

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 图书基本信息

书名：《诚信-中国社会的第一项修炼》

13位ISBN编号：9787516604694

10位ISBN编号：7516604690

出版时间：2013-6

出版社：新华出版社

作者：李松

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 内容概要

温家宝前总理曾警告说：诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步！人们呼唤诚信，社会需要诚信，诚信建设已经刻不容缓！

本书用大量的案例，从政府诚信、企业诚信、个人诚信三个方面对当下中国的诚信缺失现象进行了揭露，对诚信建设提出了建设性意见。作者指出：政府诚信带有示范作用，是企业诚信、个人诚信的根本，政府应该加强执政能力建设，大力反腐，将诚信纳入各级领导干部的政绩考评，才能取信于民，政通人和；诚信是企业最大的社会责任，也是其可持续发展的基础，企业只有诚信经营，才能义中获利，基业长青；诚信是一个人行走社会的通行证，是最安全的处世之道，一个人只有诚实守信，才能立足社会，谋事有成。

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 作者简介

李松，云南蒙自人，2001年进入新华社工作，先后为内参编辑、新华网北京频道总监，现为新华社《瞭望》新闻周刊记者，尤以调查性深度报道见长。

在《瞭望》《半月谈》《人民日报》《环球》等刊物发表作品数百篇，多数被《文摘报》《作家文摘》《报刊文摘》《中国剪报》《联合早报》《国际时报》等海内外报刊杂志转载，多篇入选中央党校培训教材。其作品曾多次获“新华社优秀新闻作品奖”，多篇产生过重大的社会影响。

已出版的社会调查类著作有：《中国隐性权力调查》（华夏出版社2011），《中国社会诚信危机调查》（中国商业出版社2011），《中国社会病》（华夏出版社2013）。

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 书籍目录

开篇语 / 1

第一篇 诚信是立国之本 / 1

政府诚信是社会信用体系的核心，是诚实守信这一社会公德在公共领域的重要体现，不仅事关各项社会事业的健康发展，事关每家企业和个人的切身利益，而且直接影响着企业诚信和个人诚信。

第一节 诚信是官德的关键内容 / 3

1. 诚信为历代执政者所推崇 / 3

2. 官员威信，以诚信为本 / 5

第二节 有公信者昌，失公信者亡 / 11

1. 诚信是治国理政的法宝 / 12

2. 执政者失信，即失民心 / 16

3. 与民争利，是最可怕的失信行为 / 19

第三节 “官德毁，则民德降” / 23

1. 诚信考验官员行政能力 / 23

2. 官场“双面人”的警示 / 29

3. 匡正民风必先匡正官风 / 31

第四节 政府诚信，社会信任之本 / 38

1. 公信力，政府执政能力的基础 / 39

2. 腐败加剧社会信任缺失 / 42

3. 严厉反腐，消除“社会陷阱” / 44

4. 全民教育促进社会信任 / 46

第五节 取信于民，得民心者得天下 / 49

1. 建设诚信社会，政府须“先正己” / 50

2. 坚持“以人为本，执政为民” / 52

3. 加快推进依法行政的步伐 / 54

4. 确保权力在阳光下运行 / 56

5. 将诚信指数纳入政绩考评 / 59

第二篇 诚信是企业最大的社会责任 / 61

重要的是管理者应当认识到公司行为对社会的影响。他们必须考虑一定的行为是否有可能促进公众的利益，有利于社会基本信仰的进步。因此，诚信是企业最大的社会责任。

第一节 诚信成就世界名牌 / 63

1. 诚信积淀下的中国著名企业 / 64

2. 诚信贵在长期精心积累 / 71

第二节 诚信就是财富 / 75

1. 诚信使创业有更多成功机会 / 75

2. 诚信是一种生产力 / 83

第三节 在失信中栽倒的知名企业 / 88

1. 假账丑闻摧毁“商业帝国” / 88

2. 食品造假使企业受到重创 / 93

3. 质量安全拷问企业良知 / 102

第三篇 诚信，社会和谐润滑剂 / 107

诚信被认为是保证社会和谐、稳定、有序的重要前提和基础。因此，社会诚信缺失，不是简单的社会问题，而是关乎“天下兴亡”的根本问题。

第一节 社会因有诚信而和谐稳定 / 109

1. 诚信是习惯性遵守的社会规则 / 110

2. 诚信是打开友善大门的钥匙 / 111

3. 诚信促进社会的认同和团结 / 113

4. 诚信有利于缓解人际关系 / 115

## 第二节 诚信是人与人相互交往的前提 / 118

1. 诚信，做一个值得信赖的人 / 119
2. 诚信是最安全的处事之道 / 123
3. 诚信是通往职场的“通行证” / 127
4. 诚信是一种人生的大智慧 / 134

## 第三节 诚信是最可靠的力量 / 137

1. 诚信，让弱者最终征服了强者 / 137
2. 诚信让人如原生般纯洁 / 139
3. 诚信，支撑偶像的第一块基石 / 144

## 第四节 一个承诺，一生坚守 / 150

1. 诚信蕴含于生活细节 / 150
2. 诚信需要每个人从点滴做起 / 152
3. 丈夫一言许人，千金不易 / 155

## 第五节 学校诚信教育失败会结“苦果” / 161

1. 钱学森主动请求老师扣分 / 162
2. 被开除的“留学生” / 163
3. 新西兰留学签证造假事件 / 165
4. 松原高考舞弊案反思 / 166
5. 高考状元“成分”造假事件 / 168

后记（代）我们的诚信怎么了？ / 171

主要参考文献 / 181

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 章节摘录

版权页： 历史发展至今，瑞蚨祥这个经历了沧桑的中华老字号，依然连同它诚信为本的经商之道，还在书写着中国商业的“百年传奇”。沃尔玛公司创始人山姆·沃尔顿生前曾说：“我创立沃尔玛的最初灵感，来自中国的一家古老的商号，它的名字来源于传说中的一种可以带来金钱的昆虫。它可能是世界上最早的连锁店，它干得很好。”这个古老的商号，就是瑞蚨祥。“以信誉和质量取胜”使瑞蚨祥威望与日俱增。“瑞蚨祥”经营的特色是绸缎布匹，为了保证质量，很多丝绸产品也像经营色布一样定织定染，由专人到苏杭一带寻找可靠厂家订货；产品出厂时要由瑞蚨祥的技术人员仔细查验，达到要求的才能收货。严把进货是瑞蚨祥经营的一大特色。据说，当时瑞蚨祥经销的绸缎有时也向著名的厂家定织，这些厂家往往在匹头上织上“瑞蚨祥监制”字样，对于瑞蚨祥提出的花色品种改进意见，也是完全接受。这充分说明了厂家对瑞蚨祥信誉度的认可。在产品经营的理念上，“瑞蚨祥”一直遵循这样的原则：“明码实价、言不二价、童叟无欺、足尺加一。”一般绸布店价格都是抬高价格，让顾客可以讨价还价，而瑞蚨祥标价后不能还价，许多顾客“货比三家”后认为，“瑞蚨祥”虽不能讨价还价，但价格的确很公道，而且质量又好。对顾客的尊重，瑞蚨祥也做得无可挑剔。瑞蚨祥当年的货场分为前柜、二柜和楼上三大部分，前柜卖青、蓝、白布，二柜卖中、高档布匹。楼上卖丝绸、皮货等高档商品。顾客到来时，先由四个年纪较大的职工拉开大门，含笑迎接，然后由售货员上来请坐、看茶，根据顾客需要，送上商品，顾客要不要均可。瑞蚨祥从来不做广告宣传，就凭着“货真、价实、尺码足、牌子老”的务实精神让顾客亲身体会着这其中的“生财之道”。比如为广招顾客，瑞蚨祥规定：10尺以内加放一尺。您买5K布，好，给您量6尺，买9尺布，给您10尺。表面上看放尺损失大，但由于布匹一般都有长码，色布经过踩染也有涨出，因此并不算吃亏。在经历一百多年的沧桑岁月后，“瑞蚨祥”不知迎送了多少顾客。但“瑞蚨祥”这三个字，至今仍字字如金、熠熠生辉，连同它那以“诚信为本”的经商之道，在中国商业史的漫长演进中，反而变得愈加清晰、明亮！

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 编辑推荐

《诚信:中国社会的第一项修炼》编辑推荐：政府诚信，才能取信于民，政通人和。企业诚信，才能义中获利，基业长青。个人诚信，才能立足社会，谋事有成。

# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 精彩短评

1、人们呼唤诚信，社会需要诚信，诚信建设已经刻不容缓！这本书切中要害。



# 《诚信-中国社会的第一项修炼》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)