

《互联网周刊》

图书基本信息

书名：《互联网周刊》

13位ISBN编号：9787100796002

10位ISBN编号：7100796008

出版时间：2010

出版社：科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

今天，我们需要表扬一下微软。

比尔·盖茨1月25日在谈及近期谷歌中国事件时指出，如果跨国公司想在某一个国家做生意，就必须遵守这个国家的法律。他说：“你必须做出决定：如果你愿意遵守你所在国家的法律，你就可以留下做生意，不愿意遵守的话，你在那里做生意可能不会有好下场。”

近年我一直在批评微软，但这次的表扬是由衷的。我觉得微软比谷歌的法律意识强，盖茨不愧出身法律世家，又是学法律出身。

我们应该怎样对待法律？在法律出台之前，你可以发表你的意见和建议，希望法律怎么制订和修改；而法律出台之后，你就有义务遵守。谷歌倒了过来，进入中国之前，本来内部也争论过、讨论过，那时也没有听说谷歌中国对法律有什么意见。当时的法律与现在的法律也没什么不同，但现在谷歌却不把法律当回事了。变的是谷歌，不是法律。

法律问题不是不可以讨论。本期封面《开往春天的实名制》，讨论的就是尚未形成的实名制。包括网络实名制、手机实名制，以及现实生活中的各种实名制。

马荟《坎坷手机实名制》谈到，相比互联网，手机实名制的实施难度相对较低，且已孕育多时，正值短信整顿的大好时机，手机实名制为何频频跳票？看来，全面实现手机实名制的时机尚未成熟，若要进入实质性的实施阶段，还要有一番博弈和酝酿。

精彩短评

1、每期都关注下 最近一方面了解大方向互联网 一方面去图书馆看些马术和兵器 国学杂志 了解一下贵族情操

精彩书评

1、《互联网周刊》创刊于1998年，伴随中国互联网产业的脚步成长至今，完整见证和记录了网络时代的风云变幻，潮落潮起，是目前中国互联网和IT业界最成功的主流商业杂志之一。《互联网周刊》由中国科学院主管、科学出版社主办，每周一出版，大16开，彩色印刷，面向全国发行，单期发行量十五万份左右。包年优品<http://hulianwang.baonian.net/>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com