

《管理工程学与管理咨询(平装)》

图书基本信息

书名：《管理工程学与管理咨询(平装)》

13位ISBN编号：9787505846869

10位ISBN编号：7505846868

出版时间：2004年12月

出版社：经济科学出版社

作者：孙绍荣

页数：227 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理工程学与管理咨询(平装)》

内容概要

本书是上海市教委第四期重点学科项目基金和上海理工大学学科建设基金联合资助的，共分十六章：企业发展战略、企业核心竞争力、企业流程再造、产品市场调研、库存与物流管理、质量管理与六西格玛、人力资源与绩效评估、企业品牌战略与规划、营销策划与广告策划、企业信息化与信息系统开发、行为金融理论中的投资策略、地区发展规划、电子政务、科技管理、政府绩效评估、招商引资与项目评估。

《管理工程学与管理咨询(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com