

《网络传播消费主义现象批判》

图书基本信息

书名：《网络传播消费主义现象批判》

13位ISBN编号：9787565707945

出版时间：2014-2-1

作者：高永亮 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《网络传播消费主义现象批判》

内容概要

"本书稿论述了网络传播消费主义现象产生背景、现象表征等问题，分析了网络传播消费主义现象的积极意义：媒介宏大叙事的解构、媒介宏大叙事的解构、消费主义文化意识形态的再生产，传播消费主义现象的消极意义：媒介社会责任感淡漠、人文精神缺失、精神文化危机。"

《网络传播消费主义现象批判》

精彩短评

1、我竟然是第一个评论这本书的...好吧，是本好书。梳理得很清晰，但有点扩大范畴，什么都往里装的嫌疑，作者本人体悟性的东西少了点儿。

《网络传播消费主义现象批判》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com