

《魔球投資學》

图书基本信息

书名：《魔球投資學》

13位ISBN编号：9789571348018

10位ISBN编号：9571348015

出版时间：2008-1-28

作者：Michael J. Mauboussin

页数：272

译者：王柏鴻

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《魔球投資學》

內容概要

投資人經常犯的觀念錯誤是，以為好結果是因為好過程，結果不好暗示過程不好……。

投資是一種「機率」與「選擇」的遊戲

從尋常的地方嗅出不尋常的機會，跳脫傳統思維，投資大獲全勝！

不論賭博、賽馬還投資：勝率不到五，照樣賺錢！

全壘打王貝比魯斯：做對的程度才重要！

大滿貫球王老虎伍茲：最適者得生存

NBA傳奇球員張伯倫：保持連勝紀錄靠技巧

學做市場中的黏菌：考慮市況而非屬性分類

投資組合周轉率要1年績效才會好

看孔雀魚擇偶：模仿不能讓你出頭天

斑馬不得胃潰瘍：放長線釣大魚沒壓力

螞蟻和蜜蜂都是你的好榜樣：採納集體智慧

利用肥尾分布、冪次法則提升投資戰力

橫跨生物學、人類行為學、社會學、心理學、認知科學、經濟學、碎形幾何學……

超越傳統投資理論界限，打破成見、短視、謬見

融會貫通各學門知識，與大師同步思考

《魔球投資學》

作者簡介

麥可·莫布新 Michael J. Mauboussin)

美盛 (Legg Mason Capital Management) 首席投資策略師，目前也擔任聖大菲研究所 (Santa Fe Institute) 受託人理事會理事與科學指導委員會委員，指導這個整合眾多學門、研究複雜系統理論的著名研究中心。曾任瑞士信貸銀行 (Credit Suisse) 美國分行總經理兼首席美國投資策略師。1992年加入瑞士信貸，擔任包裝食品業分析師，也擔任過紐約消費產業分析師協會 (Consumer Analyst Group of New York) 會長，一再獲得《機構投資人》雜誌提名為全美最佳研究團隊榮銜，也一再列名《華爾街日報》食品類股明星分析師排行榜中。《魔球投資學》獲美國《商業週刊》最佳商業類書籍，並獲得《策略與商業》雜誌 (Strategy+Business) 推薦最佳經濟類書籍。他和雷巴波特 (Alfred Rappaport) 合著的《Expectations Investing》極為暢銷，此書告訴讀者怎麼看股價走勢選股、獲得更高的投資報酬率。1993年起，擔任紐約哥倫比亞大學商學院財務學副教授，《商業週刊》在2001年的年度美國最佳商學院介紹中，特別推崇莫布新是哥大商學院的「傑出教授」，只有莫布新和另外六位教授獲此殊榮。

作者個人網站：michaelmauboussin.com/

書籍目錄

推薦序 沈中華

引言

Part 1 投資哲學

導論

第1章 投資還是賭博

投資過程與結果

第2章 打敗大盤指數

投資是專業還事業

第3章 貝比魯斯效應

期望值的頻率與程度

第4章 學做市場中的黏菌

根據市況調整投資策略

第5章 操弄風險或風險玩弄

投資的風險、不確定性與預測

第6章 投資中的「神射手」

連續常勝紀錄靠技巧還運氣

第7章 時間就是財富

短視的規避虧損與投資組合周轉率

Part 2 投資心理學

導論

第8章 斑馬為什麼不會得胃潰瘍？

壓力與不盡理想的投資管理

第9章 向特百惠聚會學投資

影響投資人的心理因素

第10章 管好你自己

決策中的情感因素

第11章 市場中到處都是孔雀魚

模仿在市場中扮演的角色

第12章 了解行為財務學

小心錯用行為財務學

第13章 真不愧是凱因斯

長期期望、歸納法與事後諸葛

Part 3 創新與競爭策略

導論

第14章 萊特兄弟也能教你做投資

為什麼創新勢不可免

第15章 用消去法創造績效

腦部發展對創新的啟示

第16章 跑在市場前面

創造性毀滅與期望值的關係

第17章 你的投資組合中有沒有果蠅？

產業變化加速對投資人的意義

第18章 擊敗「深藍」

如何平衡長線與短線策略

第19章 老虎伍茲發威的奧秘

找出市場中的「老虎」

第20章 人一推斷就會遇上衰神

別被平均本益比愚弄了

第21章 盛極而衰的市場循環

回歸平均數與轉機

Part 4 科學與複雜理論

導論

第22章 螞蟻、迷宮與心智多樣性

投資成功的組織思維

第23章 來自蜜蜂的投資啟發

集體的智慧與異想

第24章 善用輿論優勢

以集體力量發現機會、解決問題

第25章 從尾巴看市場

肥尾分布與投資

第26章 聖彼得堡矛盾的兩個教訓

挑戰伯努利定律

第27章 門房的美夢

聽從個體意見可能減損你的財富

第28章 征服拉普拉斯妖魔

因果關係在市場中的角色

第29章 增加功力

冪次法則對投資人的意義

第30章 數字塔

公司規模、成長率與評價

結論 融會貫通與投資前途

《魔球投資學》

精彩短评

1、作为一个菜鸟，看起来还是有些吃力。通读下来，总体得到本书传递的一个概念，群体的力量，群体的选择的均值更能反映真实的市场。当然市场中也会像动物界出现盲从的现象，如孔雀鱼和工蚁。当前的投资较多注重短期利益，不能反映长期的市场。老虎伍兹用短期的退步来完善挥杆技巧，获取更长久的胜利。此外书中介绍的人类六种倾向：礼尚往来、遵守诺言与保持立场、社会认同、喜欢、权威与稀少性，对投资和营销都有很大价值。现实营销中好多商家免费的赠品和服务就是使用了礼尚往来的人类倾向性。

2、时隔4年重读，感受居然大为不同，仍不失为经典。

前半部涉及投资哲学和心理学，后半部主要论述了创新，复杂性系统对投资的影响。特别强调了如何运用幂次法则在评估大公司成长性，受益匪浅。

《魔球投資學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com