒介产业制度论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)