

《企业形象设计》

图书基本信息

书名：《企业形象设计》

13位ISBN编号：9787539411279

10位ISBN编号：7539411279

出版时间：2001-7-1

出版社：湖北美术出版社

作者：陈君

页数：56

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一章 概述

- 1 企业形象识别系统CIS的概念
- 2 企业形象识别系统CIS的基本构成

.....

第二章 视觉识别系统VI的基本要素设计

- 1 企业标志的构思与设计
- 2 企业标准字体的构思与设计

.....

第三章 视觉识别系统VI设计的应用展开

- 1 应用展开的基本要求
- 2 公务用品系列的设计

.....

第四章 视觉识别系统VI管理手册的编制

第五章 企业形象CIS设计与导入的工作步骤

第六章 CIS导入与组织、经营战略

第七章 CIS的推出与巩固

第八章 视觉识别系统VI管理手册的页面及设计方案图例

《企业形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com