

《创意快餐(平装)》

图书基本信息

书名：《创意快餐(平装)》

13位ISBN编号：9787806772416

10位ISBN编号：7806772413

出版时间：2002-07-01

出版社：广东经济出版社

作者：李兆俤

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创意快餐(平装)》

内容概要

黄金首脑智囊推出这套《漫画MBA》系列丛书，目的在于让我们的读者有所参与而不是被动接受MBA理论的售卖。案例漫画法将我们置于轻松的故事环境之中并且替代需要作出决策的经理人位置。它对于首次创业或是主张第二次创业的在任经理人、企业公关人员、咨询策划人以及雄心勃勃欲创业的年轻人，还有那些手握大批资金正在寻找项目的机构或单位，那些在公务员改革过程中分流下海的行政官员来说，都是极强的可读性、指导性和参加性。

《漫话MBA》系列丛书除《心智感炼》，均为MBA主课程的理论及案例的漫画化。各本书稿按九个篇章分类，安排108篇文章，配108幅漫画（以取九九归一等寓意）。

《创意快餐(平装)》

书籍目录

第一篇

漫步经心第二篇

握紧权头第三篇

提炼士气第四篇

面对矛盾第五篇

利用危机第六篇

大智小事第七篇

收捕人心第八篇

诱导需求第九篇

发掘商机

《创意快餐(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com