

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

图书基本信息

书名：《向创业宣战--颠覆创业思维，突破“三关”开启幸福创业之门》

13位ISBN编号：9787533178610

出版时间：2016-1-1

作者：宋霄飞

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

内容概要

创业不只是简单的努力，而是需要经达一番心灵的洗礼，你每解决一个问题意味着更精进一层，你每跨越一步意味着更靠近成功。本书将会从一个全新的角度向你阐述创业问题，只要你潜心读完，必然会受益匪浅，停留在资金、技术、设备、人员、市场、销售渠道以及营销方法上的难题都不会成为你的阻碍，而是将会成为你创业的动力，不断地为你输送成功的燃料。

本书包含了诸多创业人的真实案例。以事实说话，用真实案例征服创业人。该书以独特的思维模式，向创业人全面的讲解了“创业三关”（心理关，经营关、资源关），从而给广大的创业人解疑释惑，让人们能够轻松地走向创业战场。

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

作者简介

宋霄飞，蓝创集团董事长，在创业市场摸爬滚打十余年，从一个默默无闻的打工者摇身一变成为了拥有800个员工、五大产业、20多个项目的企业家，目前公司项目成功屹立于国内市场的大江南北，被誉为业界的“心灵导师”、“创业指南针”等。十余年的创业经历，让他逐渐的摸索了一套适应当下创业需要的创业思维，其《幸福创业》、《白手起家 如何创业》、《出局与入局 人生与事业的智慧》等课程深受创业人喜爱。

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

书籍目录

目 录	
心理关	1
第一章 忍受.....	3
初试水，需完成三个使命.....	3
创业进行时，忍受突如其来的难题	15
第二章 承受.....	27
来自于自我的压力 自我调整.....	28
来自周围环境的压力 认可事业.....	31
来自于经营中的压力 学习和摸索，成就自己.....	34
第三章 接受	45
接受现状.....	45
接受对手.....	50
接受改变.....	53
接受发展.....	61
第四章 享受	65
享受创业带来的乐趣.....	66
享受创业带来的权利.....	70
享受创业带来的财富.....	75
经营关.....	81
第一章 重复	83
重复的普遍性.....	84
重复的必要性.....	95
向创业宣战	
XIANG CHUANG YE XUAN ZHAN	
2	
第二章 坚持	99
精神层面的坚持.....	99
行动上的坚持.....	110
第三章 持续.....	123
分析.....	123
改善.....	130
控制.....	136
改进.....	141
第四章 专注.....	145
把生意当作事业.....	152
资源关.....	161
第一章 善.....	163
善心.....	163
善行.....	170
善果.....	176
第二章 信.....	183
何为“信”？.....	183
社会中的“信”	183
不欺骗自己.....	187
不欺骗员工.....	196
不欺骗消费者.....	199
不欺骗社会.....	204

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

第三章 美.....	206
对“美”的阐述.....	206
性格美.....	206
目录	
MULU	
3	
气质美.....	210
能力美.....	213
品质美.....	218
气场美.....	221
第四章 大.....	224
大志.....	226
大势.....	229
大众.....	233
大度.....	234
大名.....	236
大家.....	238
策划经历和收获体验.....	241
第一章 策划经历.....	243
人生价值在于经历.....	243
经历后才能明白.....	245
第二章 收获体验.....	247
创业体验的认识.....	248
如何收获体验.....	248

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

精彩短评

- 1、白手起家啊，牛人，学习哈
- 2、给创业人员提供了很好的建议，不错的一本书！推荐准备创业及已经在创业路上的朋友们学习阅读~~
- 3、很实用的一本书，案例很多，点评到位，么什么花架子都是实用实战的内容

《向创业宣战--颠覆创业思维，突破》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com