

《移动互联网商业模式创新与变革》

图书基本信息

书名：《移动互联网商业模式创新与变革》

13位ISBN编号：9787115316042

10位ISBN编号：711531604X

出版时间：2013-6-1

出版社：人民邮电出版社

作者：胡世良

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《移动互联网商业模式创新与变革》

内容概要

《移动互联网商业模式创新与变革》结合移动互联网大量案例，系统性地总结了移动互联网九大商业模式，即平台模式、免费模式、软硬一体化模式、专业化模式、O2O模式、品牌模式、双模模式、核心产品模式和速度模式，并深入揭示了移动互联网商业模式成功的关键要素、商业模式的常见误区、商业模式创新的原则和方法，对移动互联网商业模式进行了系统的阐述，能够帮助那些进入移动互联网的企业以及创业者走向成功。

《移动互联网商业模式创新与变革》可供电信行业、互联网行业、终端厂商的企业管理者、产品开发人员、营销人员、技术人员、进入移动互联网行业的创业者以及对移动互联网商业模式有着浓厚兴趣的相关人士参考阅读。

《移动互联网商业模式创新与变革》

作者简介

胡世良，男，毕业于上海财经大学，经济学硕士，现就职于中国电信上海研究院，总工助理，长期从事电信市场经营分析、商业模式研究、战略研究等工作，现从事电信产品开发相关工作，具有近20年的电信行业从业经验。迄今在《通信企业管理》、《中国电信业》、《邮电经济》、《人民邮电》报等报刊杂志发表数百篇论文，著有《赢在创新：产品创新新思路》、《移动互联网：赢在下一个十年的起点》等著作。

书籍目录

第1章移动互联网市场环境分析	1
1.1移动互联网的革命浪潮	2
1.2移动互联网成为创业投资热土	5
1.3移动互联网发展规律	8
1.3.1两家法则，强者恒强	9
1.3.2移动互联网与客户之间“零距离”	11
1.3.3移动互联网进入碎片化时代	12
1.3.4专注——移动互联网成功的基石	13
1.3.5移动互联网崇尚创新精神	15
1.4移动互联网发展趋势	17
第2章移动互联网商业模式的认识	23
2.1移动互联网商业模式的内涵	24
2.2移动互联网商业模式主要特征	27
2.3移动互联网商业模式成功的判断标准	29
2.4技术创新+商业模式创新威力更大	33
第3章移动互联网商业模式关键要素	37
3.1战略定位	38
3.1.1把握企业内外部环境的变化	39
3.1.2战略定位要把握一个合适的度	40
3.2价值定位和需求创新	42
3.2.1准确的目标市场定位	43
3.2.2把握客户核心需求	44
3.3提供最好的产品	49
3.3.1什么是最好的产品	49
3.3.2如何打造最好的移动互联网产品	51
3.4打造开放平台	60
3.4.1平台开放是大势所趋	60
3.4.2开放平台的本质	61
3.4.3应开放哪些能力	62
3.4.4如何让平台开放更成功	66
3.5构建良好的产业生态系统	68
3.6社会化营销	79
3.6.1社会化营销主要特征	80
3.6.2利用社会化营销工具，拓展市场	82
3.7持续的盈利模式	85
第4章移动互联网九大商业模式	90
4.1平台模式	92
4.1.1构成平台模式的6个条件	93
4.1.2平台模式的分类	95
4.1.3平台模式的战略定位	97
4.1.4实现生态系统与平台模式完美结合	99
4.1.5平台模式案例：淘宝——平台开放，打造电子商务生态圈	101
4.2免费模式	103
4.2.1为什么免费商业模式大行其道	104
4.2.2互联网免费商业模式的分类	108
4.3软硬一体化模式	112
4.3.1软硬一体化商业模式案例——苹果公司	113
4.3.2软硬一体化模式受到市场追捧	115
4.3.3软硬一体化模式是一项系统工程	119
4.3.4成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	120
4.4专业化模式	121
4.4.1专业化模式案例	122
4.4.2专业化模式的特点	123
4.5O2O模式	125
4.5.1O2O模式爆发巨大力量	126
4.5.2O2O模式分类	128
4.5.3O2O模式的盈利点分析	132
4.5.4O2O模式的思考	134
4.6品牌模式	136
4.6.1品牌模式的内涵及本质	137
4.6.2成功的移动互联网品牌	137
4.6.3如何推进品牌经营？	141
4.7双模模式	144
4.7.1双模模式概述	144
4.7.2移动互联网：用户规模是关键	145
4.7.3实现持续性盈利关键在于创新	147
4.7.4双模模式的案例——腾讯开放平台的商业模式	148
4.8核心产品模式	150
4.9速度模式	153
4.9.1什么是速度模式	153
4.9.2速度模式的主要表现	155
4.9.3速度模式应注意的几个问题	163
第5章互联网公司商业模式案例解析	165
5.1UC优视科技——由入口到平台	166
5.2奇虎360——安全产品永久免费	172
5.3小米——创造价值，打造品牌	179
5.4苹果AppStore——打造应用平台	186
5.5凡客诚品——打造互联网时尚生活品牌	190
5.6Facebook——商业模式面临挑战	196
5.7汉王科技——输在没有建立良好的生态系统	203
第6章移动互联网商业模式面临挑战	210
6.1移动互联网缺乏有效的商业模式	211
6.2移动互联网商业模式的常见误区	216
第7章移动互联网商业模式创新	228
7.1移动互联网商业模式发展趋势	229
7.2移动互联网商业模式创新主要原则	238
7.3移动互联网商业模式创新路径和方法	242
7.3.1商业模式创新的一般路径	242
7.3.2移动互联网商业模式创新6种方法	244

版权页：插图：（3）系统性原则。所谓系统是由相互联系、相互作用的若干要素，以一定结构组成的，构成具有一定整体功能的有机整体。开放平台的建设是一项系统工程，从产业生态系统来看，它包括运营企业、合作伙伴及第三方开发者，从开放平台建设来看又涉及平台开发标准、合作模式、合作分成、合作伙伴选择、商业模式、目标市场定位、市场推广等内容，它们共同构成开放平台的有机整体，只有各个要素相互协同一致，相互促进，才能更好地推进开放平台建设，才能更好地促进企业持续健康地发展。沃尔玛成为全球最大的零售商，关键在于构建和谐共生的商业生态系统，沃尔玛与其供应商、客户、政府、员工等共同构成有机的商业生态系统的整体。（4）和谐性原则。和谐是当今社会经济发展中的主旋律，社会要和谐，企业发展要和谐，生态系统建设也要和谐。加强产业链合作，推动产业生态系统建设已成为企业界达成的广泛共识，没有和谐，就不可能有发展，最终损失的不仅是广大消费者的利益，而且企业自身损失更大。因此，打造良好的产业生态系统坚持和谐发展十分重要。和谐主要表现在利益分配比较均衡；能发挥各价值链主体的优势，分工要明确、合理；服从产业发展大局，相互支持，相互配合；勇担社会责任，对利益相关者负责；不搞恶性竞争，维护消费者利益；遵守国家法律法规，合法经营，等等。总之，和谐是建立良好产业生态系统的基础和保障。3Q大战、3Q大战、阿里巴巴虚假供应商、百度文库涉嫌侵权、电商价格战等非常规纠纷是企业打造良好生态系统中不和谐的一面，这些对企业长远发展和企业在消费者心中的形象造成很大的影响。因此，在这些重大、恶性的争议事件爆发之际，应该更多地呼唤“和谐生态环境”。（5）利益共享原则。产业生态系统能否健康高效运行关键是要实现利益共享，要让参与价值链各方在合作中充分获得相应的利益，尤其在产业链形成和发展阶段为聚合价值链各方积极性，应采取积极的利益共享原则更有利于业务的健康发展，有利于打造更有竞争力的开放平台。黑莓手机曾经是智能手机的老大，称霸智能手机领域多年，地位牢靠，黑莓曾经是高端、商务、酷、科技的代名词，但苹果iPhone上市后，黑莓的一切美好形象很快消失，市场份额迅速下降，截止到2012年第三季度，RIM在全球智能手机的市场份额已经从2011年的12%下降至了6.4%。曾经的移动先锋RIM已到了生死存亡的关口，被苹果、三星逼向死角。如今的困境是多方面原因造成的，战略定位、产品开发、营销渠道、内部管理及生态系统建设，几乎所有层面，都犯了致命的错误和判断失误，导致一错再错，衰落也就不可避免。其中，缺乏具有竞争力的生态系统是其衰落的主要原因。在智能手机以应用、体验为竞争制胜点的今天，黑莓仍热衷于邮件推送、企业级安全和商务办公等功能性手机，苹果iPhone智能手机面世后，RIM也想走苹果软硬一体化路子，但PlayBook不得不采用全新的操作系统。和手机系统不同，黑莓最独特的是小键盘，手机系统负荷小键盘操作，却不适应触摸屏，只能重新开发。虽然保持了个性和差异化，但它对黑莓老用户也有陌生感，不像iPhone和iPad无缝切换，更重要的是，无法解决生态系统问题。针对开发者，黑莓系统限制太多，开发难度大，遇到问题反馈给RIM的相关人员时，得到回馈需要较长时间；针对RIM推出的新款BlackBerry 10系统，由于用户对界面不熟悉、缺乏兼容技术、软件应用太少，很难吸引合作伙伴和开发者；黑莓因为考虑到安全的问题，所以在第三方应用支持方面相对保守，很多端口不那么开放，为黑莓设计程序难度非常大；等等。智能终端没有生态系统的支持，就缺乏竞争力，黑莓衰落的一个重要原因就是没有打造具有竞争力的生态系统。

《移动互联网商业模式创新与变革》

编辑推荐

《移动互联网商业模式创新与变革》是《移动互联网：赢在下一个十年的起点》等畅销书作者胡世良的最新力作。《移动互联网商业模式创新与变革》抓住移动互联网商业模式创新这一市场热点，结合360、小米、苹果、Facebook等互联网公司大量案例进行分析论述，实用性和可读性强。

《移动互联网商业模式创新与变革》

精彩短评

- 1、不知道为什么老师会向我们推荐。首先书的内容写得很乱，论证少、数据堆砌多，而且反复叨叨同一个意思的话。其次，书里一些理论的东西跟百度百科上一模一样，我也不知道是谁抄谁。比如“价值网”的观点。再次，居然在p143出现了小米推出“小米黑子”。。简直是无语吐槽。。
- 2、之前看过《移动互联网：赢在下一个十年的起点》这本书，内容讲得挺全面的，总结得挺到位，学习到了很多关于移动互联网行业的知识。看到这本新书后，果断买下，拿到书后也好好阅读了一番，发现作者经过一年多的思考，对移动互联网行业的认识更深入了，特别是对商业模式的总结，非常值得学习和借鉴。在此向各位移动互联网行业的童鞋推荐，好书不要错过哦。
- 3、这本书是送朋友的，我没有看过，所以不知道怎么样。
- 4、作者一看就知道不是这个行业的人，没有实践经验，全本书都充满了“要这样不要那样”的说教，理论浅显而且压根儿没有有力的例证，书本里举得例子都是大路货，比如天猫、苹果、谷歌，资料一看就是网络上抄来然后用作报告式的语言组织一下。这本书是我买的最后悔的一本，这个作者即使有水平也是粗浅的很，实践操作经验更是硬伤。
- 5、书还行，对于初学者来说还是可以大概了解目前移动互联网是个什么情况，集中目前存在的商业模式，书写的比较统筹，个人认为入门看还是可以。
- 6、我觉得写得挺好啊 起码对于入门来说，很多干货知识
- 7、包装质量什么的也挺好的，正在看
- 8、写的实在不怎么样。一些观点基本照抄现有材料。而且论点非黑即白。
- 9、很好的宝贝，非常的好
- 10、写移动互联网，却不明白“小而美”的规律。内容很全，但谋篇布局能力不敢恭维，语言啰嗦空洞，很符合作者大国企研究机构的工作背景。脱离产业实战的研究就是耍流氓。

《移动互联网商业模式创新与变革》

精彩书评

- 1、不知道为什么老师会向我们推荐。首先书的内容写得很乱，论证少、数据堆砌多，而且反复叨叨同一个意思的话。其次，书里一些理论的东西跟百度百科上一模一样，我也不知道是谁抄谁。比如“价值网”。再次，居然在p143出现了小米推出“小米黑子”。。简直是无能吐槽。。
- 2、不知道为什么老师会向我们推荐。首先书的内容写得很乱，论证少、数据堆砌多，而且反复叨叨同一个意思的话。其次，书里一些理论的东西跟百度百科上一模一样，我也不知道是谁抄谁。比如“价值网”。再次，居然在p143出现了小米推出“小米黑子”。。简直是无能吐槽。。

《移动互联网商业模式创新与变革》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com