

《上海传媒发展报告》

图书基本信息

书名：《上海传媒发展报告》

13位ISBN编号：9787509755174

出版时间：2014-1-1

作者：强荧二

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《上海传媒发展报告》

内容概要

《上海蓝皮书·上海传媒发展报告：主流媒体·公信力·传播力·影响力（2014）》以“主流媒体：公信力·传播力·影响力”为主题，梳理2013年以来传媒业发展大势，关注重大舆论事件，追踪媒体热点，解读传媒政策，分析产业格局，强调提升主流媒体影响力，把握传播主导权，促进社会认同，推进社会发展的必要性和紧迫性。全书聚焦于“主流媒体与传媒发展”这个核心议题，深入探讨传媒体制、传媒实践与传播效应的相互关系，关注在传媒格局演变的过程中，主流媒体的作用、参与社会发展的方式和路径，为上海传媒发展提供对策建议。

全书由总报告、热点聚焦、公信力、传播力、影响力五大部分构成。总报告梳理了2013年传媒发展大势，总结提炼出“新媒体覆盖”、“传统媒体再转型”、“移动互联终端加速”、“大数据引领”等重要趋势和现象，围绕“主流媒体和传媒发展”的主题，阐释了主流媒体的理论与实践，结合社会现实与传媒现状，论述了主流媒体与传媒发展、社会建构的相互关系，指出了进一步提升主流媒体影响力的策略路径。“热点聚焦”聚焦社会热点、传媒大事，关注上海主流媒体公信力传播力影响力发展现状、上海传媒转型、中国梦等重大议题。“公信力”研究转型期传媒与社会、政治、经济、文化关系新特点，关注新闻模式的挑战、传媒公信力的新内涵新特征。“传播力”部分侧重研究在新媒体环境下，主流媒体拓展传播渠道、改善传播方式、扩大传播力的路径和空间。“影响力”研究指出，在主流媒体发展过程中，政策红利、产业规模、竞争机制等内外在因素的综合运用对扩大传媒影响力具有重大意义。

社会发展与结构调整已经进入全新阶段，从战略高度完善传媒机制，深化体制改革，建设主流媒体引导下的新型传播格局，是传媒发展当务之急。创新舆论格局、把握传播主导权、引领主流价值是主流媒体促进文化大发展、推动社会进步的发展方向 and 主要任务。

《上海传媒发展报告》

作者简介

强荧二，级研究员，上海社会科学院新闻研究所所长，上海市第八次党代会代表，上海市政协委员，上海市作协会员，上海市领军人才。

1995年获首届“全国十佳新闻工作者”称号，1998年获“中国报刊之星”称号，2001年获上海第三届“范长江新闻奖”，数十次获中国新闻奖和上海新闻奖。

新闻从业30余年，新闻类著书12本。曾经长江漂流，摩托西行，走过沙漠，找过野人，攀登雪山，穿越丝路，申奥远征，闯过南极，去过北极。

坚持笔触扎根于民众之中，亲身体会出租车司机、巡警、殡葬工、卖报人、保险推销员等普通劳动者生活，发表系列体验式报道。

1994年，强荧新闻作品义拍，所得捐赠给上海市记协，创立“强荧风险新闻奖”，定期表彰一批敢冒风险采访的新闻记者。

2003年，在南纬72度56分30秒、东经75度16分39秒发现外星陨石，成为中国发现南极陨石第15人，国家极地办和中国极地研究中心命名这块陨石为“强荧GRV021604”。

书籍目录

B1 总报告

B.1 创新传播格局提升主流媒体公信力传播力影响力

一 2013年传媒综览

二 主流媒体的公信力、传播力、影响力与传媒发展

三 上海传媒观察与展望

B 热点聚焦

B.2 电视收视率的现状、问题及对策研究

B.3 提升传播力，巩固公信力，扩大影响力——上海主流媒体传播力、公信力、影响力调查分析报告

B.4 上海传统媒体转型发展新媒体报告

B.5 “中国梦”社会化媒体传播的实证分析与对策研究——基于新浪原创微博的全文本研究

B 公信力

B.6 互联网政治的现实与未来

B.7 网络新闻从业者的工作常规——以上海A网站为例

B.8 为读者提供思想的乐趣——《东方早报》文化版调研报告

B.9 摇滚吧，新闻——外国媒体在华新闻实践中微博的功能

B.10 寻找企业发展和公共服务之间的黄金平衡点——中国媒介行业的文化体系改革

B.11 后斯诺登时代的美国互联网治理

B 传播力

B.12 2013年上海报业变革分析

B.13 主流文化价值体系的新媒体传播——以文化精品轻博客传播为例

B.14 新闻媒体微信公众平台发展现状与思考

B.15 刍议新老媒体融合发展——谈上海报业集团成立与《赫芬顿邮报》的国际合作战略

B.16 媒介环境论的视角：广播媒介的新机遇

B.17 从移动新闻客户端看传统媒体转型

B.18 上海主流媒体微信公众平台研究——以上海报业集团为例

.....

B V 影响力

B.19 制度红利预期下的中国（上海）自由贸易试验区文化产业政策解读

《上海传媒发展报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com