

《创业行动》

图书基本信息

书名：《创业行动》

13位ISBN编号：9787300054186

10位ISBN编号：7300054188

出版时间：2004-7

出版社：中国人民大学出版社

作者：玛丽·库尔特

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业行动》

内容概要

本书是一本关于创业的有趣的读物，提供了来自不同类型和不同规模的企业与企业家典范。你会发现成为一名企业家需要具备哪些素质与特质，你会懂得不同的创业方式和创业哲理。此外，本书还提供了一种洞悉创业行动的方式。

《创业行动》

作者简介

玛丽·库尔特，她在阿肯色大学获得管理学博士学位。在读研究生之前，她从事过很多工作，包括高中教师、法律助理和政府项目计划员等。库尔特博士的研究兴趣集中在非营利性组织的竞争加剧及新媒体技术在教育过程中的应用。除《管理学》（第7版）外，还著有《战略管理实践》（第2版）和《创业行动》等。

《创业行动》

书籍目录

第1部分 创业的介绍第1章 企业家和创业1.1 什么是创业1.1.1 创业的定义1.1.2 有关他业的历史上的观点1.1.3 对创业的误解1.1.4 创业型企业和小型企业的差异1.1.5 创业在当前的的重要性1.1.6 创业的全球性影响1.1.7 创业过程1.2 企业家是怎么样的人以及他们都做些什么1.2.1 企业家的类型1.2.2 企业家的特征1.2.3 企业家做什么1.2.4 成为一名企业家的回报和挑战1.3 章节概要1.4 关键术语1.5 汗水资产1.6 创业行动案例1.7 商业计划方案练习1.8 录像案例：Myteam.com第2章 创业环境2.1 影响创业行动的问题2.1.1 当代经济的行征2.1.2 法律因素2.1.3 劳动世界的变化2.1.4 社会责任和社会道德2.2 识别周围的机遇2.3 理解除发竞争性段势2.4 章节概要2.5 关键术语2.6 汗水资产2.7 创业行动案例2.8 商业计划方案练习2.9 录像案例：Cruch健身中心第2部分 创业型企业——创建问题第3章 研究企业的可行性3.1 形成与评估商业创意3.1.1 有关的误解和伟大创意的真实性况3.1.2 形成创意3.1.3 评估创意3.2 研究竞争者3.2.1 什么是竞争3.2.2 什么样的人 是竞争对手3.2.3 获取竞争者信息3.3 研究融资选择3.3.1 潜在融资选择3.3.2 评价融资选择3.3.3 寻求融资的指导方针3.4 章节概要3.5 关键术语3.6 汗水资产.....第3部分 管一创业型企业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com